



Comunicat de presă
8 iunie 2018

MINI LIVING Urban Cabin: un concept de microapartament în turneu de prezentare prin întreaga lume

MINI LIVING Urban Cabin prezentat la Festivalul de Design de la Los Angeles demonstrează filosofia de design a mărcii de a oferi experiențe complete într-un spațiu minim.

București/München/Los Angeles. În cadrul Festivalului de Design de la Los Angeles, care are loc în perioada 7-10 iunie 2018, MINI a prezentat MINI LIVING Urban Cabin în Los Angeles. Conceptul de microapartament a fost dezvoltat într-un spațiu de mansardă neutilizat din zona centrală a Los Angeles în colaborare cu duoul de arhitecți locali FreelandBuck.

Urban Cabin în Los Angeles este a treia interpretare a conceptului dezvoltat de MINI LIVING în cursul anului trecut; vor fi cinci în total. Urban Cabin oferă spațiu de locuit temporar cu un grad ridicat de flexibilitate și o multitudine de posibilități - pe o suprafață de doar 15 metri pătrați. Un accent deosebit al designului este identitatea locală și culturală a locației în care este prezentat proiectul. După Londra, New York City și acum Los Angeles, există planuri de a implementa proiectul la Beijing și Tokyo în cea de-a doua jumătate a anului.

Urmărind acest concept, MINI face primul pas spre o rețea globală de soluții creative de apartamente, în care ideea este de a-i face pe locuitori să se simtă ca acasă, indiferent de orașul în care locuiesc. "Lucrăm la propria noastră interpretare foarte diferită de conviețuire. Obiectivul nostru este de a permite un veritabil sentiment de comunitate, de a deschide ușile și de a crea spațiu public", explică Esther Bahne,



Comunicat de presă

Data 11 iunie 2018

Titlu MINI LIVING Urban Cabin: un concept de microapartament în turneu de prezentare prin întreaga lume

Pagina 2

director de strategie și inovație MINI. "Instalațiile noastre și formatele vizionare încearcă să exploreze o gamă largă de posibilități în utilizarea creativă a spațiului, iar acum punem în practică ceea ce am învățat sub forma unor proiecte de construcție în viața reală. La Shanghai lucrăm în prezent la primul nostru hub cu mai mult de 50 de apartamente, care au spațiu comun și public: acesta se va deschide în luna aprilie a anului viitor." Urban Cabins anticipează spațiile de locuit MINI LIVING din viața reală în termeni de concepție și design.

Spațiu mare. Amprentă mică

MINI LIVING Urban Cabins oferă o calitate cât mai bună a vieții într-un spațiu mic. Ele sunt alcătuite din trei elemente formale. Cele două module exterioare sunt zona de locuit și de dormit, pe o parte, și baia și bucătăria, pe de altă parte; aceste două elemente sunt proiectate de echipa MINI LIVING. Partea a treia - un spațiu experimental cu caracterul unei instalații - este definită de MINI ca un spațiu gol și, pentru fiecare cabină, un birou local de arhitectură este invitat să îl completeze. Tema selectată trebuie să fie întotdeauna relevantă pentru locația respectivă. Cele două zone de locuit au o fațadă metalică perforată în exterior. Transparența, iluminarea, impresia spațială și caracterul se schimbă pe parcursul zilei. În interior, aspectul este creat prin combinarea lemnului cu materiale surprinzătoare și moderne. "Utilizarea creativă a spațiului" - principiu fundamental MINI - se reflectă până la ultimul detaliu în soluțiilor inteligente de economisire a spațiului: mecanismele de împingere, pliere, rotire și rabatare permit diferite scenarii de utilizare pentru zi și noapte. Hublourile, ferestrele și rafturile rabatabile permit, de asemenea, rezidenților să utilizeze flexibil spațiul privat și comun: Urban Cabins se deschid spre exterior - unul dintre principiile fundamentale ale MINI LIVING.

Abordarea nu numai că urmărește să abordeze spațiului de locuit disponibil care se diminuează permanent, alături de creșterea prețurilor și scăderea calității vieții pe care aceasta o implică, dar oferă și un răspund la pierderea identității și a variației culturale.



Comunicat de presă

Data 11 iunie 2018

Titlu MINI LIVING Urban Cabin: un concept de microapartament în turneu de prezentare prin întreaga lume

Pagina 3

Experiența Los Angeles

Locuitorii din Los Angeles acordă o mare importanță conectării la mediul natural. MINI LIVING Cabana Urbană din Los Angeles se adresează acestei situații într-o zonă centrală, oferind o oază urbană. În spațiul experimental al „cabinei”, duoul de arhitecți FreelandBuck din Los Angeles a creat o grădină suspendată, împreună cu zone perforate, pentru a lăsa aerul și lumina să pătrundă în interior. De asemenea, cei doi arhitecți au proiectat două cuburi imbricate care produc un efect vizual caleidoscopic. Rezultatul este o interacțiune ambientală între refracția luminii și iluzia vizuală - un fel de „trompe l'oeil”. Grădina suspendată în afară, combinată cu acest joc sugestiv de lumină, transmite vizitatorilor senzația de a fi în mediul rural - chiar dacă sunt în mijlocul orașului.

Privind înainte: satul global

După MINI LIVING Urban Cabins de la Londra, New York și acum LA, în acest an sunt planificate escale suplimentare ale acestui concept. Următoarele vor fi la House Vision din Beijing și Design Art din Tokyo. În ambele cazuri, arhitecții locali vor contribui prin perspectiva lor individuală. Cele cinci Urban Cabins oferă o avanpremieră a diferitelor funcții și spații din clădirea MINI LIVING, primul proiect din China, care urmează să se deschidă la Shanghai în 2019. Împreună, acestea formează un ansamblu global al inițiativelor MINI LIVING care cartografiază o potențială cale spre viitorul vieții urbane.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 11 iunie 2018

Titlu MINI LIVING Urban Cabin: un concept de microapartament în turneu de prezentare prin întreaga lume

Pagina 4

motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania