

Comunicat de presă

12 iunie 2018

Al 35-lea trimestru consecutiv de creștere a vânzărilor pentru BMW Group

Cea mai bună lună iunie și cel mai bun semestru din istorie

În prima jumătate a anului, creștere a livrărilor în toate regiunile majore de vânzări

Peste 13.800 de automobile electrificate livrate: cea mai bună lună din istorie

În iunie, livrările BMW au totalizat 200.610 unități: creștere de 4,0%

București/München. În prima jumătate a anului, **BMW Group** a obținut cele mai bune rezultate de vânzări din istorie, cu un total de 1.242.507 automobile (+1,8%) BMW, MINI și Rolls-Royce livrate clienților de pe mapamond. De asemenea, compania a reușit un record și pentru luna iunie, cu vânzări mai mari cu 2,7%, totalul fiind de 238.920 de unități la nivel mondial.

"Performanțele de vânzări puternice din iunie înseamnă că am reușit 35 de trimestre consecutive de creștere și suntem încrezători că această tendință va continua", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "Odată cu începerea producției BMW X3 în China și Africa de Sud, vom putea să îndeplinim cererea puternică a clienților pentru modelele X de succes, iar a doua jumătate a anului ar trebui să fie una mai de succes. De asemenea, sunt încântat cu popularitatea actuală a automobilelor noastre electrificate, care au înregistrat cea mai bună lună a lor în iunie, menținându-ne pe drumul de a atinge peste 140.000 de vânzări electrificate la finalul anului", a continuat Nota.

În iunie, livrările de automobile BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric au totalizat 13.806 unități la nivel mondial, o creștere de 47,6% față de aceeași lună a anului anterior și cea mai bună lună din istorie pentru **modelele electrificate ale BMW Group**. Vânzările anuale ale automobilelor BMW și MINI electrificate totalizează 60.660 de unități (+42,5%), ceea ce confirmă poziția BMW Group de principal furnizor mondial de mobilitate electrificată premium. "Putem vedea cât de bine au răspuns clienții pe piețele unde mobilitatea electrică este susținută prin

Comunicat de presă

Titlu Al 35-lea trimestru consecutiv de creștere a vânzărilor pentru BMW Group

Pagina 2

diferite măsuri", a comentat Pieter Nota. "De exemplu, trei sferturi din automobilele pe care le livrăm în Norvegia sunt electrificate, în timp ce unul din trei BMW Seria 5 livrate în California este acum plug-in hybrid." Odată cu introducerea în China a modelului plug-in hybrid BMW Seria 5 produs local, vânzările de automobile electrificate pe cea mai mare piață a BMW Group la nivel global au crescut de cinci ori în primele șase luni ale anului, cu un total de 6.295 de livrări în 2018. Vânzările de mașini electrificate în primul semestru au crescut semnificativ în mai multe piețe majore, inclusiv în SUA (12.015 / +51,3%) și Marea Britanie (8.823 / +41,4%).

Marca **BMW** a vândut peste 200.000 de automobile pentru prima dată în iunie, o creștere de 4,0% a vânzărilor din această lună ducând totalul la 200.610 unități. Livrările anuale sunt și ele mai mari cu 2,0%, astfel că 1.059.296 de automobile au ajuns la clienții din lumea întreagă în prima jumătate a anului. Toate regiunile majore de vânzări au contribuit la această evoluție. O gamă de modele a contribuit la creșterea vânzărilor în acest an, inclusiv BMW Seria 1 (98.396 / +7,2%), BMW X1 (152.866 / +11,8%) și BMW Seria 5 (191.185 / +14,9%). Datorită disponibilității îmbunătățite în iunie, BMW X3 a reușit o creștere a vânzărilor anuale de 24,6%, cu un total de 17.584 de unități livrate.

La **MINI**, vânzările din primul semestru au atins același nivel ridicat ca cel de anul trecut, cu un total de 181.430 (+0,1%) automobile livrate clienților de pe mapamond. În iunie, livrările MINI au scăzut cu 3,8% (37.955).

Vânzările **Rolls-Royce Motor Cars** în prima jumătate a anului 2018 au fost mai mari cu 13,1% (1.781) față de anul anterior. Cererea pentru toate modelele Rolls-Royce rămâne ridicată în multe regiuni, inclusiv un moment pozitiv în China, în ciuda faptului că orientul Mijlociu continuă să fie o piață instabilă. Pe lângă vânzările excelente ale noului Phantom, cererea pentru variantele Black Badge ale modelelor Dawn, Ghost și Wraith continuă să depășească așteptările. Noul Rolls-Royce Cullinan a fost prezentat în mai, s-a bucurat de o primire deosebită și are deja o listă de comenzi care se întinde până anul viitor. Primele livrări către clienți ale noului model cu tracțiune integrală sunt prevăzute pentru primul trimestru 2019.

Comunicat de presă

Titlu Al 35-lea trimestru consecutiv de creștere a vânzărilor pentru BMW Group

Pagina 3

Procesul de ajustare a tuturor modelelor BMW la noua modalitate de testare WLTP se desfășoară conform planului, iar marea majoritate a modelelor a încheiat ciclul de retestare. În plus, aproximativ 190 de modele îndeplinesc deja standardele de emisii Euro 6d TEMP, care vor deveni obligatorii abia la 1 septembrie 2019. Aceste modele include automobile cu motorizare pe benzină și diesel, BMW i, BMW iPerformance și BMW M. "Acum putem oferi clienților din Europa o gamă largă de modele care nu numai că au certificare WLTP, dar îndeplinesc deja standardele de emisii Euro 6d TEMP", a declarat Pieter Nota.

Livrările de motociclete și maxiscutere premium **BMW Motorrad** în prima jumătate a anului au fost foarte aproape de nivel foarte ridicat al anului anterior. În acest an, în total au fost livrate clienților 86.975 de unități, o scădere de 1,6% față de perioada similară a anului trecut. BMW Motorrad își actualizează semnificativ portofoliul de modele în 2018, cu nouă modele noi ce sunt lansate, iar ajustările aferente în producție au afectat livrările. BMW Motorrad continuă să urmărească o creștere a vânzărilor de-a lungul întregului an calendaristic.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe pe scurt

Toate cele trei regiuni majore de vânzări au contribuit la creșterea înregistrată de BMW Group în prima jumătate a anului.

În **Europa**, BMW Group a obținut o creștere bună pe numeroase piețe, iar BMW a fost cel mai popular brand premium în mai multe țări, printre care Marea Britanie, Belgia și Austria.

Livrările BMW Group au crescut și în **America**, unde toate piețele au înregistrat creșteri în primul semestru din 2018, astfel că BMW a fost principala marcă premium în Mexic și numeroase alte țări din America Latină.

Comunicat de presă

Titlu Al 35-lea trimestru consecutiv de creștere a vânzărilor pentru BMW Group

Pagina 4

Vânzările au crescut și în **Asia** pe parcursul primelor șase luni ale anului, cu mai multe piețe importante, inclusiv Coreea de Sud și India, obținând creșteri de peste 10 procente.

	În iunie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv iunie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	115.183	+5,9	561.683	+1,2
- Germania*	30.733	+10,9	157.236	+0,6
- Marea Britanie	33.424	+16,8	124.075	-1,0
Asia	74.809	-0,8	423.148	+1,9
- China (continentală)	50.931	+0,7	299.801	+2,2
- Coreea de Sud	5.929	-8,1	38.172	+13,4
America	42.754	+0,8	225.471	+3,9
- SUA	33.553	+0,5	176.022	+2,8
- America Latină	4.847	+7,0	25.936	+12,2

* Date provizorii privind înmatriculările

Vânzările BMW Group în/până în iunie 2018, pe scurt

	În iunie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv iunie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	238.920	+2,7	1.242.507	+1,8
BMW	200.610	+4,0	1.059.296	+2,0
MINI	37.955	-3,8	181.430	+0,1
BMW Group electrificate*	13.806	+47,6	60.660	+42,5
Rolls-Royce	355	+16,8	1.781	+13,1
BMW Motorrad	16.968	-1,7	86.975	-1,6

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Al 35-lea trimestru consecutiv de creștere a vânzărilor pentru BMW Group

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania