

Comunicat de presă

9 iulie 2018

Uzina BMW din Spartanburg face ultimele pregătiri pentru a începe producția noului BMW X5

- **Aproape 20 de ani de lider pe piață și centrul portofoliului BMW.**
- **A patra generație BMW X5 se apropie de începerea producției la Spartanburg, centrul global de competență pentru familia BMW X.**
- **BMW X5 reprezintă peste jumătate din cele 4,4 milioane de automobile produse la Spartanburg de la deschiderea uzinei în 1994.**
- **Noul BMW X5 se pregătește pentru debutul pe piețele mondiale, inclusiv România, la finalul acestui an.**

București/Woodcliff Lake. Într-o săptămână de sărbătoare pentru americani, când se pregătesc aventurile de vară, un alt fel de pregătiri este aproape de a se încheia la uzina BMW din Spartanburg, în Carolina de Sud: faza finală pentru accelerarea producției noului BMW X5, care începe în a doua jumătate a acestei veri. Modelul este unul cu adevărat legendar pentru marcă și a deschis pentru BMW un lung șir de inovații pentru segment. BMW X5 a devenit repede un best seller imediat de la lansare, iar în România este cel mai bine vândut al mărcii de mai bine de 10 ani.

Patru generații ca lider de piață

Odată cu a patra generație BMW X5, noul model se alătură unui portofoliu deosebit și unei istorii a poziției de lider. Când a fost lansat acum aproape 20 de ani, versiunea originală BMW X5 a lansat nu numai familia de modele BMW X, ci și segmentul Sport Activity Vehicle (SAV) în industrie. De atunci, BMW X5 s-a impus categoric despre unul din pilonii portofoliului de modele BMW, fiind vândut în peste 2,2 milioane de unități în lumea întreagă pe parcursul celor trei generații. În SUA, BMW X5 a fost printre cele mai bine vândute trei modele BMW în fiecare an cu începere din 2001, pe piața locală este de mai bine de zece ani, constant, cel mai popular model al mărcii. Succes deosebit pe piața americană a venit pe fondul a numeroase extinderi ale uzinei BMW din Spartanburg - acum este cea mai mare uzină BMW din lume.

Din Carolina de Sud, modele BMW X pentru SUA și mapamond

Noul BMW X5 va fi al zecelea model X ce va fi produs la uzina din Spartanburg de la începerea funcționării în 1994. Ca centrul de competență global BMW pentru modelele X, uzina din Spartanburg a fost foarte ocupat în 2018; noul BMW X5 a fost

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW din Spartanburg face ultimele pregătiri pentru a începe producția noului BMW X5

Pagina 2

precedat de lansarea noului BMW X4 în aprilie. De asemenea, uzina din Spartanburg produce BMW X3 și X6. Cu aceste modele noi și cererea deosebit pentru modelele BMW X pe mapamond, producția de la Spartanburg va crește și mai mult în următorii ani și este planificată utilizarea la maximum a capacității de producție anuale - 450.000 de unități.

Uzina de producție BMW din Carolina de Sud este cel mai mare exportator de automobile din SUA prin valoarea efectivă. De la lansarea versiunii originale BMW X5, două din fiecare trei automobile produse au fost exportate pentru vânzare către clienți din afara SUA. Când se iau în calcul toate modelele BMW X3, X4, X5 și X6 produse la Spartanburg, peste 70% din producția anuală este expediată către piețele de export. Noul BMW X7 va fi de asemenea produs în fabrica din Spartanburg.

Uzina din Spartanburg

Dimensiunea forței de muncă a crescut și ea considerabil la uzina din Spartanburg, de la cei 500 de angajați existenți inițial în 1994 la peste 10.000 de oameni în prezent - alte 1.000 de persoane sunt de așteptat să se alăture în 2021. Un studiu efectuat în 2017 de Universitatea din Carolina de Sud a arătat că, pentru fiecare 10 locuri de muncă generate direct de facilitatea BMW din SUA, alte 90 de locuri de muncă sunt create altundeva în economia SUA ca rezultat direct al acestor joburi BMW.

În 2017, achiziția BMW USA de componente și materiale pentru producția la uzina din Spartanburg a totalizat aproape șase miliarde de dolari, de la peste 300 de companii furnizoare din SUA.

Instruirea la uzină utilizează un sistem dual de formare profesională, care combină învățarea teoretică și experiența practică. În ultimii zece ani, BMW Group a investit peste 220 de milioane de dolari în formarea profesională și continuă la facilitatea sa din Spartanburg, alte 220 de milioane de dolari fiind planificate să fie investite în următorii cinci ani. Programele de instruire sunt derulate în colaborare cu colegiile locale.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW din Spartanburg face ultimele pregătiri pentru a începe producția noului BMW X5

Pagina 3

Cronologia BMW X5, construit la Spartanburg (Carolina de Sud)

septembrie 2017	Uzina din Spartanburg produce automobilul cu numărul 4.000.000.
august 2013	Începe producția celei de-a treia generații BMW X5.
iunie 2010	Modelul BMW X5 cu numărul 1.000.000 este produs la Spartanburg.
noiembrie 2006	Premiera mondială a celei de-a doua generații BMW X5 are loc la Salonul Internațional Auto de la Los Angeles.
septembrie 2006	Începe producția celei de-a doua generații BMW X5.
iunie 2005	Modelul BMW X5 cu numărul 500.000 este produs.
iulie 2002	Producția totală a uzinei din Spartanburg atinge 500.000 de automobile.
august 2001	Modelul BMW X5 cu numărul 100.000 este produs.
septembrie 1999	Începe producția primului BMW X5. Primul automobil a fost un model X5 cu motor de 4,4 litri, cu opt cilindri, și exterior Pearl Beige.
ianuarie 1999	Premiera mondială a primului BMW X5 la NAIAS de la Detroit.
septembrie 1994	Primul BMW produs în America, 318i, părăsește linia de asamblare de la uzina din Spartanburg.
septembrie 1992	Ceremonia de inaugurare a viitoarei uzine BMW din Spartanburg.
iunie 1992	BMW Group anunță intenția de a construi prima sa uzină de producție din afara Germaniei, în regiunea Spartanburg din Carolina de Sud.

Ce au declarat atunci: declarații istorice

"Succesul X5 este atribuit direct designerilor automobilului, furnizorilor noștri de componente și angajaților noștri dedicați și implicați care continuă să-și unească forțele pentru a crea un automobil atât de special." - Josef Kerscher, pe atunci președinte al BMW Manufacturing, 8 iunie 2010

"Aceasta este o zi de mare mândrie pentru toți locuitorii din Carolina de Sud și pentru familia BMW. Este dovada calității forței de muncă din Carolina de Sud, a lanțului de furnizori și a BMW, unul dintre cei mai mari constructori de automobile din lume. Acum, după un milion de unități X5, BMW este una dintre cele mai mari povești de succes în business din istoria Carolinei de Sud. Acest reper ne oferă speranță pentru viitor și este un semn pozitiv că, prin producție de clasă mondială, statul nostru va prospera în anii ce vor urma." - senatorul american Lindsey Graham, 8 iunie 2010

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW din Spartanburg face ultimele pregătiri pentru a începe producția noului BMW X5

Pagina 4

"Am creat X5 pentru a oferi clienților tot ce este mai bun din ambele universuri. Cu X5, BMW a dat naștere unei noi categorii, Sports Activity Vehicle. X5 combină performanța, stilul, luxul și tehnologia legendare pentru BMW cu spațiul și versatilitatea unui SUV tradițional. Mai presus de orice, X5 este agil și rapid, o plăcere de a conduce. Un adevărat BMW." - Tom Purves, pe atunci președinte și director executiv BMW USA, 23 septembrie 1999

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW din Spartanburg face ultimele pregătiri pentru a începe producția noului BMW X5

Pagina 5

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania