



Comunicat de presă
12 iulie 2018

Primele detalii ale viitorului model MINI electric

MINI dezvăluie schițe de design exclusive ale primului MINI integral electric, model ce va fi lansat pe piață în 2019

București/München. MINI a lansat două schițe de design foarte detaliate, ca o avanpremieră inițială a primului model complet electric al brandul britanic cu o istorie bogată. După proiectul-pilot MINI E din urmă cu exact zece ani și modelul plug-in hybrid MINI Cooper SE Countryman ALL4, comercializat încă din 2017, primul MINI complet electric. Acesta reprezintă următoarea etapă a electrificării mărcii MINI și reflectă strategia NUMBER ONE > NEXT a BMW Group.

"MINI este un brand urban, iar MINI complet electric reprezintă următorul pas logic spre viitor", declară Oliver Heilmer, directorul MINI Design. "Acele schițe inițiale conturează viziunea noastră asupra designului autentic și creează o punte între istoria mărcii și viitorul său electric."

Combinând trecutul și viitorul

Schițele arată grila automobilului. Forma sa hexagonală este un element definitoriu pentru designul mărcii, dar interpretarea închisă este nouă. În cadrul grilei se remarcă absența elementelor de răcire, ceea ce poate duce la caracteristici aerodinamice mult mai bune. O bară de accent de culoare galbenă, cu un logo E în aceeași culoare, produce un efect contrastant puternic și identifică acest model ca un MINI electric. Cea de-a doua schiță arată designul atractiv al roți care va fi preluat de la MINI Electric Concept - prezentat pentru prima dată anul trecut - către modelul de producție. Roțile preiau motivul barei de accent de pe grila radiatorului și adaugă propria lor notă asimetrică.

BMW Group a anunțat deja dezvoltarea unui automobil de serie MINI cu propulsie

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 12 iulie 2018

Titlu Primele detalii ale viitorului model MINI electric

Pagina 2

exclusiv electrică. Primul dintre aceste MINI cu tren de rulare acționat de baterii, produse pe scară largă, va fi disponibil cu începere din 2019 - exact la 60 de ani de la lansarea modelului Mini clasic.

Acest model asigură că mobilitatea electrică este o experiență MINI caracteristică: plăcere a condusului, stil și individualitate. Trenul de rulare electric va fi construit în centrul de mobilitate electrică al BMW Group de la uzinele din Dingolfing și Landshut, ambele situate în Bavaria, înainte de a fi integrat în automobil la uzina din Oxford, care este principala locație de producție pentru modelul MINI Hatch cu trei uși.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania