

Comunicat de presă

6 iulie 2018

Producția noului BMW Seria 8 Coupé a început la uzina BMW Group din Dingolfing

Lansarea ofensivei de modele în segmentul de lux. Integrarea în structurile existente. Evoluția digitalizării proceselor de producție.

București/Dingolfing. La începutul săptămânii, uzina BMW Group din Dingolfing a început producția noului BMW Seria 8 Coupé, automobilul sport care va lansa ofensiva de modele BMW în segmentul de lux. În vedea pregătirii pentru noul model de serie, locația de producție din Bavaria Inferioară a trecut printr-o investiție de câteva sute de milioane de euro. Mai multe inovații digitale au fost integrate în procesele de producție, inclusiv sisteme de transport autonome și dispozitive inteligente.

Dr. Andreas Wendt, directorul uzinei BMW Group din Dingolfing: "Ca uzină care produce sedanurile BMW Seria 7, fabrica BMW Group din Dingolfing are o competență remarcabilă în producția de automobile pentru segmentul de lux. Suntem pregătiți în mod optim pentru producția noului BMW Seria 8 Coupé. Sunt sigur că clienții noștri din întreaga lume vor adora acest automobil sport de lux."

Stefan Schmid, președintele sindicatului de la uzina din Dingolfing: "Sunt mândru că vom produce noul BMW Seria 8 Coupé la uzina BMW Group din Dingolfing. Va consolida poziția noastră de centru de competență pentru clasa de lux și va asigura viitorul uzinei noastre."

Mix inteligent de materiale și structuri de producție flexibile

Construcția ultraușoară inteligentă, cu un mix inteligent de materiale care include oțel, plastic, aluminiu și fibră de carbon, este utilizată în caroseria noului automobil sport. Pe lângă structurile de susținere din partea frontală și cea spate ale automobilului, alte componente, precum acoperișul, ușile, capota și scutul frontal ale noului BMW Seria 8 Coupé, sunt realizate din aluminiu.

Pentru prima dată în producția de serie a unui model BMW, acoperișul este disponibil din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP) - material care este produs tot la uzina

Comunicat de presă

Titlu Producția noului BMW Seria 8 Coupé a început la uzina BMW Group din Dingolfing

Pagina 2

din Dingolfing printr-un proces inovator de presare umedă. Această soluție era rezervată până acum pentru modelele mărcii BMW M.

Datorită nivelului ridicat de flexibilitate a sistemului de producție BMW, a fost posibil în mare măsură ca noul BMW Seria 8 Coupé să fie integrat în actualele structuri de producție. Automobilul sport de lux, care iese de pe linia de asamblare alături de modelele BMW Seria 5 și Seria 7, se bazează pe procese de producție încercate și testate.

Inovații în procesele de producție

În paralel cu începerea producției noului BMW Seria 8 Coupé, digitalizarea logisticii și a proceselor de producție de la Dingolfing continuă în ritm crescut. De exemplu, la asamblarea ușilor, componentele sunt livrate pe linie de trenuri-remorchere autonome; pe linia de finisare, roboți colaborativi măsoară decalajele și erorile de aliniere.

Uzina BMW Group din Dingolfing utilizează din ce în ce mai mult dispozitive „wearables”. Aceste tehnologii informatice mobile purtate pe corp susțin personalul în diferitele operațiuni. Pe lângă mânușile-scaner inteligente ProGlove, o așa-numită "alarmă exotică" vor utiliza, de exemplu, alama cu vibrație a unui smartwatch pentru alertarea personalului când un automobil cu opțiuni de echipare non-standard vine pe bandă și necesită atenție specială.

De asemenea, ochelarii de realitate virtuală au fost utilizați în premieră în pregătirea personalului de asamblare: procesele de asamblare specifice pentru noul BMW Seria 8 Coupé au fost filmate și vizionate de angajați prin ochelarii VR. Aceasta le permite să se familiarizeze cu noul model și procesele de echipare corecte înainte de începerea producției.

Comunicat de presă

Titlu Producția noului BMW Seria 8 Coupé a început la uzina BMW Group din Dingolfing

Pagina 3

Două variante de motorizare disponibile la lansare

Două variante de motor vor fi disponibile când noul BMW Seria 8 Coupé va intra pe piață în noiembrie 2018. Motorul V8 de la BMW M850i xDrive Coupé oferă o putere impresionantă: cea mai recentă generație a motorul de 4,4 litri, cu opt cilindri, a fost reddezvoltată complet pentru a furniza o putere maximă de 530 CP și un cuplu maxim de 750 Nm.

Într-un mediu extrem de competitiv, BMW 840d xDrive Coupé se bazează pe un motor diesel pentru a furniza tracțiune superioară și consum de combustibil redus. Motorul diesel de 3,0 litri, cu șase cilindri dispuși în linie, generează o putere maximă de 320 CP și un cuplu maxim de 680 Nm.

Uzina BMW Group din Dingolfing

Uzina din Dingolfing este una dintre cele 31 de locații de producție pe care BMW Group le are pe mapamond. În fiecare zi, aproximativ 1.600 de automobile BMW Seria 3, Seria 4, Seria 5, Seria 6, Seria 7 și Seria 8 părăsesc linia de asamblare a uzinei auto 2.4. În 2017, uzina a produs un total de peste 376.000 de automobile. În prezent, uzina din Dingolfing are o forță de muncă de aproximativ 18.000 de angajați, dintre care 800 de stagiați.

Pe lângă producția principală de automobile, componentele auto, precum scaune și piese presate, și cele pentru șasiu și tren de rulare sunt și ele produse la uzina BMW Group din Dingolfing. Datorită experienței sale în procesarea aluminiului și anii de experiență în producția transmisiilor alternative, uzina BMW Group din Dingolfing furnizează locației de producție din Leipzig componentele principale pentru modelele BMW i, precum baterii de înaltă tensiune, transmisii electrice și structuri Drive. În plus, la Dingolfing se produc acumulatori de înaltă tensiune și motoare electrice pentru modelele hibrid plug-in ale BMW Group.

De asemenea, locația face caroserii brute pentru toate modelele Rolls-Royce. "Dynamic Centre", un punct de tranzit și spațiu de stocare de mari dimensiuni,

Comunicat de presă

Titlu Producția noului BMW Seria 8 Coupé a început la uzina BMW Group din Dingolfing

Pagina 4

furnizează organizației retail BMW și MINI din lumea întreagă piese și accesorii originale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania