

Comunicat de presă

18 iulie 2018

ReachNow lansează prima aplicație pentru unificarea car-sharing și ride-hailing într-o experiență unică pentru utilizator**Divizia de servicii de mobilitate a BMW Group introduce o aplicație care oferă o gamă largă de servicii și funcționalități îmbunătățite.**

București/Seattle. ReachNow, divizia de dezvoltare de servicii de mobilitate a BMW Group avansate cu baza în Statele Unite, a devenit prima companie care operează atât car-sharing, cât și ride-hailing într-o singură aplicație. Suita de soluții de mobilitate ale companiei este disponibilă acum într-o aplicație ReachNow revizuită, care creează un ecosistem ce vizează relaxarea numeroaselor provocări de transport cu care se confruntă rezidenții comunităților urbane. Acum, membrii ReachNow poate alege cu ușurință între a conduce chiar ei, să fie pasageri imediat sau să programeze o preluare ulterioară - totul într-o singură aplicație ReachNow.

Acesta este un moment important pentru ReachNow, care a prezentat în premieră strategia sa multimodală la Automobility LA în noiembrie 2016. De asemenea, marchează următorul pas al companiei spre scalarea serviciilor de mobilitate pe care le-a testat dincolo de car-sharing free-floating, inclusiv ride-hailing, închiriere pentru mai multe zile și servicii de flote pentru partenerii rezidențiali și corporate.

"Din prima zi, am spus că doar car-sharing nu este suficient pentru a rezolva provocările transportului cu care se confruntă orașele mari. Există o mulțime de cazuri de utilizare pentru modul în care oamenii profită de o matrice de soluții de tranzit - de la biciclete și autobuze la ride share și feriboturi - pentru a-și croi drum, zi de zi, prin lumea lor", a declarat Dr. Simon Broesamle, director executiv pentru clienți la ReachNow. "În calitate de prima companie ce reunește car-sharing și ride-hailing într-o sigură aplicație, noua experiență ReachNow este un pas important în angajamentul nostru spre un viitor multimodal."

"Pentru serviciile de mobilitate, o valoare-cheie este numărul de călătorii pe care un membru le efectuează printr-un serviciu", spune Dr. Bernhard Blättel, vicepreședinte

Comunicat de presă

Titlu

ReachNow lansează prima aplicație pentru unificarea car-sharing și ride-hailing într-o experiență unică pentru utilizator

Pagina

2

BMW Group pentru servicii de mobilitate. "Oferta de servicii multimodale a ReachNow oferă membrilor posibilitatea de alege cum să ajungă acolo unde au nevoie prin integrarea perfectă a serviciilor multiple într-o singură aplicație. Credem că această abordare este critică pentru sporirea loialității, pentru că membrii nu trebuie să caute în altă parte pentru nevoile lor de mobilitate."

Soluția completă pentru călătoriile urbane

Pentru prima dată, membrii ReachNow din Seattle au posibilitatea acum să acceseze atât ReachNow "Drive", car-sharing free-floating pentru a conduce chiar ei, cât și ReachNow "Ride", serviciul ride-hailing prin care sunt conduși de un șofer profesionist - totul printr-o singură experiență în aplicație. Aceste servicii, pe lângă închirierea pentru mai multe zile și flote dedicate pentru clădirile rezidențiale și partenerii corporate, pun la dispoziție flota ReachNow existentă.

Acesta este un model unic care permite o utilizare mai mare a acelorași automobile în loc de a aduce mai multe mașini pe străzi. Pentru membri, acesta este un beneficiu-cheie pentru că pot accesa servicii multiple pentru a-și îndeplini necesitățile de transport fără a fi nevoie să schimbe între diverse aplicații.

Unele dintre îmbunătățirile-cheie pentru experiența de membru ReachNow includ:

- **Drive or Ride.** Acum, membrii pot alege fără probleme între a conduce chiar ei prin car-sharing sau de a călători cu un conducător profesionist prin serviciul ride-hailing, ambele din aceeași interfață. Dacă un membru alege să conducă chiar el, poate alege dintr-o flotă de sute de automobile BMW, BMW i și MINI și să plătească per minut, per oră sau per zi.
- **Go now or go later.** Cu ReachNow Ride, membrii au posibilitatea de a alege între o călătorie imediată, preluare la cerere sau programare - de la 20 de minute până la șapte zile în avans. Aceasta oferă confort și control sporite în timpul zilelor lucrătoare sau pentru călătoriile frecvente.
- **Confort personalizat.** Experiența ReachNow Ride din automobil se poate personaliza prin alegerea temperaturii și a muzicii preferate, pe lângă funcția

Comunicat de presă

Titlu

ReachNow lansează prima aplicație pentru unificarea car-sharing și ride-hailing într-o experiență unică pentru utilizator

Pagina

3

"quiet time" pentru membrii care doresc să nu fie deranjați în timpul călătoriei. Toate ReachNow Rides folosesc conducători profesioniști pentru a asigura o experiență de calitate în orice moment.

- **Plan bazat pe confort sau cost.** Noua bara de destinație este cheia pentru deblocarea beneficiilor oferite de serviciile ReachNow și permite membrilor să își aleagă modul de transport bazat pe timpul estimat de sosire și preț. Ca un avantaj suplimentar, odată ce un automobil este reținut, destinația va fi trimisă automat în navigația mașinii pentru orientare facilă viraj cu viraj.

Noile caracteristici sunt completate de un design nou, care facilitează navigarea prin aplicație și experiența de tranzit a membrilor. Funcții precum "Park & Keep" și "End Trip" sunt recent optimizate pentru utilizarea în aplicație, astfel încât membrii pot selecta să parcheze și să se întoarcă la automobilul lor și să închidă rezervările direct din aplicație. În curând, ReachNow va lansa funcția "Enter PIN", o modalitate mai rapidă și mai convenabilă de a începe călătoria de pe telefon. Membrii se pot aștepta la noi actualizări și funcții în următoarele săptămâni și luni, obiectivul fiind acela de a crea o experiență cât mai aproape de deținerea unui automobil personal.

Membrii din Seattle vor fi primii care vor avea acces la experiența completă ReachNow. Membrii ReachNow existenți au acces imediat la Ride prin actualizarea aplicației. Pentru o perioadă limitată de timp, taxa de înscriere este retrasă pentru membrii noi care doresc să încerce doar Ride. Tariful ReachNow Ride standard va începe de la un minim de 3,24 dolari, la care se adaugă 2,40 dolari/milă și 0,40 dolari/minut fără prețuri dinamice. La lansare, membrii din Portland și membrii flotei rezidențiale din New York City vor avea acces doar la o experiență Drive cu totul nouă.

Pentru a începe, descărcați noua aplicație ReachNow pentru iPhone din [iOS Store](#) și pentru dispozitivele Android din [Google Play store](#). Pentru mai multe informații despre ReachNow, accesați www.reachnow.com.

Comunicat de presă

Titlu

ReachNow lansează prima aplicație pentru unificarea car-sharing și ride-hailing într-o experiență unică pentru utilizator

Pagina

4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania