

Comunicat de presă

12 iunie 2018

Peste un milion de automobile BMW Group au fost livrate în primele cinci luni din 2018

1.003.573 automobile BMW Group au fost vândute în acest an, creștere de 1,6%

Anul X: mai mult ca niciodată, clienții cumpără modele BMW X

Vânzările de modele electrificate cresc cu 41,0%: 46.849 de unități la nivel mondial

Producția BMW i crește cu peste 50% datorită cererii tot mai mari

București/München. BMW Group a vândut mai multe automobile ca niciodată în primele cinci luni ale anului: peste un milion de clienți din lumea întreagă au intrat în posesia unui BMW, MINI sau Rolls-Royce nou în 2018 (1.003.573 / +1,6%). Acest record a fost obținut în ciuda creșterii actuale a producției BMW X3 la nivel global și volatilității din China cauzată de modificările taxelor vamale. Acești factori au contribuit la o ușoară scădere a vânzărilor lunare ale companiei pe parcursul lunii mai (204.041 / -2,1%).

"Să livrăm peste un milion de automobile la acest punct al anului este un punct de reper adevărat", a comentat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "Suntem deosebit de încântați să vedem că automobilele noastre X sunt mai populare ca niciodată în rândul clienților, cu vânzări-record în ciuda indisponibilității X3 în China. În cea de-a doua jumătate a anului, X3 va deveni disponibil din nou în întreaga lume, ceea ce va aduce un impuls asupra vânzărilor în al treilea și al patrulea trimestru. Totodată, vânzările noastre de automobile electrificate cresc foarte puternic, cu livrări către clienți care sunt mai mari cu peste 40%", a continuat Nota.

La cinci ani de la lansarea inițială, cererea clienților pentru modele BMW i continuă să crească într-un asemenea ritm încât producția la uzina din Leipzig va fi mărită cu peste 50% în această toamnă, la 200 de mașini pe zi. În primele cinci luni ale anului, livrările de automobile BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric au crescut cu 41,0%, la un total de 46.849 de unități. Tendința în creștere spre **electrificare** continuă la nivel global, numeroase piețe semnificative raportând dezvoltări foarte puternice. De exemplu, automobilele electrificate au reprezentat aproape 7% din

Comunicat de presă

Titlu Peste un milion de automobile BMW Group au fost livrate în primele cinci luni din 2018
Pagina 2

totalul modelelor BMW și MINI comercializate în SUA în primele cinci luni ale anului (9.762 / +61,0%) și peste 7% din vânzările BMW și MINI din Marea Britanie (6.555 / +34,2%). În unele piețe, automobilele electrificate au reprezentat peste jumătate din totalul vânzărilor BMW și MINI. Exemplele sunt Norvegia (4.125 / +5,8%) și Malaysia (2.313 / +37,9%). BMW Group se menține pe drumul spre îndeplinirea obiectivului declarat, acela de a vinde peste 140.000 de automobile electrificate în 2018.

Vânzările de modele BMW X în primele cinci luni ale anului au totalizat 303.202 unități (+3,4%) și au reprezentat 35,3% din totalul vânzărilor mărcii **BMW**. Marca a livrat 858.675 (+1,6%) de automobile către clienți pe parcursul acestui an, cu modele precum BMW Seria 1 (82.828 / +11,6%) și BMW Seria 5 (156.105 / +12,5%) având contribuții majore la acea creștere. În primele cinci luni ale anului, vânzările globale ale mărcii **MINI** au crescut cu 1,2% (143.472). Totodată, vânzările BMW Motorrad în primele cinci luni ale anului au totalizat 70.007 / -1,6%. Anul acesta, **BMW Motorrad** introduce nouă modele noi, iar ajustările conexe în producție afectează livrările. Fără îndoială, BMW Motorrad urmărește în continuare o creștere a vânzărilor în 2018.

Schimbarea tuturor automobilelor BMW Group relevante la noile standarde europene de testare WLTP și RDE se desfășoară conform planului, datorită atenției acordate din timp acestei probleme.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe pe scurt

În timp ce vânzările în America au înregistrat o creștere bună în acest an și în mai, mai multe alte piețe au devenit mai volatile. Actualele dificultăți de pe piața din Marea Britanie continuă să afecteze vânzările, în timp ce schimbările ce vor urma în taxele vamale din China au dus la o incertitudine pe termen scurt din cauza impactului așteptat asupra prețurilor de piață în general. Totodată, în Germania, mai multe sărbători legale din mai au eliminat două zile lucrătoare față de aceeași perioadă a anului trecut.

Comunicat de presă

Titlu Peste un milion de automobile BMW Group au fost livrate în primele cinci luni din 2018

Pagina 3

	În mai 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv mai	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	92.518	-0,9	446.485	+0,1
- Germania*	23.618	-13,6	126.362	-1,8
- Marea Britanie	17.573	-3,0	90.637	-6,3
Asia	65.948	-8,0	348.342	+2,5
- China (continentală)	45.860	-10,1	248.870	+2,5
- Coreea de Sud	6.430	+0,5	32.243	+18,4
America	40.263	+5,2	182.717	+4,7
- SUA	30.888	+3,4	142.469	+3,3
- America Latină	4.577	+16,0	21.089	+13,4

* Date provizorii privind înmatriculările

Vânzările BMW Group în/până în mai 2018, pe scurt

	În mai 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv mai	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	204.041	-2,1	1.003.573	+1,6
BMW	173.940	-1,8	858.675	+1,6
MINI	29.767	-4,4	143.472	+1,2
BMW Group electrificate*	10.213	+39,2	46.849	+41,0
BMW Motorrad	17.050	-3,0	70.007	-1,6

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și

**Comunicat de presă**

Titlu Peste un milion de automobile BMW Group au fost livrate în primele cinci luni din 2018

Pagina 4

motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania