

Comunicat de presă

5 iulie 2018

**BMW CLASSICS a transformat Trafalgar Square pentru
concertul public cu Sir Simon Rattle și Orchestra
Simfonică din Londra**
**Sadiq Khan, primarul Londrei, a urat bun venit
spectatorilor**

București/Londra. În prima zi a lunii iulie, 10.000 de spectatori s-au alăturat lui Sir Simon Rattle și Orchestrei Simfonice din Londra la BMW CLASSICS, o seară cu muzică de orchestră, care, pentru o seară, a transformat Trafalgar Square în cea mai mare sală de concerte din lume.

Sadiq Khan, primarul Londrei, a urcat pe scenă alături de Sir Simon Rattle și Ian Robertson pentru a transmite un mesaj de bun venit audienței. El a spus: "Este minunat că Trafalgar Square a fost transformată într-o sală de concerte pentru a primi una dintre cele mai apreciate orchestre din lume. Găzduirea unui eveniment gratuit de acest nivel, în inima Londrei, aduce muzica clasică de talem mondială în fața unei audiențe moderne și diverse. Sunt extrem de încântat că 50 dintre cei mai talentați tineri muzicieni ai orașului nostru au avut ocazia de a oferi o reprezentație alături de Sir Simon Rattle și Orchestra Simfonică din Londra."

Sir Simon a fost însoțit de 100 de muzicieni ai Orchestrei Simfonice din Londra, care au cântat alături de 50 de muzicieni tineri din programul LSO On Track din East London și muzicieni de la Guildhall School of Music & Drama.

Programul a inclus muzică pe tema dansului și baletului de Dvořák, Massenet, Tchaikovsky și Stravinsky și a inclus o premieră mondială a tinerei compozitoare și pianiste Kate Whitley (29 de ani), fondatoarea Peckham Car Park's Multi-Story Orchestra.

BMW CLASSICS a fost transmis în direct pe YouTube și poate fi urmărit la următoarea adresă: www.youtube.com/lso.

Comunicat de presă

Titlu

BMW CLASSICS a transformat Trafalgar Square pentru concertul public cu Sir Simon Rattle și Orchestra Simfonică din Londra

Pagina

2

www.lso.co.uk/bmwclassics

@londonsymphony

#bmwclassics

Despre Orchestra Simfonică din Londra

Orchestra Simfonică din Londra (LSO) a fost fondată în 1904 și are particularitățile sale unice. Ca ansamblu muzical, este bazată pe proprietate artistică și parteneriat. Cu o acustică-semnătură inconfundabilă, misiunea LSO este aceea de a duce muzica cea mai bună către cel mai mare număr de oameni. LSO a fost singura orchestră rezidentă la Barbican Centre din Londra de la deschiderea acestuia în 1982 - anual, acolo au loc 70 de concerte simfonice. Orchestra lucrează cu o familie de artiști care include unii dintre cei mai importanți dirijori din lume - Sir Simon Rattle ca director muzical, Gianandrea Noseda și François-Xavier Roth ca principali dirijori invitați, Michael Tilson Thomas ca dirijor laureat și André Previn ca dirijor emerit. Prin intermediul LSO Discovery, orchestra este un pionier al educației muzicale, oferind anual experiențe muzicale pentru 60.000 de oameni și peste 100 de evenimente live la centrul său de educație muzicală LSO St Luke's de pe Old Street. Prin înființarea propriei sale case de discuri LSO Live în 1999, LSO a fost un pionier în revoluționarea înregistrării live a muzicii de orchestră. LSO se străduiește să adopte noi tehnologii digitale - după ce a intrat cu succes în filmul digital, Blu-Ray Audio, download, streaming și realitate virtuală - și continuă să inoveze cu platforme precum LSO Play, un player video bazat pe internet care permite oamenilor să observe Orchestra din diferite unghiuri. De asemenea, LSO este o întreprindere creativă de mare succes, unde 80% din fondurile totale sunt autogenerate.

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW

Comunicat de presă

Titlu

BMW CLASSICS a transformat Trafalgar Square pentru concertul public cu Sir Simon Rattle și Orchestra Simfonică din Londra

Pagina

3

Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW CLASSICS a transformat Trafalgar Square pentru concertul public cu Sir Simon Rattle și Orchestra Simfonică din Londra

Pagina

4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania