

Comunicat de presă

3 Iulie 2018

Întâlnire între tradiție și viitor la Concursul de Eleganță Sinaia 2018

- Sinaia - scenă internațională pentru automobile de excepție.
- BMW Group România, partener de tradiție al Concursului de Eleganță Sinaia.
- Concursul a fost scena avanpremierii noilor BMW X4 și BMW i8 pe piața din România.
- Aniversare BMW la Sinaia alături de pilotul Eduard Tonsch și colecția sa – 50 de ani de sportivitate BMW - „Noul șase” BMW și BMW 2002

Sinaia. O tradiție interbelică, cu primele ediții organizate în anii 1934 și 1935, precum și eleganța regală a Castelului Peleş sunt ingredientele unui eveniment care capătă o anvergură internațională tot mai importantă – Concursul de Eleganță Sinaia. Ca partener de tradiție al evenimentului, BMW Group este prezent în fiecare an cu momente importante din istoria mărcii.

Concursul de Eleganță Sinaia își propune să onoreze pasiunea pentru automobil, acesta fiind etalonul principal în selecția automobilului. În fața Castelului Peleş au fost prezentate modele care au însoțit familii de-a lungul generațiilor sau în care sau investit ani buni în restaurare. Și răspunsul publicului la pasiunea proprietarilor a fost pe măsură. Sute de spectatori au înfruntat ore întregi ploaia puternică pentru a descoperi poveștile automobilelor prezentate.

A fost încă un an de prezențe excepționale, încărcate de istorie. A 8-a ediție modernă a adus la Sinaia 28 de participanți din 4 țări, toate automobile de excepție. Una din cele mai rare mărci de automobile din lume a fost prezentă în premieră la Sinaia – doar 52 de modele Ghia s-au construit în întreaga istorie. O altă prezență deosebită la Sinaia a fost Karmann, unul din cei mai mari producători necunoscuți de automobile, cu peste 3 milioane de modele produse pentru mărci precum Audi, BMW, Mercedes, Porsche sau Chrysler. Volkswagen Karmann Ghia Typ este singurul model care a avut în prim plan numele mărcii germane. Modelul prezentat la Sinaia este un bun exemplu de pasiunea care definește evenimentul – proprietarul a avut nevoie de peste 12 ani pentru restaurarea modelului, realizând mare parte a muncii de restaurare personal.

Comunicat de presă

Titlu Întâlnire între tradiție și viitor la Concursul de Eleganță Sinaia 2018

Pagina 2

Ford Thunderbird 1964, Buick Riviera 1972 sau Cadillac DeVille 1960, ediția 2018 a reprezentat în detaliu extravaganta de design americană postbelică, cu forme spectaculoase, aripi spate de mare dimensiuni („tail fins”) și soluții moderne de confort deja din acea perioadă, precum aer condiționat, scaune electrice sau sistem de comutare automată între faza lungă și faza scurtă.

Marele câștigător, Mercedes 540k Cabriolet A Sindelfingen, prezentat de Țiriac Collection după ce a strălucit și la una din cele mai prestigioase evenimente de gen din lume, Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Fabricat în România este o categorie foarte importantă a evenimentului, menită să readucă în prim plan interesul pentru automobilele românești și să încurajeze restaurarea acestora. Cu aniversarea de 50 de ani Dacia, 2018 a fost un an important în acest sens. Concursul de Eleganță Sinaia a privit înapoi către anul 1968 și a oferit o scurtă oglindă a acelui an, alăturând automobilelor Dacia din acea perioadă și unul din cele mai emblematice apariții automobilistice ale anului 1968 – un BMW 2002, lansat tot acum 50 de ani.

BMW Group la Concursul de Eleganță Sinaia – întâlnire între tradiție și viitor

„BMW Group se definește prin plăcerea de a conduce. Suntem unici în acest sens pentru că alăturăm ingineriei germane multă emoție. Acesta este și motivul pentru care ne regăsim în evenimentul de la Sinaia, avem în comun pasiunea pentru automobil”, explică Alexandru Șeremet implicarea mărcii BMW Group România.

Prezența de anul acesta a BMW Group la Sinaia a fost marcată de o întâlnire între tradiție și viitor, cu două modele noi ale mărcii, sportive și cu design spectaculos, debutând în România pe domeniul Castelului Peleş – noile BMW X4 și BMW i8 Roadster. Ambele modele pot fi deja comandate în România, BMW X4 urmând să debuteze în showroomurile din întreaga lume începând cu 18 iulie.

De partea tradiției a fost aniversată o jumătate de secol de BMW 2002, predecesorul sportiv al BMW Seria 3, și „The New Six”, BMW E3 și BMW E9, versiunile sedan și

Comunicat de presă

Titlu Întâlnire între tradiție și viitor la Concursul de Eleganță Sinaia 2018

Pagina 3

coupé din segmentul de lux BMW. Jumătatea anilor '60 a fost o perioadă de relansare pentru marcă, momentul asumării unei imagini sportive puternice care definește BMW și astăzi. Prezentarea s-a făcut în colaborare cu pilotul Eduard Tonsch. Acesta a făcut și o serie de demonstrații exclusive cu modelul BMW 2002 Alpina care i-a adus mai multe titluri de Campion Național de Viteză în traseu montan la automobile istorice.

Tot din colecția Eduard Tonsch a fost expus un ansamblu BMW E3 remorcând un model de curse BMW E9, sub forma unui legendar BMW 3.0 CSL. Chiar dacă o replică, modelul este reconstruit cu mare precizie după toate specificațiile vremii, în configurația de vârf cu motor de 3.4 litri. BMW 3.0 CSL a fost primul produs al BMW Motorsport GmbH, primul model care a purtat legendarele culori M și cel care a deschis calea către gama de modele BMW M.

O altă prezență specială a istoriei mărcii a fost un model BMW Isetta care de obicei este expus în showroomul dealerului XCars Târgu Mureș. Lansat după ce BMW se orientase exclusiv pe gama de lux, acest model simplu și accesibil, arată puterea de transformare a mărcii în căutarea de noi oportunități pe piață. BMW Isetta este cel mai important reprezentat al curentului „bubble cars” din anii '50, cu un succes care i-a adus peste 150.000 de unități vândute.

În oglindă, noile BMW i8 și BMW X4 sunt două modele la debut pe piața globală, care se remarcă prin sportivitate și un design spectaculos, pus în evidență perfect la Sinaia.

Noul BMW X4

Noul BMW X4 urmează primului Sports Activity Coupé din segmentul premium al clasei medii, din care au fost vândute peste 200.000 de unități. Noua generație a modelului are identitate proprie, bine definită în gamă, evidențiată de dinamica îmbunătățită semnificativ, designul exterior remarcabil, ambianța premium superioară din interior, sistemele de asistență a conducătorului de ultima generație și tehnologiile de conectivitate de vârf. Esența dinamică a Sports Activity Coupé-ului este evidențiată suplimentar și de apariția a două modele BMW M Performance în

Comunicat de presă

Titlu Întâlnire între tradiție și viitor la Concursul de Eleganță Sinaia 2018

Pagina 4

portofoliu – BMW X4 M40d, o premieră absolută în portofoliul BMW M Performance, și BMW X4 M40i.

Designul spectaculos este susținut și de elemente aerodinamice care fac din noul BMW X4 un reper în segment datorită coeficientului aerodinamic (Cd) de 0,30. O combinație inteligentă de materiale, care la BMW poartă numele BMW EfficientLightweight, a făcut posibilă obținerea unei reduceri substanțiale a masei, nu doar la nivelul șasiului, ci și în construcția caroseriei și a numeroase alte componente. Măsurile BMW EfficientLightweight au făcut ca noul model să fie mai ușor cu până la 50 de kilograme față de predecesorul său (ceea ce a permis variații ale echipării).

Prețul de început pentru noul BMW X4 în România este de 41050 Euro + TVA.

Noul BMW i8 Roadster

Noul BMW i8 Roadster oferă experiența celui mai spectaculos model plug-in hybrid sport în format decapotabil. Soft topul rabatat oferă acum o experiență unică a condusului electric. Decapotabila cu două locuri beneficiază de o baterie de capacitate mare, 11,6 kWh (utilizabil net: 9,4 kWh) pentru o autonomie în mode exclusiv electric de până la 53 km. În modul standard de condus, noile BMW i8 Coupé și BMW i8 Roadster pot fi conduse exclusiv cu ajutorul motorului electric - de la demaraj până la o viteză de 105 km/h, față de doar 70 km/h cât era la primul i8. Motorul termic este acționat doar la viteze mai mari sau când conducătorul accelerează brusc și este oprit din nou mult mai frecvent atunci când se menține un stil de condus măsurat. Apăsarea butonului eDrive permite ambelor modele să se deplaseze cu viteze de până la 120 km/h în regim pur electric. Deplasarea este susținută de o creștere de 9 kW/12 CP a puterii motorului electric, la 105 kW/143 CP. Puterea sistemului - produsă simultan cu motorul pe benzină, cu trei cilindri - este acum de 275 kW/374 CP. Acest lucru permite noului BMW i8 Roadster să accelereze de pe loc la 100 km/h în 4.6 secunde.

Ușile gullwing frameless sunt fabricate din CFRP (plastic ranforsat cu fibră de carbon), la fel ca și cadrul parbrizului și pragurile. Acest material high-tech foarte rezistent face caroseria mai rigidă, sporind astfel protecția pasagerilor din BMW i8

Comunicat de presă

Titlu Întâlnire între tradiție și viitor la Concursul de Eleganță Sinaia 2018

Pagina 5

Roadster. Împreună cu numeroase alte măsuri de design ultraușor, utilizarea CFRP asigură faptul că penalizarea de masă, cauzată de design, față de BMW i8 Coupé este remarcabil de scăzută. BMW i8 Roadster cântărește 1.595 de kilograme, cu doar 60 de kilograme mai mult decât versiunea Coupé.

Prețul de început pentru noul BMW i8 Roadster în România este de 132800 Euro + TVA.

Concursul de Eleganță Sinaia, participanții și câștigătorii:**Categoria Antebelic Sedan**

Loc	Marca	Model	An
1	Fiat	520	1928
3	Plymouth	P2 DeLuxe	1936
3	Ford	Model A Fordor Murray	1928
4	Pontiac	Six Model 401	1931

Categoria Antebelic Cabriolet

Loc	Marca	Model	An
1	Mercedes-Benz	540K Cabriolet A Sidelfingen	1937
2	Adler	Triumph Junior Cabriolet Karmann	1938
3	Ford	Model A Phaeton	1929
4	Renault	Type 2 Torpedo	1921

Categoria Postbelic Sedan

Loc	Marca	Model	An
1	Citroen	11 CV	1947
2	Renault	10 Major	1967
3	Alfa Romeo	Alfa 90 2.0 6V Iniezione	1987
4	Cadillac	Sedan DeVille	1960
5	Mercedes-Benz	250 S Lang	1981
6	Mercedes-Benz	280 S/8	1972

Comunicat de presă

Titlu Întâlnire între tradiție și viitor la Concursul de Eleganță Sinaia 2018

Pagina

6

Categoria Postbelic Cabriolet

Loc	Marca	Model	An
1	Ghia	450 SS	1967
2	Jaguar	XK 120 Alloy Roadster	1949
3	Jaguar	E Type	1970
4	Mercedes-Benz	560 SL	1987
5	Ford	Mustang	1966

Categoria Postbelic Coupe

Loc	Marca	Model	An
1	Ford	Thunderbird	1964
2	Buick	Riviera	1972
3	Volkswagen	Karmann Ghia	1969
4	Cadillac	Eldorado	1978
5	BMW	2002	1971

Categoria Fabricat in Romania

Loc	Marca	Model	An
1	Dacia	1300	1970
2	Dacia	1100	1971
3	Oltcit	Special	1986
4	Dacia	1300	1970

Comunicat de presă

Titlu Întâlnire între tradiție și viitor la Concursul de Eleganță Sinaia 2018

Pagina

7

Best of Show	Mercedes-Benz	540K Cabriolet A Sidelfingen
Premiul special al juriului	Dacia	1300
Premiul pentru cea mai buna restaurare - Vehicule istorice antebelice	Fiat	520
Premiul pentru cea mai buna restaurare - Vehicule istorice postbelice	Ghia	450 SS
Premiul pentru cea mai mare distanța parcursă pentru participarea la concurs	Pontiac	Six Model 401
Premiul special acordat de BMW Romania	Ford	Thunderbird
Premiul pentru cel mai bine conservat automobil	Buick	Riviera
Premiul publicului	Ghia	450 SS
Premiul pentru cel mai vechi automobil participant	Renault	Type 2 Torpedo

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Întâlnire între tradiție și viitor la Concursul de Eleganță Sinaia 2018

Pagina 8

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania