



Comunicat de presă
10 iulie 2018

Stopurile cu design „Union Jack” disponibile ca retrofit pentru toate modelele MINI Hatch și MINI Cabriolet, generația a 3-a

București. Restilizarea MINI s-a bucurat de o primire excelentă în întreaga lume. Noile stopuri cu designul steagului „Union Jack” au ieșit poate cel mai mult în evidență, ilustrând perfect spiritul britanic al mărcii. Ca urmare a cererii mari, acum toți clienții MINI Hatch și MINI Cabriolet din ce-a de-a treia generație își pot instala aceste stopuri în service, ca retrofit.

Soluția este disponibilă exclusiv pentru a treia generație MINI, modelele Hatch și Cabriolet, și se poate executa la orice service autorizat MINI fără pierderea garanției. Operațiunea de schimbare este una simplă și rapidă, necesitând mai puțin de o oră pentru instalare, ulterior fiind necesară și o reprogramare software.

Pe lângă designul spectaculos, sistemul de stopuri vine și cu iluminare LED completă pentru toate funcțiile: semnalizare, lumini de marșarier, lumini de stop și stopul de ceață. Se asigură astfel o iluminare puternică și clară.

Soluția de retrofit este disponibilă pentru toate modelele MINI Hatch 3 și 5 uși (F56 și F55) și MINI Cabriolet (F57) generația a 3-a, produse până în martie 2018. Modelele MINI Hatch 3 și 5 uși (F56 și F55) și MINI Cabriolet (F57) produse după martie 2018, dacă nu au fost comandate cu faruri LED, pot beneficia și acestea de soluția de retrofit.

Prețul recomandat pentru componente este de 1600 lei + TVA, fără manoperă. Soluția este deja disponibilă pentru comenzi.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 10 iulie 2018

Titlu Stopurile cu design „Union Jack” disponibile ca retrofit pentru toate modelele MINI Hatch și MINI Cabriolet, generația a 3-a

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania