

Comunicat de presă

10 iulie 2018

BMW Group și Great Wall Motor au semnat un acord de joint-venture pentru automobilele MINI electrice în China

- Semnarea a avut loc în timpul evenimentului pentru condus autonom și conectat la care au participat prim-ministrul Chinei, Li Keqiang, și cancelarul Germaniei, Angela Merkel, la Berlin.
- Joint-venture 50:50 cu Great Wall Motor.
- Un pas suplimentar în creșterea și electrificarea mărcii MINI.
- Nu există planuri pentru organizație de vânzări suplimentară în China.
- Krüger: Un nou nivel de cooperare între China și Germania.

București/München. BMW Group și producătorul chinez Great Wall Motor au semnat astăzi un acord pentru producția automobilelor MINI electrice printr-un joint-venture 50:50 nou, cu sediul în China. În timpul unui eveniment pentru condus autonom și conectat la care au participat premierul chinez Li Keqiang și cancelarul german Angela Merkel la Berlin, BMW Group și Great Wall Motor s-au angajat să înființeze un nou joint-venture, "Spotlight Automotive Limited", pentru dezvoltarea și producția de automobile electrice în China. Pe lângă automobilele MINI electrice, joint-venture-ul va produce și mașini electrice pentru Great Wall Motor. Înființarea noii companii este supusă aprobării din partea autorităților chineze competente și completării procedurilor de înregistrare a companiei. Joint-venture-ul va fi situat în provincia Jiangsu, unde ambii parteneri vor crea împreună o nouă unitate de producție cu tehnologie de ultimă oră.

Producția viitoarelor automobile MINI electrice cu baterii în China, cea mai mare piață de electromobilitate din lume, este un element-cheie al dezvoltării strategice continue a MINI în cadrul strategiei BMW Group, NUMBER ONE > NEXT. Acordul de astăzi urmează memorandumului semnat cu Great Wall Motor la 23 februarie 2018. Este un alt pas important spre viitorul electrificat al mărcii MINI, care vine în plus față de începerea producției primului MINI electric cu baterii în cursul anului viitor la uzina principală a mărcii din Oxford.

"Semnarea de astăzi reprezintă un nou nivel de cooperare între China și Germania", a declarat Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, în

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Great Wall Motor au semnat un acord de joint-venture pentru automobilele MINI electrice în China

Pagina

2

timpul ceremoniei de semnare. "Acest parteneriat strategic este un câștig clar pentru BMW Group și Great Wall Motor, ceea ce ne permite să contribuim la planurile ambițioase ale Chinei de a dezvolta noi vehicule energetice și de a reduce emisiile în sectorul mobilității", a completat Krüger.

Acordul de joint-venture a fost semnat de Wei Jianjun, fondator și președinte al Great Wall Motor, și Klaus Fröhlich, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru dezvoltare. "Punctele forte și competența celor două companii se completează bine", a declarat Fröhlich. "Experiența noastră ca pionier și lider în domeniul electrificării, împreună cu performanțele dovedite ale Great Wall Motor în industrializarea eficientă, ne permite să impulsăm împreună creșterea celei mai mari piețe de mobilitate electrică din lume", a continuat Fröhlich. "Prin abordarea noastră comună, putem accelera producția și creșterea eficienței rapid în segmentul extrem de competitiv al automobilelor electrice din clasa compactă."

"Semnarea de astăzi deschide un nou capitol în cooperarea chino-germană", a declarat Wei Jianjun. "Great Wall Motor și BMW Group împărtășesc un angajament de a promova automobile cu energii noi. Cu forța combinată a celor doi parteneri, noul joint-venture va accelera absorbția automobilelor electrice", a continuat Wei.

BMW Group se angajează ferm să continue colaborarea de succes cu structura și canalele de vânzări stabilite în China și nu are intenția de a înființa o organizație de vânzări suplimentară în China pentru viitoarele automobile MINI electrice provenite din acest joint-venture. Activitățile joint-venture-ului se vor concentra pe dezvoltarea, achiziționarea și producția de automobile electrice pentru piața chineză.

După cum s-a anunțat ieri, BMW Group va continua să-și extindă în continuare joint-venture-ul de mare succes BMW Brilliance Automotive (BBA) în China, împreună cu partenerul Brilliance. În ultimii ani, BBA a devenit o piatră de temelie a succesului mărcii BMW în cea mai mare piață a sa. Aproximativ 560.000 de automobile ale mărcii BMW au fost livrate clienților din China în 2017 - mai mult decât în

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Great Wall Motor au semnat un acord de joint-venture pentru automobilele MINI electrice în China

Pagina

3

următoarele două piețe mari, SUA și Germania, la un loc. Două treimi din toate automobilele BMW vândute în China în cursul anului trecut au fost produse de BBA. În 2017, China a fost a patra cea mai mare piață pentru MINI, cu aproximativ 35.000 de unități livrate. Acest lucru subliniază potențialul global suplimentar al mărcii, care acum va fi susținut în mod semnificativ prin intermediul joint-venture-ului cu Great Wall Motor.

Strategia de succes din spatele expansiunii continue a rețelei globale de producție a BMW Group respectă o regulă clară: producția urmează piața. Aceasta înseamnă că creșterea producției pe piețele noastre cele mai mari nu duce la o scădere corespunzătoare a producției în alte fabrici, ci mai degrabă invers. De exemplu, deși producția BMW în China și SUA a crescut semnificativ în perioada 2007-2017, producția în Germania în aceeași perioadă a crescut și ea cu aproape un sfert, până la aproximativ 1,15 milioane de automobile pe an. Prin urmare, o strategie de expansiune similară ar putea accelera dezvoltarea semnificativă a mărcii MINI, fără a pune sub semnul întrebării angajamentul BMW Group în Marea Britanie, unde compania a făcut investiții semnificative.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Great Wall Motor au semnat un acord de joint-venture pentru automobilele MINI electrice în China

Pagina

4

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania