

Comunicat de presă

5 iulie 2018

Uzina de motoare a BMW Group crește ritmul pentru noul BMW i8 Roadster

Motoarele produse în Midlands propulsează modelul electrificat

București/Hams Hall. Motoarele provenite de la uzina BMW Group din apropiere de Birmingham vor propulsa cel mai nou model electrificat al companiei - noul BMW i8 Roadster, disponibil la vânzare pe piața mondială.

Uzina din regiunea Midlands a produs motoare pentru BMW i8 Coupé - cel mai bine vândut automobil sport plug-in hybrid din lume - încă de la lansarea sa în 2014. Acum, uzina va furniza motoare pentru noul BMW i8 Roadster, precum și pentru noua versiune i8 Coupé.

Produs exclusiv la uzina Hams Hall, motorul pe benzină, cu trei cilindri, cu tehnologie BMW TwinPower Turbo - câștigător al Premiului International Engine of the Year - este combinat cu un motor electric hibrid, formând astfel sistemul de propulsie plug-in hybrid i8, câștigător a numeroase premii. Tandemul propulsor combină calitățile de performanță ale unui automobil sport cu nivelul de economie și emisii asociat de obicei cu modelele de clasă compactă.

"Este fantastic că uzina noastră poate să joace un rol în strategia de electrificare a BMW Group", a declarat directorul uzinei, Bernd Gress. "Suntem mândri că am contribuit la succesul deosebit al BMW i8 Coupé, precum și de faptul că am furnizat motoare pentru alte două modele BMW și MINI hibrid. Acum, așteptăm cu nerăbdare să contribuim și la povestea BMW i8 Roadster."

Motorul supraalimentat cu trei cilindri, ce dispune de injecție directă și gestiune variabilă a supapelor VALVETRONIC, oferă o putere maximă de 170 kW/231 CP la o capacitate de doar 1,5 litri, la care se adaugă cuplul maxim de 320 Nm. Cu motorul termic și cel electric acționând împreună, puterea sistemului este de 275 kW/374 CP. Noul BMW i8 Coupé accelerează de la 0 la 100 km/h în 4,4 secunde, în timp ce noul BMW i8 Roadster are nevoie de 4,6 secunde pentru efectuarea sprintului.

Comunicat de presă

Titlu Uzina de motoare a BMW Group crește ritmul pentru noul BMW i8 Roadster

Pagina 2

Construite manufacturier de către o echipă mică de specialiști în motoare ai uzinei, motoarele termice pentru i8 sunt asamblate într-o facilitate unică, dedicată, care recent a fost extinsă și îmbunătățită pentru a crește capacitatea de producție în vederea motoarele viitoare cu specificații superioare.

Per total, uzina Hams Hall merge din ce în ce mai bine. Producția de motoare pentru o serie de modele BMW și MINI este de așteptat să depășească peste 350.000 de unități, în timp ce fabricarea componentelor principale pentru motoare va trece de 1,4 milioane de piese în acest an.

Fotografii**Imaginile (1), (2), (3), (6):**

Motoarele care contribuie la sistemul plug-in hybrid de propulsie pentru cel mai recent model electrificat - noul BMW i8 Roadster - sunt produse manufacturier la uzina de motoare Hams Hall.

Imaginea (4):

Motoarele furnizate în exclusivitate de uzina de motoare Hams Hall contribuie la sistemul plug-in hybrid de propulsie BMW i8, unul distins cu numeroase premii.

Imaginea (5):

Motoarele cu trei cilindri care contribuie la sistemul plug-in hybrid de propulsie BMW i8 sunt fabricate manual de către o mică echipă de specialiști la uzina Hams Hall.

Notă pentru jurnaliști:

- Încă din 2001, uzina Hams Hall are o istorie de succes în fabricarea de motoare pe benzină, mici, eficiente și cu emisii reduse.
- Uzina a beneficiat de o serie de investiții, ce au totalizat sute de milioane de lire sterline, pentru a exista certitudinea că locația este una foarte modernă.

Comunicat de presă

Titlu Uzina de motoare a BMW Group crește ritmul pentru noul BMW i8 Roadster

Pagina 3

- Peste 4,5 milioane de motoare au fost produse la uzina Hams Hall de la deschiderea ei în 2001.
- Motoarele produse la uzină sunt furnizate pentru o serie de modele BMW și MINI, inclusiv unele dintre automobilele hibrid noi.
- Componentele importante ale motorului - arbori cotiți, blocuri ale cilindrilor și chiulase - sunt produse și ele la uzină pentru producția locală de motoare, precum și pentru livrare către alte uzine BMW Group de motoare de pe mapamond.
- Uzina oferă peste 11.000 de locuri de muncă pentru populația din zonă.
- În 2017, producția uzinei a reprezentat peste 11% din producția de motoare a Marii Britanii.

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele au dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2017. Cu 2.505.741 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.123.947 BMW, 378.486 MINI și 3.308 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei, care au produs peste un milion de automobile, sunt responsabile pentru aproape jumătate din producție.

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este într-o formă excelentă pentru viitor. Pe baza Strategiei NUMBER ONE > NEXT, acesta este caracterizat de un nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la profitabilitatea companiei și la succesul sustenabil al acesteia.

Calitatea și viteza de reacție, precum și flexibilitatea sunt factorii principali în sistemul de producție BMW. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de

Comunicat de presă

Titlu Uzina de motoare a BMW Group crește ritmul pentru noul BMW i8 Roadster

Pagina 4

personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificate până la șase zile înainte de livrare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania