



Comunicat de presă
26 iulie 2018

Iahting competițional pentru cercetarea climei: BMW susține Team Malizia în inițiativa de mediu "Ocean Challenge"

- Pe parcursul cursei Vendée Globe, la care Boris Herrmann va participa din noiembrie 2020, Malizia - echipa de iahting a lui Pierre Casiraghi - va acumula date prețioase despre circulația globală a CO₂.
- Cea mai dificilă regată din lume îl va purta pe Herrmann prin Oceanul Arctic, care este dificil de traversat și este interesantă și din perspectiva cercetărilor științifice.
- BMW contribuie la echipamentul electronic de măsurare de la bord.
- Protecția oceanului devine tot mai importantă în materialele educaționale din școli,
- Dezvoltarea durabilă este o componentă integrantă a strategiei corporate a BMW Group.

București/Hamburg. Când Boris Herrmann va deveni primul german care concurează în cea mai dificilă regată din lume, Vendée Globe, în 2020, va naviga în jurul mapamondului cu emisii zero. De asemenea, Team Malizia va folosi participarea pentru a acumula date importante pentru cercetarea climei, dezvoltând un program educațional care va face ca elevii să fie mai conștienți de nevoia de a proteja oceanele lumii. Acest obiectiv este cuprins în inițiativa "Ocean Challenge", care este susținută de partenerul echipei, BMW. BMW este implicat în echipamentul electronic de măsurare, care va fi integrat la bordul iahtului IMOCA 60. Dezvoltarea durabilă este o parte integrantă a strategiei corporate a BMW Group. Mai mult, inginerii BMW și Team Malizia lucrează la dezvoltarea unei alternative cu emisii zero pentru motorul diesel de 380 kg (inclusiv combustibilul), care se va afla la bord din motive de securitate. Un motor electric cu tehnologia de baterii BMW i este o potențială opțiune pentru traversarea oceanelor fără combustibili fosili.

De-a lungul campaniei, Herrmann va naviga 70.000 de mile marine (129.640 km), în parte cu Pierre Casiraghi, fondatorul echipei Malizia și cel mai tânăr fiu al Prințesei Caroline de Monaco. În colaborare cu Institutul de Meteorologie Max Planck din



Data 26 iulie 2018
Titlu Iahting competițional pentru cercetarea climei: BMW susține Team Malizia în inițiativa de mediu "Ocean Challenge"
Pagina 2

Hamburg și Centrul de Cercetări Oceanice GEOMAR Helmholtz din Kiel, iahtul de curse "Malizia" va avea o unitate de senzori la bord, care va măsura conținutul de CO₂ și sare, precum și temperatura apei. Team Malizia va avea 35 de kilograme suplimentare la bord și va folosi 24 de watt în plus pentru colectarea datelor importante.

Oamenii de știință consideră că cel puțin 30% din dioxidul de carbon din atmosferă este absorbit de oceane, trei sferturi din acest volum aflându-se în Oceanul Antarctic. Acest lucru afectează organismele vii din lumea subacvatică. Investigarea și contracararea consecințelor reprezintă o misiune crucială pentru viitorul următoarei generații. În același timp, există pentru doar 5% din oceane. Oceanul Antarctic, unde nu există navigație comercială, este foarte puțin măsurat. În Vendée Globe, Herrmann va naviga exact în această regiune și va furniza date rare de care cercetarea climei are nevoie atât de mult pentru a înțelege și a modela mai bine circulația globală a CO₂.

Dezvoltarea durabilă, inovațiile și cercetarea intensivă sunt alte căi pe care BMW Group le abordează prin BMW i, un concept vast pentru mobilitate sustenabilă și vizionară. Acesta este motivul pentru care BMW nu numai că colaborează cu Team Malizia pentru a dezvolta o soluție cu emisii zero pentru sistemele electronice de la bord, dar îi și sprijină total pe Boris Herrmann și Pierre Casiraghi în "Ocean Challenge".

Al doilea aspect al proiectului este de a atrage copiii în campanie, dar în primul rând în protejarea oceanelor. Obiectivul este de a atrage generația tânără și de a o face mai conștientă de o problemă importantă pentru viitor. În multe dintre locațiile de pornire și sosire vor fi conferințe de presă și excursii de navigație pentru copii. În plus, resursele tradiționale și digitale de învățare și experiență vor fi dezvoltate sub conducerea onorifică a teoreticianului Birte Lorenzen. Ocean Challenge urmărește o strânsă colaborare cu cel puțin zece școli din șase țări (Germania, Franța, Monaco, Italia, Marea Britanie, SUA).

Pentru Boris Herrmann, misiunea este la același nivel cu succesul sportiv: "Nu este suficient să navigăm cu viteză. Trebuie să avem grijă de mediul nostru și să ne asigurăm că generația tânără înțelege și internalizează importanța mărilor curate".



Data 26 iulie 2018
Titlu lahting competițional pentru cercetarea climei: BMW susține Team Malizia în inițiativa de mediu "Ocean Challenge"
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania