



Comunicat de presă
15 iunie 2018

MINI și The Woolmark Company prezintă colecția-capsulă la Pitti Uomo 94 de la Florența

București/München. MINI prezintă o nouă colecție-capsulă, denumită MINI FASHION FIELD NOTES, în cadrul Pitti Uomo 94 (12-15 iunie 2018), unul dintre cele mai importante evenimente mondiale din lumea fashion și lifestyle pentru bărbați. Colecția în serie redusă este rezultatul colaborării dintre MINI și The Woolmark Company, dedicată în special promovării designerilor tineri și talentați. Colecția-capsulă MINI FASHION FIELD NOTES cuprinde 16 piese și vine de la un cvartet de designeri tineri internaționali care își transpun amintirile personale de călătorie în piese de îmbrăcăminte prin utilizarea celei mai fine lăni Merino. Rezultatul îl reprezintă produse inovatoare pentru călătorul urban.

"Depășirea granițelor" - tema călăuzitoare a MINI FASHION

"Pentru noi, călătoria înseamnă mai mult decât să trecem peste frontierele fizice, mergând de la A la B; este vorba de experiențele noastre și de estomparea liniilor dintre sentimente, culturi și perspective", explică Sabine Ringel, director de creație MINI FASHION. Produsele noii colecții-capsulă dau formă experiențelor foarte personale. Toți cei patru designeri s-au inspirat din excursii în orașe străine - iar întâlnirile și poveștile pe care le-au cules pe parcurs au fost țesute în piesele colecției.

Piese fashion atrăgătoare exprimă spiritul călătorului urban

Designerii implicați în colecția-capsulă MINI FASHION FIELD NOTES - Liam Hodges (Marea Britanie), Staffonly (China), PH5 (SUA) și Rike Feurstein (Germania) - sunt printre cele mai atractive nume noi pe scena modei. Și cei mai mulți dintre ei sunt deținători ai Premiului Internațional Woolmark, una dintre cele mai renumite distincții din lume pentru starurile în devenire ale lumii modei. Produsele incluse în noua colecție-capsulă reflectă experiențele lui Hodges, Staffonly, PH5 și Feurstein în

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 15 iunie 2018

Titlu MINI și The Woolmark Company prezintă colecția-capsulă la Pitti Uomo 94 de la Florența

Pagina 2

călătoriile lor - ei folosesc o varietate de culori, forme și compoziții de materiale și prezintă utilizări inovatoare și contemporane ale lânii ca material principal.

Liam Hodges, Marea Britanie

Designerul britanic Liam Hodges locuiește și lucrează la Londra. Opera sa se inspiră din subculturile moderne, hainele hip-hop de skateboard, streetwear din Marea Britanie și post-punk - influențe pe care le combină în declarații de forță și multistratificate. Elementele semnătură includ siluete largi, lucrări de patch-uri și referințe la îmbrăcămintea de lucru și cea sport. De asemenea, aceste caracteristici se regăsesc în piesele sale pentru colecția-capsulă MINI FASHION FIELD NOTES, care spune poveștile întâlnirilor sale din New York City. "Eram un copil când am vizitat New York pentru prima dată, cu părinții mei, și am vrut să aflu doar despre Manhattan. Așa că a doua oară când am mers acolo - de data aceasta ca adult - eram hotărât să descopăr Brooklyn și celelalte cartiere din jurul orașului. Deși totul era nou și interesant, am avut sentimentul că am mai fost acolo - un fel de déjà vu. Era aproape ciudat." Designurile sale pentru MINI FASHION au și o notă de nou și totuși familiar, oferind unor piese clasice - precum jeans, jachete denim și cu mâneci lungi - ceva nou de spus prin folosirea lânii (și, mai ales, a lânii denim). Lookul cu șase piese al lui Hodges este completat de un pardesiu, o pălărie "bucket" și o borsetă de călătorie, realizate dintr-o țesătură de lână impermeabilă, cu designul clasic al Prințului de Wales.

Staffonly, China

Shimo Zhou și Une Yea au înființat brandul Staffonly în Shanghai, în 2015. Ideea și idealul lor de modă combină tehnologia și designul cu experimente pe materiale și culori pentru o încercare ironică și provocatoare pe acest subiect, îmbogățită de siluete neobișnuite și sculptate. Designurile lor dau naștere curiozității și simțului umorului, ca să nu mai vorbim de îndrăzneala de a depăși granițele și de a explora o lume încă necunoscută. Cu alte cuvinte, MINI FASHION veritabil. Creațiile lor pentru colecția-capsulă MINI FASHION FIELD NOTES se concentrează asupra Greenwich Park din Anglia, un loc liniștit de evadare pentru designeri în timpul studiilor la

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 15 iunie 2018

Titlu MINI și The Woolmark Company prezintă colecția-capsulă la Pitti Uomo 94 de la Florența

Pagina 3

Londra. "Greenwich este casa timpului. Este un loc idilic, aproape magic, cu o priveliște minunată asupra Londrei", se amuză Staffonly, explicând fundamentul colecției lor. "Este locul perfect pentru a scăpa subit de oraș. Verdeța, mirosul de iarbă proaspăt tăiată, ceaiul Earl Gray și ciorapii ne amintesc de momentele speciale pe care le-am petrecut acolo." Verdele luxuriant al peluzelor din Greenwich Park oferă tema coloristică centrală pentru această contribuție la colecția în ediție limitată. Iar Meridianul 0 care trece prin parc amintește de benzile de pe capota unui MINI. Aceste două elemente formează tema de conectare a ansamblului Staffonly de jachete, cămăși și jeans țesuți. Unul dintre elementele cele mai importante ale creației este geanta duffle asortată - este și pungă de haine - care oferă un accesoriu la îndemână pentru orice călător urban.

PH5, SUA

Adus la viață de Wei Lin - fiica unui mare producător de tricotaje - și designerul premiat Mijia Zhangin la New York în 2014, PH5 s-a specializat în tricotaje moderne avansate. Brandul provoacă viziunea convențională a tricotajelor prin combinarea designurilor capricioase cu dimensiunile arhitectonice ale tehnicilor inovatoare de tricotat. PH5 se angajează să creeze tricotaje inovatoare, cu o notă nouă și jucăușă. Piesele lor pentru colecția-capsulă MINI FASHION FIELD NOTES sunt inspirate de districtul Art Deco din Miami Beach. "Când am privit prima dată aceste clădiri uluitoare, a fost un sentiment foarte special, ușor ciudat: o senzație puternică de entuziasm, dar în același timp blândă și aproape discretă. Art Deco este o mișcare de design extrem de influentă pentru mine. Designul și manopera implicate în structuri și texturi sunt extraordinare, dar culorile și decorațiunile m-au condus în mare parte din procesul de luare a deciziilor", dezvăluie Mijia Zhangin povestea designurilor PH5. Aceeași combinație de culori pastelate și caracteristici speciale de design tehnic pot fi găsite și în puloverul de lână Jacquard cu logo-uri MINI și PH5, salopeta tricotată fără mâneci și șalul croșetat manual, care se dublează ca un covor de călătorie.

Rike Feurstein, Germania

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 15 iunie 2018

Titlu MINI și The Woolmark Company prezintă colecția-capsulă la Pitti Uomo 94 de la Florența

Pagina 4

Lucrarea designerului berlinez Rike Feurstein explorează linia fină dintre artă și modă. Adânc înrădăcinată în galanterie, Rike sculptează pălării și îmbrăcăminte în forme avangardiste. Cu o atenție specială acordată picturii, ea experimentează combinații de culori surprinzătoare, inventează noi tipuri de structuri de suprafață și se joacă cu detalii suprealiste, creând haine și accesorii contemporane, exclusive și elegante. Cele trei piese pentru colecția-capsulă MINI FASHION FIELD NOTES se bazează pe impresiile unei călătorii în Rusia - în special la Palatul Ecaterina aflat la sud de Sankt Petersburg, domiciliul original al legendare Amber Room. "Când a fost vorba despre estetica formei în designurile mele pentru colecție, am privit înapoi la perioada Revoluției Ruse din urmă cu 100 de ani. Acestea reunesc elemente pre și postrevoluționare cu estetica modernă a gamei mele actuale de pălării. Schema de culori de pietre prețioase precum chihlimbar (pentru șapca Newsboy), granat (pălăria Bowler) și smarald (șapca Modern Base) pentru a sărbători splendoarea Palatului Ecaterina."

Ediția limitată va fi disponibilă online din această toamnă

FIELD NOTES este cea de-a patra colecție-capsulă MINI FASHION și simbolizează mentalitatea deschisă și optimista a mărcii MINI. Colecția este prezentată la Pitti Uomo 94, care are loc la Florența (Italia) în perioada 12-15 iunie 2018 și care va fi disponibilă online în serie limitată din toamnă.

MINI și Pitti

Pitti Immagine este un spectacol anual, orientat pe modă, care se desfășoară în Italia. Între timp, expoziția Pitti Uomo, care se concentrează exclusiv pe moda destinată bărbaților, a avut loc de două ori pe an la Florența, cu începere din 1972. Ambele evenimente promovează mărci de modă tinere, aspirante și uneori neconvenționale. În ianuarie 2015, MINI și Pitti Immagine au început o colaborare care evidențiază pasiunea lor comună pentru inovație, atenție la detalii și calitate, fără a mai vorbi de abilitatea de a anticipa noile tendințe.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 15 iunie 2018

Titlu MINI și The Woolmark Company prezintă colecția-capsulă la Pitti Uomo 94 de la Florența

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania