

Comunicat de presă
Italian Baja 2018
25 iunie 2018

Italian Baja 2018 - Etapa a șasea, Cupa Mondială FIA de Raliuri Cross-Country

- **MINI câștigă Italian Baja pentru al doilea an consecutiv**
- **Echipajul MINI JOHN Cooper Works Rally format din Jakub "Kuba" Przygonski și navigatorul Tom Colsoul a dominat Italian Baja 2018**
- **Cu victoria din Italian Baja 2018, Przygonski se menține lider al Cupei Mondiale FIA de Raliuri Cross-Country**
- **Amos Eugenio și navigatorul Filipe Palmeiro au participat cu succes la Italian Baja 2018 în al doilea model de curse MINI**

București/München. Dacă a existat vreo presiune asupra lui Jakub "Kuba" Przygonski (Polonia) de a-și păstra poziția de lider al Cupei Mondiale FIA de Raliuri Cross-Country - și de a repeta victoria din ediția 2017 a Italian Baja -, tânărul pilot polonez a demonstrat că este foarte performant, câștigând Italian Baja 2018.

Przygonski a făcut o cursă aproape perfectă spre victoria în Italian Baja 2018, la comenzile MINI John Cooper Works Rally. Dintre cele șase probe speciale ce au totalizat o distanță de 443,49 km, Przygonski și navigatorul Tom Colsoul (Belgia) au câștigat cinci etape și au ratat-o la limită pe cea de-a șasea, după ce au terminat pe poziția a doua în superspecială, unde au ocupat locul al doilea la doar 0,7 secunde de câștigători.

Rezultatul din Italia îi conferă lui Przygonski maximum de puncte pentru a-și mări ușor avantajul în clasamentul general al Cupei Mondiale FIA de Raliuri Cross-Country. Din actualul sezon al competiției au mai rămas cinci etape. Următoarea rundă este Baja Spain 2018, în perioada 20-22 iulie 2018.

Al doilea echipaj al familiei MINI, format din Eugenio Amos (Italia) și navigatorul

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data xx XXXXXXXXXXXX 2018

Titlu XXXX

Pagina 2

Filipe Palmeiro (Portugalia), a încheiat Italian Baja pe poziția a 21-a. La doar a doua lor participare ca echipaj într-un model de curse MINI, încrederea și spiritul de echipă ale echipajului au crescut față de precedenta evoluție.

Jakub "Kuba" Przygonski: "Suntem foarte fericiți. A fost o cursă bună pentru noi. Am câștigat cinci probe speciale, chiar dacă a trebuit să luptăm până la final cu mașina de pe locul al doilea - uneori, simțeam respirația lor în ceafă. La final a trebuit să forțăm. Astăzi a fost bine pentru că am câștigat maximum de puncte, ceea ce este important în disputa pentru Cupa Mondială. În timpul cursei, MINI John Cooper Works Rally a fost perfect și nu am avut nici o problemă. Tom a făcut o treabă excelentă. Nu am avut nici o eroare de navigație sau de colaborare; acest lucru este foarte important când concurezi la viteza și riscurile sunt la maximum. Vreau să mulțumesc întregii echipe pentru tot sprijinul acorda."

Italian Baja 2018: rezultate finale MINI

Pilot	Navigator	Mașină	#	Echipă	Loc
Jakub Przygonski (Polonia)	Tom Colsoul (Belgia)	MINI John Cooper Works Rally	1	Orlen Team	1
Eugenio Amos (Italia)	Filipe Palmeiro (Portugalia)	MINI ALL4 Racing	12	X-raid	21

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data xx XXXXXXXXXXXX 2018

Titlu XXXX

Pagina 3

motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania