

**Comunicat de presă**

2 august 2018

**BMW Group își continuă cursul și își reafirmă previziunile pentru 2018**

- Cheltuieli în avans substanțiale pentru mobilitatea viitorului
- Extindere semnificativă a amprentei în China
- Creștere semnificativă a livrărilor de automobile electrificate
- Marja EBT a BMW Group în cadrul intervalului propus de peste 10%
- Marja EBIT a segmentului auto se menține între 8 și 10%
- Flux financiar puternic în prima jumătate a anului
- Uzina nouă din Europa subliniază perspectivele de creștere
- Krüger: Ne continuă cursul cu fermitate

**București/München.** BMW Group a investit substanțial în mobilitatea viitorului în prima jumătate a anului și, în același timp, și-a continuat cursul spre o creștere profitabilă. Implementarea cu rigurozitate a **Strategiei NUMBER ONE > NEXT** a BMW Group joacă un rol important, compania continuând să modeleze transformarea domeniului auto. Ducând mai departe acest proces, BMW Group s-a concentrat mereu pe nevoile și dorințele clienților săi și își continuă activitatea inovatoare privind cele patru teme **ACES (Autonomous, Connected, Electrified and Services/Shared)**. De asemenea, BMW Group a stabilit un traseu decisiv pentru viitorul său în China, cea mai mare piață de creștere a companiei.

"Continuăm să ne concentrăm pe drumul nostru și rămânem cu fermitate pe acest drum. Ne pregătim constant pentru a face față cerințelor de mâine. Această abordare ne permite să rămânem un partener de încredere - cu atât mai important în acest vremuri provocatoare", a declarat **Harald Krüger**, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, la München. "BMW Group are peste 100 de ani de experiență în tratarea volatilității într-o lume în schimbare. Viziunea noastră rămâne clară cu privire la perspectivele pe termen lung. Este crucial să rămânem concentrați pe problemele importante ale profitabilității, creșterii și inovației pentru a ne asigura păstrarea avantajului competitiv."

Conform planului pentru acest an, BMW Group a mărit semnificativ cheltuielile în avans pentru mobilitatea viitorului. Cheltuielile de **cercetare și dezvoltare** din

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă cursul și își reafirmă previziunile pentru 2018

Pagina 2

primele șase luni al anului 2018 au fost cu peste 300 de milioane de euro mai mari decât cele din perioada similară a anului anterior și au totalizat 2,610 miliarde de euro (+13,6%). Așa cum s-a raportat anterior, cheltuielile de cercetare și dezvoltare pentru întregul an vor fi de până la 7% din veniturile BMW Group pentru actualul an (2017: 6,2%).

Pe lângă creșterea producției pentru continuarea noii ofensive de modele, BMW Group se concentrează pe extinderea activităților sale în domeniile mobilității electrice și condusului autonom. În ambele cazuri, **BMW iNEXT** va reprezenta vârful de lance tehnologic care impune noi standarde. Va fi prezentat publicului ca vision vehicle în cea de-a doua jumătate a anului 2018 și va fi produs la uzina din Dingolfing cu începere din 2021. Aceasta subliniază semnificația Germaniei ca locație principală pentru tehnologiile viitorului și un centru de competență pentru mobilitatea electrică.

**Angajamentul în China dus la un nou nivel**

De-a lungul ultimelor săptămâni, BMW Group a făcut și numeroși pași spre extinderea amprentei și a nivelului succesului comercial în **China**. BMW Group și Brilliance Automotive Group au semnat un acord pentru extinderea joint-venture-ului BMW Brilliance Automotive (BBA) și, cu începere din 2020, pentru exportul modelului electric **BMW iX3** (care va fi produs de BBA) către piețele din afara Chinei.

Așa cum s-a declarat anterior, BMW Group apreciază angajamentul Chinei pentru o deschidere suplimentară a pieței sale și pentru inițierea de reforme prin ridicarea limitei de participație străină pentru joint-venture-urile auto, pentru automobile, cu începere din 2022. Cu toate acestea, politica BMW Group rămâne aceea de a nu comenta public discuțiile în desfășurare pe care le poartă cu partenerii.

Pe lângă extinderea joint-venture-ului BBA, BMW Group a semnat un acord cu constructorul chinez Great Wall Motor pentru a produce automobilele **MINI** electrice în China printr-un joint-venture 50:50. Pe lângă automobilele MINI electrice, joint-venture-ul "Spotlight Automotive Limited" va produce și mașini electrice pentru

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă cursul și își reafirmă previziunile pentru 2018

Pagina 3

Great Wall Motor. Crearea noii companii este supusă aprobării de către autoritățile chineze relevante și finalizarea procedurilor de înregistrare a afacerii.

De asemenea, BMW Group investește și în **Europa**, adăugând o nouă uzină în Ungaria la rețeaua sa de producție existentă și menținând astfel un echilibru bun în ceea ce privește producția globală între Asia, America și Europa. "Decizia de a construi această uzină nouă evidențiază perspectivele de creștere ale BMW Group", a declarat **Krüger**. "Această locație nouă va produce, pe aceeași linie de asamblare, atât automobile cu motoare termice, cât și modele electrificate."

La nivel mondial, BMW Group se dezvoltă într-o companie de tehnologie a mobilității și își extinde sistematic competența și capacitățile în domeniul **dezvoltării de software**. În acest scop, în timpul celui de-al doilea trimestru, BMW Group a semnat un acord cu CRITICAL Software pentru a forma un joint-venture numit Critical TechWorks, sub rezerva examinării și aprobării de către autoritățile antitrust relevante. Cota BMW Group în Critical TechWorks asigură accesul la cunoștințele și aptitudinile unei companii europene de mare succes în dezvoltarea de software, ale cărei locații din Lisabona și Porto înregistrează o creștere dinamică în domeniu. Totodată, BMW Group continuă să mărească numărul de oameni angajați în IT și dezvoltarea de software în Germania, dar și la multe alte facilități de pe mapamond.

**BMW Group subliniază rolul său de lider în mobilitatea electrică**

BMW Group a fost pionierul mobilității electrice și a urmat cu fermitate această cale de la lansarea pe piață BMW i3 în urmă cu cinci ani. După lansarea noului BMW i8 Roadster, gama de produse a BMW Group include acum 10 modele electrificate. Numărul de automobile BMW și MINI electrificate livrate de la începutul acestui an a ajuns la 60.660 de unități (+42,5%), subliniind poziția pe care BMW Group o deține în rândul principalilor furnizori de mobilitate electrică premium din lume. "În continuare ne dorim să livrăm peste 140.000 de automobile electrificate în acest an", a declarat **Krüger**. Mai mult, producția modelului electric cu baterii MINI va începe la Oxford la finalul anului 2019, fiind urmată în 2020 de modelul electric BMW iX3, care va fi produs la Shenyang (China). Împreună cu BMW iNEXT și BMW i4, BMW Group își

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă cursul și își reafirmă previziunile pentru 2018

Pagina 4

propune să aibă **25 de modele electrificate** pe șosele până în 2025, jumătate dintre acestea fiind cu propulsie integral electrică.

**BMW Group este în grafic după prima jumătate a anului**

O afacere tradițională de succes și profitabilă durabil continuă să formeze coloana vertebrală a BMW Group. "Întotdeauna vedem condițiile provocatoare ca oportunitate de valorificare la maximum a avantajului competitiv. Accentul clar și flexibilitatea ridicată sunt răspunsurile noastre la mediul caracterizat de schimbări dinamice", a comentat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe. "Ne străduim să ne asigurăm că BMW Group rămâne profitabilă pe o bază durabilă. Forța financiară a companiei și poziția sa de cel mai profitabil constructor din lume ne permite să ne îndeplinim aceste obiective. Aceste calități fundamentale ne garantează abilitatea de a modela mobilitatea de mâine prin propriile noastre resurse - chiar și în perioade de volatilitate." Segmentul auto a generat un flux financiar de 1,944 miliarde de euro în prima jumătate a anului (2017: 2,035 miliarde €; -4,5%) și continuă să urmărească un volum de peste trei miliarde de euro pentru întregul an.

Livrările de automobile ale mărcilor premium BMW, MINI și Rolls-Royce au crescut cu 1,8%, la 1.242.507 unități (2017: 1.220.819), **în prima jumătate a anului.**

**Veniturile BMW Group** au totalizat 47,717 miliarde de euro (2017: 49,691 miliarde €; -4,0%). Ajustate la efectele cursului valutar, veniturile au fost la un nivel similar cu cele ale anului anterior (-0,3%). Având în vedere cheltuielile în avans semnificativ mai mari pentru activitățile de cercetare și dezvoltare, **profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) a ajuns la 5,479 miliarde de euro (2017: 5,753 miliarde €; -4,8%). Rezultatul financiar la semestru a beneficiat de contribuția de 444 de milioane de euro (2017: 342 milioane €) făcută de joint-venture-ul BBA în China. **Profitul brut** (EBT) a urcat la 6,038 miliarde de euro (2017: 6,238 miliarde €; -3,2%). **Marja EBT** a BMW Group a fost de 12,7% (2017: 12,6%). **Profitul net al concernului** a totalizat 4,383 miliarde de euro (2017: 4,491 miliarde €; -2,4%).

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă cursul și își reafirmă previziunile pentru 2018

Pagina 5

Livrările în **trimestrul al doilea** au crescut cu 0,7%, la 637.878 de unități (2017: 633.582). **Veniturile BMW Group** pentru perioada de trei luni au totalizat 25,023 miliarde de euro (2017: 25,765 miliarde €; -2,9%, ajustate cu cursul valutar +0,1%). **Profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) a fost de 2,746 miliarde de euro (2017: 2,932 miliarde €; -6,3%) datorită creșterii semnificative a cheltuielilor în avans pentru cercetare și dezvoltare. **Profitul brut** (EBT) a totalizat 2,873 miliarde de euro (2017: 3,058 miliarde €; -6,0%). **Marja EBT** a fost de 11,5% (2017: 11,9%), deasupra obiectivului de 10% impus pentru BMW Group. **Profitul net al companiei** a urcat la 2,082 miliarde de euro (2017: 2,217 miliarde €; -6,1%).

**Segmentul auto: marja EBIT în intervalul propus**

**Veniturile la semestru** pentru **segmentul auto** au totalizat 41,518 miliarde de euro (2017: 42,166 miliarde €; -1,5%; ajustate cu cursul valutar +2,4%). **EBIT** pentru segment a urcat la 3,800 miliarde de euro (2017: 4,121 miliarde €; -7,8%), ceea ce a avut ca rezultat o **marjă EBIT** de 9,2% (2017: 9,8%). **Profitul brut** pentru primul semestru a totalizat 4,343 miliarde de euro (2017: 4,676 miliarde €; -7,1%).

Cu un total de 22,192 miliarde de euro, **veniturile segmentului auto** din **trimestrul al doilea** au fost la același nivel ridicat ca cele din anul precedent (22,165 miliarde €; +0,1%, ajustate cu cursul valutar +3,2%). Pe lângă cheltuielile de cercetare și dezvoltare considerabil mai mari, **EBIT** din al doilea trimestru au fost afectate negativ și ele, la o scară de câteva sute de milioane de euro, de efectele cursului valutar și prețurile mai mari ale materiilor prime. Într-o mare măsură, costurile suplimentare au fost compensate de îmbunătățirea eficienței. Per total, **EBIT** la trimestru a urcat la 1,919 miliarde de euro (2017: 2,244 miliarde €; -14,5%), rezultatul fiind o **marjă EBIT** pentru segmentul auto de 8,6% (2017: 10,1%), ceea ce o plasează în obiectivul propus și menținut de 8-10%. **Profitul brut** a totalizat 2,062 miliarde de euro (2017: 2,391 miliarde €; -13,8%).

Performanțele excelente de vânzări din semestrul al doilea înseamnă că BMW Group a înregistrat 35 de trimestre consecutive de creștere. Creșterea producției **BMW X3**

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă cursul și își reafirmă previziunile pentru 2018

Pagina 6

În China și Africa de Sud va permite BMW Group să îndeplinească solicitările mari ale pieței pentru modele X foarte apreciate. Datorită acestei disponibilități crescute, compania se așteaptă la o accelerare a creșterii vânzărilor în cea de-a doua jumătate a anului.

Conversia modelelor BMW la noua procedură de testare **WLTP** se desfășoară conform planului și a fost încheiată în mare parte. În plus, aproximativ 190 de modele îndeplinesc în prezent standardele de emisii Euro 6d-TEMP, care nu va fi obligatoriu pentru toate înmatriculările noi decât la 1 septembrie 2019. Gama acestor modele cuprinde de la automobile cu motoare termice, pe benzină și diesel, până la BMW i și BMW iPerformance, chiar și BMW M GmbH.

În total, 1.059.296 de automobile ale mărcii **BMW** au fost livrate clienților de pe mapamond (2017: 1.038.030; +2,0%) în prima jumătate a anului. **BMW Seria 1** (98.396 de unități; +7,2%), **BMW X1** (152.866; +11,8%) și **BMW Seria 5** (191.185; +14,9%) au fost printre numeroasele modele care au contribuit la creșterea volumului de vânzări de la începutul anului. BMW Seria 5 Sedan a ocupat primul loc în segmentul sedanurilor business pe parcursul primului semestru. Disponibilitatea tot mai mare a dus la o creștere cu 24,6% a livrărilor lunare pentru **BMW X3**, la 17.584 de unități în iunie.

Cu 181.430 (+0,1%) de automobile **MINI** livrate în lume în primele șase luni ale anului este egalat nivelul înalt înregistrat cu un an înainte. MINI Countryman s-a dovedit extrem de popular, 48.692 de unități (+39,8%) fiind livrate clienților în prima jumătate a anului.

În primele șase luni din 2018, livrările de automobile **Rolls-Royce** au crescut cu 13,1% (1.781 de unități) față de anul anterior. Modelele Rolls-Royce se bucură de o cerere ridicată în multe regiuni, inclusiv o tendință crescătoare în China. Cu toate acestea, condițiile de piață din Orientul Mijlociu rămân volatile. Pe lângă datele excelente de vânzări pentru noul Phantom, cererea pentru versiunile Black Badge ale modelelor Dawn, Ghost și Wraith depășește orice așteptări. Noul Rolls-Royce

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă cursul și își reafirmă previziunile pentru 2018

Pagina 7

Cullinan a fost prezentat în mai, fiind bine primit și generând o listă de comenzi care se întinde până anul viitor.

Toate cele trei **regiuni de vânzări majore** au contribuit la creșterea volumului în prima jumătate a anului. În **Europa**, numărul de automobile livrate a crescut ușor față de anul trecut (562.102 unități; +1,2%). Livrările de automobile BMW Group au fost mai mari și în **America** (226.061; +3,9%), toate piețele din regiune înregistrând creștere a volumului în prima jumătate a anului 2018, inclusiv SUA (176.570; +2,8%). Datele de vânzări pentru **Asia** au fost și ele mai mari în primul semestru (423.890; +1,9%). Cea mai mare piață a BMW Group, China, a reușit o ușoară creștere a livrărilor (300.153; +2,2%).

**Segmentul moto modernizează gama de modele**

În 2018, BMW Motorrad realizează o modernizare importantă a gamei de modele, nouă modele noi urmând a fi lansate. Cu toate acestea, ajustările de producție necesare în timpul fazei de modernizare au avut un impact negativ asupra livrărilor. În primele **șase luni** ale anului, segmentul moto a livrat 86.975 de motociclete și maxiscutere către clienții săi (2017: 88.389 de unități; -1,6%). **Veniturile** au totalizat 1,182 miliarde de euro (2017: 1,315 miliarde €; -10,1%). **Profitul anterior exercițiului financiar** a crescut la 175 de milioane de euro (2017: 229 milioane €; -23,6%), ceea ce a dus la o marjă EBIT de 14,8% (2017: 17,4%). **Profitul brut** pentru semestru a crescut la 174 milioane de euro (2017: 228 milioane €; -23,7%).

Un total de 51.117 unități (2017: 52.753; -3,1%) au fost livrate clienților în cel de-al **doilea trimestru**, generând **venituri** de 658 de milioane de euro (2017: 695 milioane €; -5,3%). **Profitul anterior exercițiului financiar** a scăzut la 98 de milioane de euro (2017: 104 milioane €; -5,8%), corespunzător unei marje EBIT a segmentului de 14,9% pentru trimestru (2017: 15,0%). **Profitul brut** pentru trimestru a crescut la 96 de milioane de euro (2017: 103 milioane €; -6,8%).

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă cursul și își reafirmă previziunile pentru 2018

Pagina 8

**Segmentul Financial Services își menține cursul**

**Segmentul Financial Services** a continuat să performeze bine în **primele șase luni** din 2018. În total au fost semnate 932.211 (2017: 934.237; -0,2%) **contracte noi de finanțare și leasing** în prima jumătate a anului 2018. **Portofoliul de contracte** cu clienții retail a cuprins 5.506.901 contracte la 30 iunie 2018 (31 decembrie 2017: 5.380.785; +2,3%). **Veniturile segmentului** au totalizat 13,815 miliarde de euro (2017: 14,090 miliarde €; -2,0%). **Profitul brut** a crescut la 1,166 miliarde de euro (2017: 1,184 miliarde €; -1,5%) pentru primul semestru.

În total, pe parcursul celui de-**al doilea trimestru** au fost semnate 480.303 (2017: 468.603 / +2,5%) **contracte noi de finanțate și leasing**. **Veniturile segmentului** au crescut la 7,141 miliarde de euro (2017: 7,044 miliarde €; +1,4%). **Profitul brut** a totalizat 605 milioane de euro (2017: 589 milioane €; +2,7%).

**Creștere a forței de muncă**

**Forța de muncă** a BMW Group a totalizat 131.636 de angajați la 30 iunie 2018, cu 1,3% mai mult decât la 31 decembrie 2017. În continuare sunt recrutați lucrători calificați și specialiști IT în domeniile orientate spre viitor, cum ar fi digitalizarea, condusul autonom și mobilitatea electrică.

**BMW Group își reafirmă obiectivele pentru anul financiar 2018**

BMW Group este încrezător în atingerea obiectivelor proiectate pentru anul financiar curent - în mare parte datorită mărcilor sale puternice, portofoliului atractiv de produse și așteptărilor ca piețele auto internaționale își vor continua trendul general ascendent. Acești factori favorabili sunt compensați de nivelurile extrem de ridicate ale cheltuielilor în avans pentru noile tehnologii, de concurența acerbă și de creșterea cheltuielilor cu personalul. Mediul politic și economic global este de așteptat să rămână volatil.

BMW Group își reafirmă obiectivele pentru întregul an. Se estimează că **livrările și veniturile** pentru **segmentul auto** vor crește ușor, ajungând la noi maxime pentru



**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă cursul și își reafirmă previziunile pentru 2018

Pagina 9

2018. **Profitul brut al BMW Group** este de așteptat să atingă nivelul anului anterior. **Marja EBIT** pentru segmentul auto este așteptat să rămână în intervalul propus de 8-10%.

În legătură cu gruparea planificată a serviciilor de mobilitate, BMW Group a anunțat că, dacă va fi aprobată de autoritățile de concurență în anul curent, înființarea joint-venture-ului va avea un efect unic de evaluare și câștiguri și va avea ca rezultat o ajustare a previziunilor. În aceste condiții, **profitul brut al BMW Group** pentru anul 2018 ar fi ușor mai mare decât cu un an înainte. Efectul descris mai sus nu are niciun impact asupra marjei EBIT a segmentului auto.

Proгноzele pentru anul în curs se bazează pe ipoteza că mediul economic și politic nu se va schimba semnificativ la nivel mondial.

\* \* \*

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă cursul și își reafirmă previziunile pentru 2018

Pagina 10

<b>BMW Group - privire de ansamblu</b>	<b>Semestrul I 2018</b>	<b>Semestrul I 2017</b>	<b>Evoluție (%)</b>
<b>Livrări către clienți</b>			
<b>Automobile (unități)</b>	<b>1.242.507</b>	<b>1.220.819</b>	<b>1,8</b>
Din care:			
BMW (unități)	1.059.296	1.038.030	2,0
MINI (unități)	181.430	181.214	0,1
Rolls-Royce (unități)	1.781	1.575	13,1
<b>Motociclete (unități)</b>	<b>86.975</b>	<b>88.389</b>	<b>-1,6</b>
Forță de muncă <sup>1</sup> (comparativ cu 31.12.2017)	131.636	129.932	1,3
Marjă EBIT segment auto <sup>3</sup> (%)	9,2	9,8	-0,6 puncte %
Marjă EBIT segment moto <sup>3</sup> (%)	14,8	17,4	-2,6 puncte %
<b>Marjă EBT BMW Group<sup>3</sup> (%)</b>	<b>12,7</b>	<b>12,6</b>	<b>+0,1 puncte %</b>
<b>Venituri<sup>3</sup> (miliarde €)</b>	<b>47,717</b>	<b>49,691</b>	<b>-4,0</b>
Din care:			
Automobile <sup>3</sup> (miliarde €)	41,518	42,166	-1,5
Motociclete <sup>3</sup> (miliarde €)	1,182	1,315	-10,1
Financial Services (miliarde €)	13,815	14,090	-2,0
Alte entități (milioane €)	3	3	-
Eliminări <sup>3</sup> (miliarde €)	-8,801	-7,883	-11,6
<b>Profit anterior exercițiului financiar (EBIT)<sup>3</sup> (miliarde €)</b>	<b>5,479</b>	<b>5,753</b>	<b>-4,8</b>
Din care:			
Automobile <sup>3</sup> (miliarde €)	3,800	4,121	-7,8
Motociclete <sup>3</sup> (milioane €)	175	229	-23,6
Financial Services (miliarde €)	1,176	1,192	-1,3
Alte entități (milioane €)	16	12	33,3
Eliminări <sup>3</sup> (milioane €)	312	199	56,8
<b>Profit brut (EBT)<sup>3</sup> (miliarde €)</b>	<b>6,038</b>	<b>6,238</b>	<b>-3,2</b>
Din care:			
Automobile <sup>3</sup> (miliarde €)	4,343	4,676	-7,1
Motociclete <sup>3</sup> (milioane €)	174	228	-23,7
Financial Services (miliarde €)	1,166	1,184	-1,5
Alte entități (milioane €)	78	19	-
Eliminări <sup>3</sup> (milioane €)	277	131	-

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă cursul și își reafirmă previziunile pentru 2018

Pagina 11

<b>Impozit pe profit<sup>3</sup></b> (miliarde €)	<b>-1,648</b>	<b>-1,747</b>	<b>5,7</b>
<b>Profit net<sup>3,4</sup></b> (miliarde €)	<b>4,383</b>	<b>4,491</b>	<b>-2,4</b>
<b>Venituri per acțiune<sup>2,3</sup></b> (€)	<b>6,60/6,61</b>	<b>6,79/6,80</b>	<b>-2,8/-2,8</b>

<sup>1</sup> Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

<sup>2</sup> Venituri per acțiune ordinară/preferențială

<sup>3</sup> Datele pentru 2017 au fost ajustat conform IFRS 15 - vezi nota [5] în raportul trimestrial

<sup>4</sup> Datele pentru 2018 includ -7 milioane de euro din operațiuni întrerupte

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă cursul și își reafirmă previziunile pentru 2018

Pagina 12

<b>BMW Group - privire de ansamblu</b>	<b>Trimestrul II 2018</b>	<b>Trimestrul II 2017</b>	<b>Evoluție (%)</b>
<b>Livrări către clienți</b>			
<b>Automobile (unități)</b>	<b>637.878</b>	<b>633.582</b>	<b>0,7</b>
Din care:			
BMW (unități)	541.849	534.585	1,4
MINI (unități)	95.055	98.155	-3,2
Rolls-Royce (unități)	974	842	15,7
<b>Motociclete (unități)</b>	<b>51.117</b>	<b>52.753</b>	<b>-3,1</b>
Forță de muncă <sup>1</sup> (comparativ cu 31.12.2017)	<b>131.636</b>	<b>129.932</b>	<b>1,3</b>
Marjă EBIT segment auto <sup>3</sup> (%)	8,6	10,1	-1,5 puncte %
Marjă EBIT segment moto <sup>3</sup> (%)	14,9	15,0	-0,1 puncte %
<b>Marjă EBT BMW Group<sup>3</sup> (%)</b>	<b>11,5</b>	<b>11,9</b>	<b>-0,4 puncte %</b>
<b>Venituri<sup>3</sup> (miliarde €)</b>	<b>25,023</b>	<b>25,765</b>	<b>-2,9</b>
Din care:			
Automobile <sup>3</sup> (miliarde €)	22,192	22,165	0,1
Motociclete <sup>3</sup> (miliarde €)	658	695	-5,3
Financial Services (miliarde €)	7,141	7,044	1,4
Alte entități (milioane €)	1	1	-
Eliminări <sup>3</sup> (miliarde €)	-4,969	-4,140	-20,0
<b>Profit anterior exercițiului financiar (EBIT)<sup>3</sup> (miliarde €)</b>	<b>2,746</b>	<b>2,932</b>	<b>-6,3</b>
Din care:			
Automobile <sup>3</sup> (miliarde €)	1,919	2,244	-14,5
Motociclete <sup>3</sup> (milioane €)	98	104	-5,8
Financial Services (miliarde €)	607	588	3,2
Alte entități (milioane €)	7	8	-12,5
Eliminări <sup>3</sup> (milioane €)	115	-12	-
<b>Profit brut (EBT)<sup>3</sup> (miliarde €)</b>	<b>2,873</b>	<b>3,058</b>	<b>-6,0</b>
Din care:			
Automobile <sup>3</sup> (miliarde €)	2,062	2,391	-13,8
Motociclete <sup>3</sup> (milioane €)	96	103	-6,8
Financial Services (miliarde €)	605	589	2,7
Alte entități (milioane €)	8	23	-65,2
Eliminări <sup>3</sup> (milioane €)	102	-48	-

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă cursul și își reafirmă previziunile pentru 2018

Pagina 13

<b>Impozit pe profit<sup>3</sup></b> (miliarde €)	<b>-784</b>	<b>-841</b>	<b>6,8</b>
<b>Profit net<sup>3,4</sup></b> (miliarde €)	<b>2,082</b>	<b>2,217</b>	<b>-6,1</b>
<b>Venituri per acțiune<sup>2,3</sup></b> (€)	<b>3,13/3,14</b>	<b>3,34/3,35</b>	<b>-6,3/-6,3</b>

1 Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

2 Venituri per acțiune ordinară/preferențială

3 Datele pentru 2017 au fost ajustat conform IFRS 15 - vezi nota [5] în raportul trimestrial

4 Datele pentru 2018 includ -7 milioane de euro din operațiuni întrerupte

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group își continuă cursul și își reafirmă previziunile pentru 2018

Pagina 14

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)