

**Comunicat de presă**

31 iulie 2018

**BMW Group extinde rețeaua de producție din Europa**

- Uzină nouă pentru modelele BMW va fi construită în apropiere de Debrecen (Ungaria).
- Investiții de aproximativ un miliard de euro.
- Gamă completă de tipuri de propulsie de pe o singură linie de producție.
- Krüger: "Decizia pentru o uzină nouă reafirmă perspectivele pentru o creștere globală".

**București/München.** BMW Group continuă să-și extindă rețeaua de producție din Europa, cu o nouă facilitate ce va fi construită în Ungaria, în apropierea orașului Debrecen. Pentru aceasta se va investi aproape un miliard de euro, locația de producție va oferi o capacitate de până la 150.000 de unități pe an și va crea peste 1.000 de locuri de muncă.

"Decizia BMW Group de a construi această uzină nouă reafirmă perspectiva noastră pentru o creștere globală. După investițiile semnificative din China, Mexic și SUA, acum ne consolidăm activitățile din Europa pentru a menține un echilibru al producției la nivel mondial între Asia, America și continentul nostru, Europa", a declarat Harald Krüger, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG. "Europa este cea mai mare locație de producție a BMW Group. Numai în 2018 investim peste un miliard de euro în uzinele noastre din Germania pentru a le actualiza și a le pregăti pentru mobilitatea electrică."

Oliver Zipse, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru producție, a adăugat: "În viitor, fiecare uzină BMW Group din Europa va fi echipată pentru a produce automobile electrificate, dar și convenționale. Noua noastră uzină din Ungaria va fi capabilă să producă atât modele BMW cu motoare termice, cât și electrificate - totul pe o singură linie de producție. Va aduce o capacitate mai mare pentru rețeaua noastră mondială de producție. Când va începe producția, uzina va stabili noi standarde în ceea ce privește flexibilitatea, digitalizarea și productivitatea".

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group extinde rețeaua de producție din Europa

Pagina 2

Europa este cea mai importantă piață pentru BMW Group. În 2017 a reprezentat aproape 45% din totalul automobilelor livrate, cu 1,1 milioane de unități vândute. Până la finalul lunii iunie, BMW Group a crescut în multe piețe de pe continent, livrările de automobile totalizând peste 560.000 de unități - o creștere de 1,2% față de aceeași perioadă a anului anterior.

Cea mai nouă decizie de dezvoltare a rețelei de producție urmărește principiul strategic al BMW Group privind creșterea echilibrată la nivel global și reprezintă următorul pas logic în implementarea strategiei NUMBER ONE > NEXT a BMW Group.

**Locație de producție competitivă în Europa**

Debrecen este locul ideal pentru BMW Group de a-și extinde rețeaua de producție. A fost ales în primul rând pentru infrastructura foarte bună, legăturile logistice adecvate și apropierea de rețeaua de furnizori consacrați. Personalul calificat din zonă a fost un alt avantaj important. Pe lângă echipa de la uzină, numeroase locuri de muncă vor fi create la furnizori de piese și servicii, atât în cadrul noii facilități de producție, cât și în regiune.

BMW Group deține un birou local în Ungaria din 2004 și se bucură de relații pozitive, de lungă durată, cu furnizorii din țară. Anul trecut, materiale și servicii în valoare totală de 1,4 miliarde de euro au fost achiziționate din Ungaria.

Uzina din Debrecen va impune noi standarde în ceea ce privește digitalizarea, dezvoltarea durabilă și flexibilitatea. În plus, va fi un lider tehnologic, cu soluții inovatoare pentru automatizare, sisteme de asistență de ultimă oră și aplicații de logistică flexibile. În conformitate cu principiul BMW Group privind sistemul de producție foarte flexibil, noua facilitate va produce atât automobile cu propulsie convențională, cât și electrificată, totul pe o singură linie de producție.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group extinde rețeaua de producție din Europa

Pagina 3

Notă:

Mai multe informații despre uzină sunt disponibile la <https://www.bmwgroup-plants.com/debrecen/en.html> (engleză) și <https://www.bmwgroup-plants.com/debrecen/hu.html> (maghiară). Website-urile oferă detalii ale contactelor de la Achiziții și informații privind locurile de muncă disponibile.

**Rețeaua de producție BMW Group**

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele au dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2017. Cu 2.505.741 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.123.947 BMW, 378.486 MINI și 3.308 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei, care au produs peste un milion de automobile, sunt responsabile pentru aproape jumătate din producție.

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este într-o formă excelentă pentru viitor. Pe baza Strategiei NUMBER ONE > NEXT, acesta este caracterizat de un nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la profitabilitatea companiei și la succesul sustenabil al acesteia.

Calitatea și viteza de reacție, precum și flexibilitatea sunt factorii principali în sistemul de producție BMW. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificate până la șase zile înainte de livrare.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group extinde rețeaua de producție din Europa

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)