

Comunicat de presă

27 iulie 2018

Neil Fiorentinos a fost numit noul președinte BMW Group pentru regiunea Europei Centrale și de Sud-Est

Christoph von Tschirschnitz preia o nouă funcție de conducere în afara BMW Group.

București/Salzburg. BMW AG l-a numit pe Neil Fiorentinos în funcția de președinte BMW Group pentru regiunea Europei Centrale și de Sud-Est, cu începere de la 1 septembrie 2018. Fiorentinos preia postul de la Christoph von Tschirschnitz, care a decis să preia o nouă funcție de conducere în afara BMW Group.

Christoph von Tschirschnitz (53 de ani) s-a alăturat BMW Group în 1992 și a deținut diferite poziții înalte în Planificare Corporate, Strategii Retail & Dezvoltare Dealeri, BMW Motorrad și ca director de Vânzări & Marketing pentru vânzările BMW în regiunile Asia, Pacific, Africa sau Europa Centrală și de Sud-Est. Înainte de a prelua postul de Președinte al BMW Group pentru Europa Centrală și de Sud-Est, el a deținut poziția de Vicepreședinte BMW Germania, responsabil flote, vânzări directe și corporate.

În timpul mandatului său de Președinte, regiunea Europa Centrală și de Sud-Est a înregistrat recorduri în ceea ce privește vânzările și profitabilitatea. În cei patru ani de succes, von Tschirschnitz a obținut o creștere totală de peste 50% pentru mărcile BMW și MINI în cele 12 piețe pe care le conduce de la sediul companiei din Salzburg. În total, pe parcursul anului 2017, BMW Group a vândut aproape 80.000 de automobile, motociclete și maxiscutere aparținând mărcilor BMW, MINI, BMW i și BMW Motorrad în cele 12 piețe din regiunea Europei Centrale și de Sud-Est, în colaborare cu 180 de dealeri, furnizând totodată și o gamă largă de servicii.

Neil Fiorentinos se alătură de la BMW Group Olanda, unde a deținut poziția de director general de-a lungul ultimilor patru ani și jumătate.

Fiorentinos (50 de ani) și-a început cariera alături de BMW Group în Africa de Sud, în 1994. Din 2010 el a fost numit director al BMW Group Asia. Cu o experiență internațională în trei birouri de vânzări diferite ale BMW Group pe trei continente, sud-

Comunicat de presă

Titlu

Neil Fiorentinos a fost numit noul președinte BMW Group pentru regiunea Europei Centrale și de Sud-Est

Pagina

2

africanul aduce performanțe excelente în relația cu dealerii și importatorii. În ultima sa poziție în cadrul BMW Group, în Olanda, Fiorentinos și echipa sa de conducere au menținut poziția de lider a BMW în segment și au obținut rezultate-record de vânzări pentru BMW, MINI și BMW Motorrad timp de patru ani consecutivi.

În noul său rol, Fiorentinos va fi responsabil pentru supervizarea activităților de vânzări și marketing în Europa Centrală și de Sud-Est, care este compusă din 12 țări: Austria, Polonia, Republica Cehă, Grecia, Ungaria, Slovacia, Slovenia, România, Bulgaria, Croația, Cipru și Malta.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletelor. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu

Neil Fiorentinos a fost numit noul președinte BMW Group pentru regiunea Europei Centrale și de Sud-Est

Pagina

3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania