

Comunicat de presă

8 iunie 2018

**BMW Group anunță colaborarea cu Los Angeles
Cleantech Incubator**

- **Inițiativă de transport cu emisii zero pentru dezvoltarea de concepte noi pentru mobilitatea urbană viitoare.**
- **Parteneriatul deschide seria de Dialoguri BMW Group: "Orașe în dezvoltare".**

București/München/Mountain View. BMW Group continuă să-și extindă rolul de lider internațional în domeniul mobilității sustenabile, anunțând astăzi un nou parteneriat cu organizația non-profit Los Angeles Cleantech Incubator (LACI) pentru dezvoltarea de soluții ecologice destinate transportului urban din viitor.

În cadrul cooperării, BMW Group a început la LACI (6-7 iunie) seria sa anuală de Dialoguri BMW Group. Pentru seria din acest an, tema discuțiilor cu actorii preocupați de dezvoltare durabilă este "Orașe în dezvoltare", care se va concentra pe analizarea provocărilor specifice de transport cu care se confruntă orașele și pe dezbateră soluțiilor concrete pentru îmbunătățirea calității vieții.

"BMW Group este lider în domeniul mobilității premium, cu peste un sfert de milion de automobile BMW Group electrificate pe șoselele lumii și o gamă de servicii de conectivitate și mobilitate", a declarat Simon Euringer, vicepreședinte al BMW Group Technology Office USA. "Incubator este un partener ideal pentru nou întrucât LACI urmărește aceleași obiective ca și BMW Group și, de asemenea, are aceeași viziune și același strategii inovatoare."

Obiectivul parteneriatului cu LACI pentru transport cu emisii zero este acela de a reuni partenerii-cheie pentru accelerarea electrificării transportului și circulația cu emisii zero a mărfurilor până când lumea va sosi la Los Angeles, pentru Jocurile Olimpice, în 2028. "Suntem încântați că BMW Group a decis să-și înceapă dialogurile «Orașe în progres» aici, la LACI, este foarte potrivit pentru că s-a angajat să se alăture cu lideri din sectorul public și privat, companii de utilități și autorități de reglementare în parteneriatul nou format cu LACI pentru inovație în transport și electrificare", a

Comunicat de presă

Titlu BMW Group anunță colaborarea cu Los Angeles Cleantech Incubator

Pagina 2

declarat Matt Petersen, președinte și director executiv al LACI. "Dat fiind faptul că BMW este o forță motrice a mobilității urbane, așteptăm cu nerăbdare să lucrăm împreună la crearea Hărții Rutiere Zero Emisii 2028, a unor programe-pilot pentru noi inovații în mobilitate și la identificarea oportunităților de start-up - în același timp combatem schimbările climatice, reducem poluarea aerului și îmbunătățim calitatea vieții în orașele noastre."

Cooperarea dintre LACI și BMW Group va fi gestionată la nivel local de la BMW Group Technology Office USA din Mountain View (California).

Know-how sharing și promovarea ideilor inovatoare

Dat fiind faptul că populațiile continuă să crească pe mapamond, provocările și oportunitățile oferite de mobilitatea urbană premium sunt la fel de importante. Cu miliarde de modernizări ale infrastructurii de transport planificate pe parcursul următorilor 10 ani, vasta regiune Los Angeles este poziționată unic pentru a crea un viitor al transportului care evoluează dincolo de tranzitul centrat pe automobile spre tranzitul multimodal modern.

Dialogurile BMW Group anuale reunesc reprezentanți ale orașelor, companiilor, institutelor, universităților și rezidenților care-și ascultă părerile și discută problemele în egală măsură. Pe baza acestor dialoguri, BMW Group își propune să-și perfecționeze propria strategie și să devină o forță motrice pe termen lung pentru mobilitatea urbană.

Dialogurile BMW Group - "Orașe în progres" - încep la 6 iunie, la Los Angeles, care se dezvoltă ca un inovator principal în dezvoltarea și implementarea tehnologiilor de mobilitate de ultimă oră. Ulterior, Dialogurile BMW Group din acest an vor călători la Melbourne, Shenzhen, Rotterdam și Berlin. Fiecare eveniment constă din două ateliere, la care participă 30-40 de părți interesate și același număr de studenți. În toate cele cinci orașe, teme precum densitatea populației, reglementarea și infrastructura vor fi discutate cu participanți eminenți pentru a crea o imagine completă a tuturor provocărilor din respectivele orașe.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group anunță colaborarea cu Los Angeles Cleantech Incubator

Pagina 3

În cadrul Dialogurilor BMW Group, BMW Group lucrează și cu grupul C40, o rețea globală de 90 de orașe de pe mapamond angajate să combată schimbările climatice și să reducă gazele cu efect de seră în orașe prin măsuri specifice.

Despre LACI

Los Angeles Cleantech Incubator (LACI) este o organizație non-profit privată, care urmărește crearea unei economii sustenabile favorabilă incluziunii prin deblocarea inovației (colaborând cu companii start-up pentru a accelera comercializarea tehnologiilor curate), transformarea piețelor (prin parteneriate în domeniul transporturilor, energiei și orașelor sustenabile) și îmbunătățirea comunităților (prin dezvoltarea forței de muncă, programe-pilot și alte programe).

Fondată ca inițiativă de dezvoltare economică de către Municipality Los Angeles și Departamentul de Apă și Energie (LADWP), LACI este recunoscută, de către UBI, ca una dintre cele mai inovatoare incubatoare de afaceri din lume.

În ultimii șase ani, LACI a ajutat 73 de companii de portofoliu să adune finanțări de 184 de milioane de dolari, venituri de 220 de milioane de dolari, să creeze 1.700 de locuri de muncă și să livreze peste 379 de milioane de dolari în valoare economică pe termen lung. Pentru mai multe informații, accesați <http://laci.org> și urmăriți organizația pe [Facebook](#) și [Twitter](#).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și

Comunicat de presă

Titlu BMW Group anunță colaborarea cu Los Angeles Cleantech Incubator

Pagina 4

motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania