

Comunicat de presă

24 Iulie 2018

BMW Motorrad România lansează un amplu program de ambasadori începând cu 2018

- **Emanuel Gyenes – Brand Ambassador al segmentului Adventure**
- **Cristian Scutariu – Brand Ambassador al segmentului Adventure**
- **Cabral Ibacka – Brand Ambassador al segmentului Tour**
- **Cătălin Cazacu – Brand Ambassador al segmentului Sport**
- **Cosmin Tudoran – Brand Ambassador al segmentului Mobilitate Urbană**

București. Odată cu extinderea importantă a gamei de motociclete din portofoliu, BMW Motorrad România continuă implicarea activă în proiecte sociale, proiecte de siguranță rutieră sau campanii de educare atât a motocicliștilor, cât și a celorlați participanți la trafic.

Gama de motociclete BMW Motorrad este structurată în șase segmente – Adventure, Tour, Sport, Roadster, Heritage și Mobilitate Urbană. Patru dintre acestea vor fi reprezentate începând cu 2018 de unul sau mai mulți ambasadori dedicați, aceștia urmând a lua parte la evenimente de profil sau proiecte sociale.

În prim-plan este segmentul Adventure, cel mai bine reprezentat segment al mărcii, atât ca vânzări, cât și ca imagine în rândul aventurierilor pe două roți. Încă de la lansare, GS a fost sinonimul pentru motocicleta care îmbină calitățile necesare plimbărilor pe asfalt cu cele necesare pornirii în expediții în jurul Lumii. Totodată, primul reprezentant al clasei Adventure, R 80 G/S, a reușit performanța de a se impune în două ediții ale prestigiosului raliul Paris-Dakar. Tocmai de aceea, acest segment va fi reprezentat de doi ambasadori – Emanuel Gyenes și Cristian Scutariu.

Segmentul Tour, din care fac parte prestigioasele modele K 1600, propulsate de motoare cu șase cilindri în linie, este preferatul motocicliștilor care parcurg anual peste 15.000 de kilometri în șa. Datorită confortului și tehnologiei pe care le oferă motocicletele din această clasă, orice vacanță pe două roți este la doar o cheie distanță. Cabral Ibacka va reprezenta cu succes segmentul Tour pentru BMW Motorrad din șaua unui BMW K 1600 Grand America.

Comunicat de presă

Titlu BMW Motorrad România lansează un amplu program de ambasadori începând cu 2018

Pagina 2

Segmentul Sport, sinonim cu performanța de top accesibilă oricărui motociclist, îl va avea ca ambasador pe Cătălin Cazacu, un pilot care de ani buni face performanță pe două roți în șaua unui S 1000 RR. Acest model, precum și feedback-ul colectat de către BMW Motorrad de la piloții din întreaga lume și tehnologiile inovatoare de construcție au condus la producerea într-un număr limitat a modelului exclusivist HP4 RACE.

BMW Motorrad este extrem de bine reprezentat și în segmentul maxi-scuterelor, acolo unde modelele C 650 Sport, C 650 GT și, mai nou, C 400 X reușesc să convingă prin tehnologia de vârf, calitatea materialelor și spiritul practic, toate acestea îmbinate într-un pachet dinamic. Cosmin Tudoran este de departe cel mai potrivit ambasador pentru segmentul Mobilitate Urbană, fiind un aprig militant al utilizării scuterelor în traficul urban.

„Piața de motociclete în România este într-o continuă creștere, dar pe multe planuri suntem încă la început. Problema siguranței rutiere este una foarte actuală, nu avem încă formată o cultură a motocicletelor. Noi desfășurăm mai multe proiecte importante în acest sens și considerăm că o echipă de campioni da mai multă vizibilitate unui astfel de demers”, a explicat Ionuț Bătu, Country Manager BMW Motorrad România.

“Motociclismul este, înainte de toate, despre oameni și despre plăcerea de a trăi diverse experiențe la ghidon. BMW Motorrad nu este un brand care le oferă clienților doar motociclete performante, ci și multiple variante de training sau experiențe. Am ales să încheiem parteneriate de imagine cu personalități ale lumii moto pentru că ne dorim să oferim cât mai multe beneficii pentru clienții care ne reprezintă pe stradă, ei fiind la rândul lor ambasadori ai mărcii”, a continuat Ionuț Bătu.

Emanuel Gyenes – Brand Ambasador al segmentului Adventure

Emanuel Gyenes este un etalon al performanței românești în offroad-ul pe două roți, fiind pilotul român cu cele mai importante rezultate în cel mai dur eveniment de rally-raid de pe planetă, Raliul Dakar.

Comunicat de presă

Titlu BMW Motorrad România lansează un amplu program de ambasadori începând cu 2018

Pagina 3

Ani de muncă și perseverență l-au plasat pe Emanuel pe cele mai înalte trepte ale competițiilor de profil, pilotul sătmărean fiind multiplu campion național la clasele Enduro și Endurocross, precum și dublu campion al Ungariei la clasa Enduro. Totodată, Mani Gyenes este și singurul concurent care a participat la toate cele 14 ediții ale extremului Red Bull Romaniacs. De departe, cele mai importante rezultate au venit pentru Emanuel Gyenes în cadrul celui mai dificil eveniment de rally-raid din lume, celebrul Raliu Dakar, acolo unde a reușit să câștige clasa Maraton în 2011 și 2016, obținând în același timp o clasare pe locul 14 în clasamentul general.

Emanuel Gyenes va folosi un BMW R 1200 GS în versiunea Rallye, alegerea fiind una puternic influențată de istoria bogată a constructorului bavarez și în special a renumelui câștigat de GS pe dunele Saharei.

Palmares Emanuel Gyenes:

- De 9 ori campion al României clasa Enduro;
- De 8 ori campion al României clasa Endurocross;
- De 2 ori campion al Ungariei clasa Enduro;
- Doua locuri 1 și patru locuri 2 la International Six Days Enduro;
- Doua locuri 1 și două locuri 2 la Red Bull Romaniacs categoria Silver, de menționat este că Mani este singurul concurent care a participat la toate edițiile (14) acestui concurs;
- 8 participări la raliul Dakar, cel mai bun clasament fiind locul 14 în clasamentul general moto, de 2 ori fiind câștigătorul clasei maraton (2011, 2016).

Informații și imagini din competițiile unde participă Emanuel Gyenes pot fi găsite aici - <https://www.facebook.com/pg/ManiGyenes>

Cristian Scutariu – Brand Ambasador al segmentului Adventure

Cristian Scutariu activează în presa sportivă de mai bine de 10 ani, dar este cunoscut în lumea motociclismului datorită expediției “Est, spre Siberia”. Inspirat de multiplele expediții realizate în șaua motocicletelor BMW, Scutariu a plecat în 2017 pe Drumul Oaselor, cu destinația Magadan.

Comunicat de presă

Titlu BMW Motorrad România lansează un amplu program de ambasadori începând cu 2018

Pagina 4

Experiența Magadan a însemnat pentru jurnalistul român o călătorie solitară de aproximativ 13.000 de kilometri, peste 8.000 din aceștia fiind făcuți în șaua unui BMW F 800 GS. Experiența “Est, spre Siberia” a fost documentată într-un amplu jurnal de călătorie online, iar în curând va fi urmată de o carte cu același titlu, care va cuprinde detalii rămase încă ascunse publicului.

Fascinația lui Cristian Scutariu pentru Rusia și vastele țări estice l-au determinat să plece într-o altă călătorie și în 2018 – “Înapoi în Est: Cele două lacuri”. De această dată, în șaua noului F 850 GS, jurnalistul român a plecat spre Mongolia. Obiectivul acestei expediții este de a face turul lacurilor Baikal, cea mai mare rezervă de apă dulce a lumii, și Lacul Khovsgol, cel care înmagazinează cel mai mare volum de apă dulce din Mongolia.

Povestea călătoriei poate fi urmărită pe blogul personal -

<http://www.cristianscutariu.ro>

<https://www.facebook.com/cristianscutariu.ro/>

https://www.instagram.com/cristi_scutariu/

Cabral Ibacka – Brand Ambassador al segmentului Tour

Cabral Ibacka are un istoric bogat în lumea motociclismului și este o voce importantă în comunitatea moto, datorită implicării în numeroase proiecte sociale, de la promovarea trainingului avansat pentru orice motociclist la dezvoltarea și educarea motocicliștilor cu privire la tehnicile de prim ajutor adaptate segmentului.

Dincolo de prezența sa importantă în comunitate, Cabral este un apripasionat de motociclism, fie că vorbim despre motorsportul pe două roți, fie că vorbim despre turele de mii de kilometri. Anual, Cabral parcurge peste 10.000 de kilometri în șaua motocicletelor sale și nu ezită nici un moment să aleagă motocicleta în defavoarea mașinii pentru orice deplasare.

Cabral a ales pentru acest an un BMW K 1600 Grand America, fiind deja la al treilea membru al familiei Tour pe care îl folosește, după K 1600 GT și K 1600 GTL.

Comunicat de presă

Titlu BMW Motorrad România lansează un amplu program de ambasadori începând cu 2018

Pagina 5

Poveștile lui Cabral Ibacka despre călătoriile pe două roți pot fi citite pe blogul său -

<https://www.cabral.ro/>

<https://www.facebook.com/cabralibacka/>

<https://www.instagram.com/cabralibacka/>

Cătălin Cazacu – Brand Ambasador al segmentului Sport

Cătălin Cazacu activează în rândul motocicliștilor profesioniști de 14 ani, în tot acest timp reușind să obțină victorii de etapă sau titluri de campion în mai multe competiții naționale și internaționale. Începând cu anul 2012, toate victoriile lui Cătălin au fost adjudecate în șaua unei motociclete BMW.

Cătălin Cazacu va fi și un promotor al proiectelor de siguranță rutieră susținute de BMW Motorrad România. Marca are deja mai multe echipe de instructori autorizați BMW Rider Training cu certificare internațională și se implică activ în campanii pentru siguranța celor pe două roți în trafic.

“Mă bucur că putem continua acest parteneriat, el fiind un element important în proiectul meu legat de motorsport. În ciuda unui an greu, am reușit să avem rezultate notabile în primele evenimente la care am participat. Pe lângă activitatea competițională, îmi doresc să putem continua și parteneriatul început în domeniul siguranței rutiere și a modulelor de siguranță pentru motocicliști”, a precizat pilotul Cătălin Cazacu.

Cătălin Cazacu va pilota în continuare motociclete S 1000 RR în toate competițiile la care va lua parte, de la campionatul MotoRC până la etapele rămase din Campionatul Est-European Alpe Adria.

Cătălin Cazacu - Palmares:

Podium la toate clasele de juniori (Juniori 1, Juniori 2 și Juniori 3);

Vicecampion la clasa 125 cm³;

Vicecampion național 2008;

Vicecampion Romanian SuperBike 2008;

Comunicat de presă

Titlu BMW Motorrad România lansează un amplu program de ambasadori începând cu 2018

Pagina 6

Dublu campion național 2009 - Clasa Supersport;
Campion EUROPEAN RIDERS CUP 2009;
Vicecampion Romanian SuperBike 2009;
Calificat în finala de Campionat European – Albacete, Spania;
Campion Romanian SuperBike 2010 - Clasa Supersport;
Vicecampion național 2010 - Clasa Supersport;
Campion Romanian SuperBiKe 2011 - Clasa Supersport;
Vicecampion național 2011 - Clasa Supersport;
Primul pilot timișorean participant în Campionatul Mondial WORLD SUPERBIKE 2011;
Vicecampion Romanian SuperBike 2012 - Clasa Superbike (BMW S 1000 RR);
Campion Romanian Superbike 2013 - Clasa Superbike (BMW S 1000 RR);
Campion Romanian Superbike 2013 - Clasa Superbike Challenge (BMW S 1000 RR);
Calificat la finala de Campionat European - Albacete, Spania (BMW S 1000 RR);
Campion Romanian Superbike 2014 - Clasa Superbike (8 victorii din 8 posibile - BMW S 1000 RR);
Campion Romanian Superbike 2014 - Clasa Superbike Challenge (8 victorii din 8 posibile - BMW S 1000 RR);

Mai multe informații despre următoarele curse ale lui Cătălin Cazacu puteți găsi aici - <https://www.facebook.com/catalincazacu/>

Cosmin Tudoran – Brand Ambasador al segmentului Mobilitate Urbană

Cosmin Tudoran conduce scutere de 18 ani, timp în care a văzut și trăit toate experiențele specifice unui utilizator de scuter într-un trafic urban aflat în continuă educare. De-a lungul timpului a deținut scutere de cilindree diferite, iar în ultimii ani a descoperit avantajele maxi-scuterelor, mai ales când vine vorba de confortul și caracterul practic al acestora.

Cosmin preferă oricând scuterul în defavoarea mașinii și nu doar în oraș, profitând de orice ocazie să iasă la o tură cu maxi-scuterele deținute. În ultimii 10 ani, Cosmin a

Comunicat de presă

Titlu BMW Motorrad România lansează un amplu program de ambasadori începând cu 2018

Pagina 7

Însumat peste 50.000 de kilometri la ghidon, iar asta îl face un expert al mobilității urbane.

Pentru a cuceri traficul din București, indiferent de oră sau de condițiile atmosferice, Cosmin a ales un BMW C 650 GT, model ce îmbină perfect puterea și manevrabilitatea unei motociclete de cilindree medie cu spiritul practic și confortul unei motociclete touring. Aspectul tehnologic este unul extrem de important, iar sistemul SVA (Side View Assist) de care dispune C 650 GT l-a convins pe Cosmin după doar câțiva kilometri.

Poveștile lui Cosmin Tudoran despre mobilitatea urbană pot fi urmărite aici -

<https://www.cosmintudoran.ro/>

<https://www.facebook.com/tudoran/>

<https://www.instagram.com/cosmintudoran/>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2016, profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu BMW Motorrad România lansează un amplu program de ambasadori începând cu 2018

Pagina 8

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmw-motorrad.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: https://www.instagram.com/bmwmotorrad_ro

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă: press.bmwgroup.com/romania