



Comunicat de presă
12 iulie 2018

MINI John Cooper Works: succes în motorsport, pe șosea și la Cannes Lions 2018

Actuala campanie de marketing evocă spiritul victoriilor istorice în Raliul Monte Carlo - filmul de brand a câștigat două trofee de aur și două de argint la cel mai important festival de publicitate din lume.

București/München. MINI John Cooper Works își continuă seria de succese. Marca continuă să atragă tot mai mulți fani MINI din întreaga lume datorită orientării sale foarte sportive și sentimentului de curse pe care îl oferă. De asemenea, campania de marketing pentru actualele modele John Cooper Works duce brandul pe prima poziție a podiumului. Cele mai recente puncte de atracție sunt rezultatele remarcabile obținute la Cannes Lions 2018, cel mai renumit festival din lume al industriei de publicitate. Filmul de brand intitulat "The Faith of a Few" a câștigat două trofee de aur și două de argint la categoria Film Craft.

<https://vimeo.com/234530002>

Campania foarte emoțională pentru MINI John Cooper Works evocă spiritul participării în raliuri a mărcii în anii '60. Clasicul Mini a obținut de trei ori victoria în clasamentul general al faimosului Raliu Monte Carlo. Victoriile din 1964, 1965 și 1967 au transformat mașina mică din Marea Britanie într-o legendă a motorsportului - nu în ultimul rând pentru că au surprins foarte mulți experți și, prin urmare, au fost primite cu frenezie de către public. Succesele s-au datorat, în primul rând, angajamentului și dedicării deosebite a lui John Cooper. Creatorul de mașini de curse era prieten cu Alec Issigonis, creatorul clasicului Mini, și l-a convins să proiecteze o versiune sport competitivă pe baza automobilului care inițial a fost gândit ca o mașină de familie economică.

Filmul "The Faith of a Few" îl readuce pe spectator în anul primei victorii a clasicului Mini la Monte Carlo. Decorul autentic face ca acțiunea de pe traseu și entuziasmul publicului să prindă viață, amintind de zilele interesante din ianuarie 1964, când

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 12 iulie 2018

Titlu MINI John Cooper Works: de succes în motorsport, pe șosea și la Cannes Lions 2018

Pagina 2

Mini Cooper S a trecut primul linia de sosire, făcând față atât concurenței considerabil mai puternice, cât și tuturor scepticilor.

Filmul de brand care a impresionat juriul Cannes Lions 2018 a transmis mesajul clar: "Există o legendă în fiecare MINI". În secvența finală, actualul MINI John Cooper Works apare alături de clasicul MINI Cooper S, transferând astfel trecutul glorios către plăcerea extreme a condusului din prezent. "Imaginile puternic emoționale din film evidențiază în mod impresionant cum istoria fascinantă continuă să trăiască în modelele și produsele John Cooper Works actuale", spune Marc Lengning, director MINI Brand Management. Filmul de brand face parte dintr-o campanie cuprinzătoare de mărci și produse, care arată cum combinația dintre sportivitate și exclusivitate, cunoștințe tradiționale și tehnologia avansată aduc sentimentul de curse pe șosea. "Succesul de la Cannes confirmă performanța extraordinară a campaniei noastre actuale și arată că nu numai modelele John Cooper Works sunt adevărate câștigătoare, ci și marketingul din spatele lor", spune Sebastian Mackensen, vicepreședinte executiv MINI. Actuala campanie de brand a fost creată împreună cu agenția Jung von Matt Spree; filmul de brand câștigător la Cannes a fost produs de Anorak Film.

În afară de cei patru sportivi de top din gama MINI, care a realizat vânzări-record în 2017, precum și în primele cinci luni ale anului 2018, echipamentele și accesoriile John Cooper Works au calitățile legendare de performanță ale mărcii. Pachetele John Cooper Works opționale adaugă atracții sportive deosebite tuturor modelelor MINI actuale. Produsele retrofit John Cooper Works se caracterizează prin aspectul de motorsport și tehnologia orientate spre performanță. Fiecare conducător MINI le poate folosi pentru a-i oferi MINI-ului său senzația de curse pe care o caută.

Imaginea mărcii John Cooper Works nu se bazează doar pe victorii istorice. La peste 50 de ani de la cel de-al treilea triumf la Monte Carlo, cunoștințele John Cooper Works duc în continuare la victorie după victorie în motorsport, așa cum au demonstrat cele mai recente succese ale mărcii. Patru victorii la rând în Raliul Dakar

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 12 iulie 2018

Titlu MINI John Cooper Works: de succes în motorsport, pe șosea și la Cannes Lions 2018

Pagina 3

au asigurat un loc pentru MINI și John Cooper Works în istoria recentelor a motorsportului. În prezent, MINI John Cooper Works Rally domină acțiunea în raliurile cross-country. După ce recent a câștigat Italian Baja, echipa și-a mărit avansul în ediția 2018 a Cupei Mondiale FIA de Raliuri Cross-Country.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania