



BMW
Corporate Communications
Comunicat de presă
1 august 2018

BMW Financial Services anunță un nou tip de abonament, actualizări de program și prețuri pentru serviciul de abonament pentru automobile "Access by BMW"

București/Woodcliff Lake. Access by BMW, serviciul pe bază de abonament pentru automobile lansat de BMW Financial Services, oferă clienților din programul-pilot al zonei Nashville o varietate și mai mare datorită unui nou tip de abonament și îmbunătățirilor aduse celor două niveluri lansate anterior.

Noul nivel Icon, cu un preț lunar de 1.099 de dolari, permite clienților să se bucure de o varietate mare de automobile BMW, de modelele tradiționale precum BMW Seria 3 până la modele Sports Activity Vehicle noi precum BMW X2. Nivelul Icon include toate aceleași beneficii deosebite ca și celelalte niveluri, inclusiv schimbări nelimitate, întreținere a automobilului, asigurare și Asistență Rutieră BMW. Înregistrarea este deschisă acum, livrările automobilelor urmând să înceapă în câteva săptămâni.

Nivelurile BMW M și Legend, care au fost disponibile odată cu lansarea programului Access by BMW în aprilie 2018, continuă să evolueze. Acum, membrii pot alege nu numai automobile din nivelul lor de abonament, ci și din oricare nivel inferior. Cu late cuvinte, membrii nivelului BMW M pot solicita automobile din nivelurile Legend și Icon, în timp ce membrii Legend vor putea accesa modele de la Icon.

De asemenea au fost revizuite și prețurile nivelurilor Legend și BMW M.

- **Nivelul BMW M**, care includem modele precum BMW M4 Cabriolet, noul BMW M5, BMW M6 Cabriolet și BMW X6 M, are acum un tarif lunar de 2.699 de dolari (față de 3.700 \$/lună cât era anterior).
- **Nivelul Legend**, care include modele precum BMW Seria 4, BMW Seria 5, BMW X5 și BMW M2, are acum un tarif lunar de 1.399 de dolari pe lună (comparativ cu 2.000 \$/lună anterior).
- **Noul nivel Icon** include modele precum BMW 330i, modelul plug-in hybrid BMW 330e, modelul electric BMW i3, BMW X2 și BMW M240i Cabriolet. Are un tarif lunar de 1.099 de dolari.



Data 1 august 2018
Titlu BMW Financial Services anunță un nou nivel de membru, actualizări de program și prețuri pentru serviciul de abonament pentru automobile "Access by BMW"
Pagina 2

Access by BMW este susținut de Clutch Technologies. Pentru mai multe informații sau abonare, descărcați aplicația oficială Access by BMW sau vizitați www.AccessbyBMW.com.

„Access by BMW” este primul serviciu de abonamente pentru automobile oferit de BMW. Tot în acest an, în aprilie, a fost demarat și un program pilot în Marea Britanie, cu servicii similare, în parteneriat cu compania Drover.

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0279987RO/bmw-group-marea-britanie-%C5%9Fi-drover-anun%C5%A3%C4%83-un-parteneriat-de-mobilitate>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>



Data 1 august 2018
Titlu BMW Financial Services anunță un nou nivel de membru, actualizări de program și prețuri pentru serviciul de abonament pentru automobile "Access by BMW"
Pagina 3

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania