



Comunicat de presă
Campionatul FIA Formula E ABB
16 iulie 2018

MS&AD Andretti Formula E a încheiat sezonul al patrulea din Campionatul FIA Formula E ABB la New York

- **Stéphane Sarrazin și António Félix da Costa au ocupat locurile al 12-lea, respectiv al 15-lea în Qatar Airways New York City E-Prix**
- **Qatar Airways New York City E-Prix a fost ultima etapă din Formula E înainte de intrarea BMW ca echipă oficială**
- **Marquardt: După finalul acestui sezon, o nouă eră începe pentru BMW și Formula E**

București/New York. Sezonul al patrulea din Campionatul FIA Formula E ABB s-a încheiat cu două curse desfășurate în New York City (SUA). Echipa MS&AD Andretti Formula E a ratat de puțin o clasare în puncte în finala ce a făcut parte din Qatar Airways New York City E-Prix. Stéphane Sarrazin (Franța) a încheiat cursa de duminică pe locul al 12-lea, aceeași poziție pe care a ocupat-o și în manșa de sâmbătă. Pilotul oficial BMW António Félix da Costa (Portugalia) a trecut linia de sosire pe locurile al 11-lea și al 15-lea. Duminică, după o cursă de urmărire foarte bună, el a urcat până în zona punctelor, doar că o penalizare primită pentru provocarea unei coliziuni l-a retrogradat în clasament.

În cel de-al cincilea sezon, care va începe în Arabia Saudită la 15 decembrie 2018, BMW și Formula E vor intra împreună într-o nouă eră. Odată cu introducerea unui monopostului Gen2, mai puternic și mai eficient, BMW va intra în competiție ca echipă oficială.

Reacții după New York City E-Prix

Jens Marquardt (director BMW Motorsport): Privind spre sezonul al cincilea, o nouă eră începe pentru BMW și Formula E după finalul acestei stagiuni. Pregătirile noastre pentru intrarea în competiție ca echipă oficială, alături de mașina Gen2, se desfășoară la turație maximă. Aștept cu nerăbdare să văd mașina noastră în teste pe parcursul lunilor următoare și la prima sa cursă în decembrie. În calitate de "Official Vehicle Partner", BMW a fost alături de Formula E încă de la început și a crezut mereu în succesul acestui campionat. Acum, facem următorul pas împreună.



Data 16 iulie 2018
Titlu MS&AD Andretti Formula E a încheiat sezonul al patrulea din Campionatul FIA Formula E ABB la New York
Pagina 2

António Félix da Costa (#28 Andretti ATEC-003): În primul rând, aş vrea să-mi cer scuze faţă de Luca Filippi. Accidentul din cursa a doua a fost din vina mea. Am luat piciorul de pe acceleraţie foarte devreme pentru a economisi energiei şi nu mi-am dat seama de atacul lui. Privind retrospectiv asupra acestui sezon, trebuie să recunosc că am învăţat multe. Din perspectiva BMW Motorsport, acest lucru a fost principalul obiectiv în pregătirea intrării oficiale în sezonul al cincilea. Am avut câteva curse în care am fost rapizi şi ne-am fi putut clasa mai sus, dar, per total, nu am avut întregul pachet pentru a obţine rezultatele pe care, ca pilot, mi-ar fi plăcut să le obţinem.

Stéphane Sarrazin (#27 Andretti ATEC-003): Cursele au fost lungi în acest week-end. Din păcate, nu a fost suficient pentru a obţine puncte. Pe pista udă de duminică, am văzut că suntem rapizi, dar gestiunea energiei nu a fost suficient de eficientă pentru a avea acelaşi ritm ca cei din frunte pe întreaga distanţă a cursei.

Pentru informaţii suplimentare, vă rugăm contactaţi:

BMW Group România

Alexandru Şeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce şi BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile şi motociclete şi oferă servicii financiare şi de mobilitate premium. Reţeaua de producţie a BMW Group cuprinde 31 de facilităţi de producţie şi asamblare în 14 ţări; compania are o reţea globală de vânzări în peste 140 de ţări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile şi peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forţă de muncă de 129.932 de angajaţi.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung şi pe acţiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Motorsport





Data 16 iulie 2018
Titlu MS&AD Andretti Formula E a încheiat sezonul al patrulea din Campionatul FIA Formula E ABB la New York
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania