



Comunicat de presă
11 iulie 2018

MINI Design la Festival of Speed 2018. Automobil unicat licitat pentru o cauză nobilă

București/München/Goodwood. De un sfert de secol, Goodwood - aflat în sudul Angliei - găzduiește unul dintre cele mai inspiraționale și accesibile evenimente din calendarul motorsportului global. La ediția din acest an a Festival of Speed (FoS), care are loc în perioada 12-15 iulie, un MINI cu adevărat unic va fi licitat. Modelul unicat a fost creat de Oliver Heilmer, directorul MINI Design, și echipa lui pentru nunta lui Meghan, Ducesă de Sussex, și a Prințului Harry, Duce de Sussex, care a avut loc în urmă cu câteva săptămâni - și a fost oferit unei din activitățile caritabile alese de cuplu, organizația nonprofit Children's HIV Association (CHIVA). Automobilul exclusivist MINI Hatch cu trei uși va fi licitat la 13 iulie.

O serie de detalii dedicate fericitului cuplu asigură unicitatea acestui MINI. De exemplu, grafica acoperișului este un amalgam esențial între steagurile naționale ale SUA și Marii Britanii. Iar când se deschide ușa conducătorului și cea a pasagerului, mesajul de întâmpinare exclusiv "Just Married" este proiectat pe sol. "Suntem încântați că CHIVA are șansa de a licita acest MINI special la Goodwood Festival of Speed", declară Heilmer. "Le ținem pumnii pentru a strânge cât mai mulți bani posibil pentru această cauză deosebită."

Concepte MINI la Festival of Speed

În fiecare an, Goodwood Festival of Speed oferă automobilelor din diferite perioade șansa de a-și expune realizările - de la modele din perioada antebelică la monoposturi de Formula 1 din prezent. Evenimentul este despre viteză (așa cum sugerează și numele), iar vizitatorii se pot bucura de experiențe pe viu ale mașinilor de curse expuse. Un punct de atracție este accesul liber în paddock de-a lungul Festival of Speed și interacțiunea dintre vizitatori și personalitățile din motorsport, mai mult sau mai puțin faimoase. Ediția 2018 a FoS înseamnă și prezentarea de către MINI a două studii de design: MINI Electric Concept și MINI John Cooper Works GP Concept, care

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 11 iulie 2018

Titlu MINI Design la Festival of Speed 2018. Automobil unicat licitat pentru o cauză nobilă

Pagina 2

au fost prezentate în premieră la ediția de anul trecut a Salonului Internațional Auto (IAA) de la Frankfurt.

MINI Electric Concept & MINI John Cooper Works GP Concept

MINI Electric Concept se îndreaptă spre viitor pe un val de inovație. Studiul de design oferă o avanpremieră atât pentru primul model MINI integral electric (programat pentru prezentare în 2019), cât și pentru mobilitatea urbană din anii următori. Mobilitatea urbană a fost întotdeauna o componentă a ADN-ului mărcii MINI, iar orașul este mediul său natural.

Vârful gamei MINI la Goodwood este MINI John Cooper Works GP Concept. Inspirat de succesul sportiv legendar al mărcii la Monte Carlo, cu exact 50 de ani în urmă, acest concept oferă o dinamică fără compromisuri și plăcerea supremă a condusului.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 11 iulie 2018

Titlu MINI Design la Festival of Speed 2018. Automobil unicat licitat pentru o cauză nobilă

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania