



Comunicat de presă
25 iunie 2018

Febra fotbalului pune stăpânire peste accesoriile BMW M Performance

Un BMW M2 Competition negru cu accesorii M Performance și culorile Germaniei

București/München. La patru ani de la câștigarea titlului mondial în Brazilia, Germania este cuprinsă din nou de febra fotbalului - iar BMW impune atmosfera cu un show car bazat pe BMW M2 Competition. Accesoriiile M Performance și culorile naționale negru, roșu și auriu sunt caracteristicile atractive ale acestui automobil.

Lansat de curând, noul avanpost sportiv al gamei BMW Seria 2, BMW M2 Competition, a primit o notă suplimentară de exclusivitate cu accesoriiile M Performance exclusive. Utilizarea a numeroase componente ultraușoare realizate dintr-un material high-tech precum fibra de carbon reduce masa automobilului. De exemplu, sub capota M Performance din fibră de carbon se regăsește un capac M Performance al motorului, și el realizat tot din fibră de carbon. Interiorul M Performance include kitul de fibră de carbon cu Alcantara. Totodată, spatele prezintă spoilerul M Performance alături de difuzorul spate M Performance - acestea sunt alte suplimente de stil. Și aceste două accesorii sunt tot din fibră de carbon. Datorită motorului cu dublă supraalimentare, cu șase cilindri dispuși în linie, bazat pe propulsorul de la BMW M3 și BMW M4, care oferă o putere de 302 kW/410 CP, modelul coupé accelerează în doar 4,4 secunde (cu transmisie cu dublu ambreiaj: 4,2 secunde) de la 0 la 100 km/h. Pentru o frânare mai bună, sistemul de frâne sport M Red dispune de discuri de frână BMW M Compound - mai mari decât cele ale modelului de serie și perforate și ventilate interior -, precum și de etriere fixe din aluminiu, cu șase pistoane, pe puntea față și etriere fixe cu patru pistoane pe puntea spate.

Dar acest sportiv compact de înaltă performanță oferă nu doar o dinamică de senzație: automobilul unicat este extrem de fascinant și în ceea ce privește aspectul. Acest BMW M2 Competition special este îmbrăcat în culorile naționale ale Germaniei - negru, roșu și auriu -, alături de inscripția M Performance Parts de culoare neagră de pe parbriz. Un adevărat punct de atracție este oferit de jantele forjate M Performance de 19 țoli, cu design Y-spoke 763 M - două în nuanța Jet Black mat (față stânga și spate dreapta) și două în Frozen Gold radiant. Împreună cu banda roșie



Data 25 iunie 2018
Titlu Febra fotbalului pune stăpânire peste accesoriile BMW M Performance
Pagina 2

de pe partea laterală a mașinii, combinația de culori a naționalei campioane mondiale este afișată din nou.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania