

Comunicat de presă

12 iulie 2018

Către un nou record: primul semestru vine cu creștere pentru toate mărcile din portofoliul BMW Group România

Mărcile BMW Group încheie prima jumătate a anului 2018 pe un trend crescător. Compania se poziționează pentru a încheie acest an cu o nouă performanță istorică, după ce a închis anul precedent cu un record absolut de livrări.

București. "Succesul nostru este construit pe o rețea puternică de parteneri, pentru care le mulțumim. Privim spre viitor cu mult optimism pentru că acesta este anul lansărilor modelelor X, un segment foarte important pentru BMW în România. Și, cel mai important, performanța de vânzări ne oferă resursele să ne dezvoltăm mai departe. Încurând vom crește astfel gama de servicii pe care le oferim clienților noștri cu câteva noutăți importante", a declarat Wolfgang Schulz, director general BMW Group România.

Marca **BMW** (inclusiv BMW i și BMW M) a livrat în România 1269 unități în primele șase luni ale acestui an, o creștere de 10,16% (2017, primele 6 luni: 1152 unități). Cel mai de succes model al mărcii rămâne, și de această dată, BMW X5, chiar dacă se află în momentul unei schimbări de generații (2018, primele 6 luni: 155 unități/ 2017: 179/ -13,5%). De altfel, aproape jumătate din vânzările mărcii aparțin gamei X (2018: 48%, 2017: 55,7%), o scădere ușoară cauzată de schimbarea de generație a mai multor modele din portofoliul X. În același timp patru din cinci modele BMW vin echipate cu sistemul inteligent de tracțiune integrală BMW xDrive care, în ultima perioadă, a venit cu optimizări importante în ceea ce privește eficiența (2018: 84,8%, 2017: 87,3%).

Topul celor mai vândute modele este completat de BMW X1, cu 153 unități (2017: 132, +15,9%). Proaspăt lansat, BMW X3 se bucură de o primire foarte bună și este în plină ascensiune, cu 152 modele din generația a treia și 10 modele din generația a doua livrate 2018 (179 unități în 2017). Un alt model cu creștere importantă este BMW Seria 5 Sedan, care a ajuns la 130 de clienți în prima jumătate a acestui an

Comunicat de presă

Titlu

Către un nou record: primul semestru vine cu creștere pentru toate mărcile din portofoliul BMW Group România

Pagina

2

(2017: 74 unități, + 75,6%), în timp ce BMW Seria 1 aproape și-a dublat vânzările, urcând până la 108 unități în primele șase luni ale acestui an (2017: 56, +92,9%).

De remarcat și creșterile pentru gama sport BMW M la 27 de unități în 2018 (2017: 17, +58,8%) și modelele plug-in hybrid BMW iPerformance la 21 de unități (2017: 12, +75%). În contextul în care programul Rabla Plus a demarat mai repede în acest an, BMW i a crescut de mai bine de patru ori (+313,3%), cu un total de 61 modele BMW i3 și un BMW i8 față de 12 modele BMW i3 și 3 BMW i8 în prima jumătate a lui 2017. De altfel, BMW i3 este primul automobil electric care se apropie de 300 de automobile înmatriculate pe șoselele din România, cu clienți variați, de la companii care oferă servicii de transport la persoane fizice. Aceasta este o dovadă clară a faptului că mobilitatea electrică poate fi perfect funcțională și în România.

Cu toate acestea, dieselul rămâne alegerea principală a clienților mărcii, cu o cotă de 81%, în scădere însă cu 11 puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului trecut. Oferta BMW este susținută de unele din cele mai curate modele diesel din industrie, cu un portofoliu bogat de aproximativ 30 de modele care respectă deja standardul foarte strict Euro 6d. Aproape întreaga gama de modele diesel a mărcii oferă două sisteme catalitice, inclusiv pe bază de AdBlue, pentru emisii deosebit de reduse de noxe. "Noi continuăm să investim în diesel. Colegii noștri lucrează deja la viitoarea generație de astfel de motoare. Opinia noastră este că povestea diesel va continua pe măsură ce investim în noi sisteme de propulsie. Rămâne de văzut cât timp piețele vor mai cere motoare diesel. România, de exemplu, este una dintre țările care au o cerere mare de mașini cu acest sistem de propulsie", a declarat Christoph von Tschirschnitz, Președinte BMW Group pentru Europa Centrală și de Est, în cadrul unei întâlniri cu presa din România în luna iunie.

BMW are o tradiție specială în ceea ce privește prezentarea de noi tehnologii, așa cum este sistemul iDrive care a revoluționat interiorul automobilului modern și a adus controlul funcțiilor automobilului printr-un ecran la nivel de standard. În acest sens, se remarcă actuala generație BMW Seria 7, care a deschis încă o dată o gamă largă de

Comunicat de presă

Titlu

Către un nou record: primul semestru vine cu creștere pentru toate mărcile din portofoliul BMW Group România

Pagina

3

inovații pentru marcă și o serie dintre acestea rămân o soluție unică pentru BMW. Este exemplul sistemului de control prin gesturi care permite accesarea unor funcții din automobil, așa cum este volumul sau primirea/respingerea apelurilor telefonice printr-un simplu gest al mâinii. În contextul în care sistemul este implementat pe tot mai multe modele ale mărcii, inclusiv noile BMW X3 și BMW X4, s-a dublat numărul de modele echipate cu acest sistem, de la 80 în primele șase luni ale anului 2017 la 163 în prima jumătate a lui 2018. Crește constant apetitul clienților BMW pentru tehnologie și un alt exemplu în acest sens este succesul de care se bucură sistemul Head-Up Display pe automobile. Dacă în primele șase luni ale lui 2017, 31,4% din modele vândute erau echipate cu acest sistem, acum cifra a crescut la 40,8%, cu 9,4 puncte procentuale. Și preocuparea pentru o imagine sportivă se face tot mai simțită, pachetele M Sport se regăsesc acum pe 40,9% dintre modelele mărcii, în creștere cu 6,2 puncte procentuale (2017, primele 6 luni: 34,7%).

MINI a înregistrat 104 livrări, ceea ce reprezintă un plus de 3% (2017, primele 6 luni: 101 unități). La începutul verii, marca tocmai a lansat o gamă de modele restilizate pentru modelele MINI Hatch cu 3 și 5 uși, precum și MINI Cabriolet, ceea ce este de așteptat să susțină suplimentar creșterea mărcii.

Cel mai popular model al mărcii rămâne versiunea MINI Hatch 3 uși, cu 33 unități livrate în 2018 (2017: 32, +3,1%), urmată de MINI Countryman cu 27 de unități (2017: 27, +0%) și MINI Hatch 5 uși cu 26 de unități (2017: 25, +4%).

În primele șase luni ale acestui an au fost livrate cinci modele John Cooper Works (2017: 6). Se remarcă și șapte livrări ale versiunii electrificate în prima jumătate a acestui an, modelul plug-in hybrid MINI Cooper SE Countryman beneficiind de startul rapid al programului Rabla Plus. Acesta este, după BMW Seria 2 Active Tourer (11 unități), al doilea cel mai bine vândut model plug-in hybrid din portofoliul BMW Group în România.

Comunicat de presă

Titlu

Către un nou record: primul semestru vine cu creștere pentru toate mărcile din portofoliul BMW Group România

Pagina

4

BMW Motorrad a încheiat primul semestru cu un record absolut – 217 unități livrate, un plus de 17% (2017, primele 6 luni: 183 unități). Este al optulea an de creștere consecutivă majoră, de 2 cifre procentuale, în tot atâția ani în care BMW Motorrad este reprezentat direct de BMW Group România.

Cel mai de succes model rămâne gama adventure, reprezentată de BMW R 1200 GS Adventure, cu 52 unități (2017: 46, +13%), urmat de BMW R 1200 GS, cu 46 unități (2017: 39, +17,9%). Se remarcă extinderea mărcii în segmental de sub 500 cmc cu o gamă importantă de modele care a impus deja imediat după lansare BMW G 310 GS, cu 22 livrări, ca al treilea cel mai de succes model al mărcii.

BMW Motorrad își întărește suplimentar poziția pe piață cu o actualizare importantă pentru mai multe modele importante, inclusiv din gama Adventure, care reprezintă mai mult de două treimi din vânzările acestui an. În același timp, prin extinderea în segmentul de sub 500 cmc cu un număr tot mai mare de modele, marca se extinde către categorii noi de clienți, creștere susținută și de cel mai flexibil program de finanțare, BMW 3asy Ride și 3easy Ride Select, cu condiții, în premieră, la nivelul pieței auto în ceea ce privește avansul, nivelul dobânzii și al asigurării CASCO, precum și al valorii reziduale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

Comunicat de presă

Titlu

Către un nou record: primul semestru vine cu creștere pentru toate mărcile din portofoliul BMW Group România

Pagina

5

producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania