



Comunicat de presă
26 iulie 2018

Recordmani în înconjurul lumii, Boris Herrmann și Pierre Casiraghi, și-au prezentat iahtul pentru Vendée Globe pe fundalul spectaculos al Elbphilharmonie

București/Hamburg. Iahtul de succes "Malizia" în fața unui simbol al orașului hanseat, Elbphilharmonie: la o săptămână după victoria în Regata Aniversară a Atlanticului, skiperul Boris Herrmann a prezentat campania Vendée Globe a Team Malizia în fața presei și a locuitorilor orașului său de origine. A fost pentru prima dată când iahtul de competiție IMOCA 60 a fost expus la Hamburg. În 2020, Herrmann va deveni primul german care va participa la una dintre cele mai importante și dificile provocări din iahting: 25.000 de mile marine (46.300 km) în jurul lumii, în solitar, non-stop și fără ajutor extern. BMW urcă la bord ca partener al echipei prin competența sa în construcția automobilelor și experiența de a transfera tehnologia în iahtingul competițional. Iahtul "Malizia" navighează sub pavilionul Yacht Club de Monaco (YCM). Vicepreședintele YSM, Pierre Casiraghi, este cel mai tânăr fiu al Prințesei Caroline de Monaco, navighează cu regularitate alături de Herrmann și a fost prezent la Hamburg.

Herrmann și Casiraghi au prezentat "Malizia" - un iaht de competiție din clasa Open 60, lung de aproape 20 de metri - în fața copiilor, a fanilor iahtingului, jurnaliștilor și sponsorilor, au vorbit despre marea provocare a "Vendée Globe" și au prezentat "Malizia Ocean Challenge", un proiect educațional și de cercetare a mediului.

"Astăzi este o zi foarte specială în cariera mea de navigator, pentru că acest iaht foarte special este în premieră în orașul meu. Faptul că iahtul nostru este în fața acestui decor emblematic ne face să fim foarte mândri", a declarat Herrmann.

"Hamburg nu este o metropolă mondială precum Berlin, dar este o poartă către mapamond și este foarte cosmopolit. Ceea ce este perfect compatibil cu Vendée Globe."

Seara, "Malizia" a fost ridicat cu o macara și a fost plasat în fața spectaculoasei clădiri Elbphilharmonie din "Platz der Deutschen Einheit" (Piața Unității Germane). BMW și Elbphilharmonie se bucură de o colaborare de succes pe termen lung.



Data 26 iulie 2018
Titlu Recordmani în înconjurul lumii, Boris Herrmann și Pierre Casiraghi și-au prezentat campania Vendée Globe pe fundalul spectaculos al Elbphilharmonie - iahtul de competiție "Malizia" este pentru prima dată la Hamburg, orașul lui Herrmann
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania