



Comunicat de presă
IMSA WeatherTech SportsCar Championship
9 iulie 2018

Locurile al șaptelea și al optulea pentru BMW Team RLL în Canada

- **O nouă clasare pe poziția a șaptea în categoria GTLM pentru #25 BMW M8 GTE în IMSA WeatherTech SportsCar Championship**
- **Mașina #24 a fost clasată pe locul al optulea la Canadian Tire Motorsport Park după ce a fost lovită de un adversar**
- **#96 BMW M6 GT3 înscris de Turner Motorsport a fost implicat într-un alt accident**

București/München. În cea de-a șasea etapă din IMSA WeatherTech SportsCar Championship, desfășurată pe Canadian Tire Motorsport Park din Bowmanville (Canada), BMW Team RLL a ocupat locurile al șaptelea și al optulea în clasamentul GTLM, după ce ambele BMW M8 GTE au fost în fruntea cursei.

#25 BMW M8 GTE a trecut linia de sosire pe poziția a șaptea, la 13,7 secunde de câștigătorul categoriei - #67 Ford -, Connor De Phillippi (SUA) și Alexander Sims (Marea Britanie) fiind cei care au urcat în cockpit. #24 BMW M8 GTE, al echipajului format din John Edwards (SUA) și Jesse Krohn (Finlanda), a fost obligat să abandoneze din postura de lider al cursei, în turul 61, după ce un acroșaj a afectat mașina.

Echipa BMW de client Turner Motorsport nu s-a putut bucura de un al doilea week-end victorios consecutiv. Contactul cu #58 Porsche a obligat #96 BMW M6 GT3 să abandoneze în turul 63, după evoluții foarte bune ale celor doi piloți, Bill Auberlen și Robby Foley (ambii din SUA).

Reacții după cursa IMSA WeatherTech SportsCar Championship de la Canadian Tire Motorsport Park:

Connor De Phillippi (#25 BMW M8 GTE, locul al șaptelea): Am fost puțin ieșit din secvență în ultima oră de cursă din cauza strategiei alese. La unul din ultimele restarturi, am reușit să trecere de una din mașinile Porsche, dar, când ne luptam cu o mașină GTD în timp ce o depășeam cu un tur, am pierdut poziția. A fost bine să fim în



Data 9 iulie 2018
Titlu Locurile al șaptelea și al optulea pentru BMW Team RLL în Canada
Pagina 2

disputa pentru locurile fruntașe și să luptăm în ultimele 20 de minute ale cursei, dar trebuie să muncim intens în continuare.

Alexander Sims (#25 BMW M8 GTE, locul al șaptelea): Dacă neutralizările cu Safety Car ar fi fost un pic diferite, am fi putut fi în postura de a obține un rezultat mai bun. Din păcate, nimic nu a funcționat în strategia noastră. În final, am fost pe locul al șaptelea înainte de primul pit stop și tot acolo am terminat. Păcat pentru #24. Au părut să aibă strategia potrivită și a părut că aceasta va funcționa în favoarea lor până la contactul cu Porsche. Per total, a fost un efort consistent din partea echipei.

Jesse Krohn (#24 BMW M8 GTE, locul al optulea): Echipa a făcut o strategie bună separând mașinile la prima neutralizare a circuitului. În cele din urmă, cred că aveam o șansă la podium, dar am fost scoși de pe circuit și acest lucru ne-a încheiat cursa.

John Edwards (#24 BMW M8 GTE, locul al optulea): Mașina s-a simțit bine, am fost aproape și am avut o strategie bună, dar, din păcate, nu am avut șansa de a o duce până la capăt și a trebuit să abandonăm.

Următoarea etapă din IMSA WeatherTech SportsCar Championship este la Lime Rock Park (SUA), care va avea loc la 21 iulie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.





Data 9 iulie 2018
Titlu Locurile al șaptelea și al optulea pentru BMW Team RLL în Canada
Pagina 3

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania