



Comunicat de presă
18 iulie 2018

**BMW Team RLL a pregătit un design special pentru etapa
IMSA de la Lime Rock Park**
Mission 8 susține lansarea Mission: Impossible - Fallout

București/Woodcliff Lake. Northeast Grand Prix, care va avea loc la 21 iulie în Lime Rock Park, marchează începerea celei de-a doua jumătăți a sezonului 2018 din IMSA WeatherTech SportsCar Championship, iar BMW Team RLL așteaptă următoarele cinci etape pentru a dovedi calitățile noului BMW M8 GTE.

Cu două pole position și două clasări pe locul al doilea la Sebring și Mid-Ohio, M8 GTE a fost lider al plutonului GTLM, dar celelalte patru curse din prima jumătate a sezonului au consemnat abandonuri dezamăgitoare ale ambelor mașini. Centrifuga rapidă care este Lime Rock Park ar trebui să fie catalizatorul îmbunătățirii situației din acest sezon.

Începând cu Northeast Grand Prix - cursă ce va avea o durată de două ore și 40 de minute -, echipa va prezenta un design tematic Mission: Impossible - Fallout, ca parte a campaniei de susținere a celui mai recent capitol din franciza cinematografică de succes. Parteneriatul "Mission: Impossible" dintre BMW și Paramount Pictures, care datează din 2011, a oferit deja fanilor marelui ecran numeroase momente clasice pentru istoria cinematografiei. Marca BMW a fost integrată semnificativ în poveștile fiecărui film, prezentând tehnologii și concepte de avangardă care au ajutat agenții IMF să-și îndeplinească misiunile.

"Mereu este o provocare să ai o cursă fără probleme sau acroșaje la Lime Rock Park, dar în trecut am avut succes aici", a declarat Bobby Rahal, directorul echipei.

"Strategia la standuri joacă un rol major la Lime Rock din cauza lungimii reduse a circuitului. Poți fi la un tur în urmă, sau pe aproape, când faci un pit stop, dar, dacă alegem strategia potrivită, sunt încrezător că mașinile vor fi competitive. Din fericire, Lime Rock va fi pe gustul M8 GTE și, dacă va fi așa, cred că putem performa bine. Și, desigur, vrem să evoluăm bine pentru că este circuitul de casă al BMW. O victorie aici este bună pentru echipă, dar este și mai bună pentru BMW."

Connor De Phillippi, #25 BMW M8 GTE: Cred că progresul pe care l-am făcut cu BMW M8 GTE ar trebui să ne ofere o poziție bună în calificările de la și, cu ceva noroc, să reușim o clasare pe podium.



Data 18 iulie 2018
Titlu BMW Team RLL a pregătit un design special pentru etapa IMSA de la Lime Rock Park
Pagina 2

Alexander Sims, #25 BMW M8 GTE: Aștept cu nerăbdare revenirea la Lime Rock. Deși circuitul este foarte scurt, are câteva viraje foarte interesante. Cred că ar trebui să fim într-o poziție mai bună datorită caracteristicilor modelului M8 față de cele ale M6.

John Edwards, #24 BMW M8 GTE: Am obținut prima mea victorie cu BMW la Lime Rock (2013) și, împreună cu Martin Tomczyk, am ocupat locul al treilea anul trecut, cu M6, după o dispută deosebită cu un Corvette, așa că circuitul ne oferă amintiri plăcute. Multă lume vine de la sediul central al BMW of North America, așa că mereu mizăm pe susținerea lor.

Jesse Krohn, #24 BMW M8 GTE: Îmi place să concurez la Lime Rock. Spațiul dintre mașini este foarte mic, iar o depășire trebuie câștigată. O poziție bună în calificări este, de obicei, primul pas spre o clasare bună la final.

Northeast Grand Prix începe sâmbătă, 21 iulie, la ora locală 15.10 (ora României 22.10). Cursa poate fi urmărită pe [canalul TV online](#) al IMSA. Urmăriți BMW Team RLL pe Twitter la [@BMWUSARacing](#) pentru actualizări de-a lungul week-endului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655



Data 18 iulie 2018
Titlu BMW Team RLL a pregătit un design special pentru etapa IMSA de la Lime Rock Park
Pagina 3

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania