



Comunicat de presă
IMSA WeatherTech SportsCar Championship
6 august 2018

Rezultatele BMW Team RLL la Road America nu au recompensat efortul

- **#25 BMW M8 GTE a încheiat cursa pe locul al șaselea, după ce a fost și lider**
- **Problemele mecanice au stopat #24 BMW M8 GTE**
- **Bobby Rahal: Am plecat de aici știind că suntem competitivi**

București/München. Rezultatele obținute de BMW Team RLL în Continental Tire Sports Car Showcase de la Road America (SUA) nu au recompensat efortul depus de echipă, care a fost la câteva minute de obținerea primei victorii pentru BMW M8 GTE. După ce a preluat conducerea cursei în turul 42, cu doar o oră înainte de final, Connor De Phillippi (SUA), pilotul #25 BMW M8 GTE, a părut a fi câștigător până cu câteva minute înainte de sosire. Chiar dacă a indicat umplerea completă a rezervorului la ultimul pit stop, sistemul de realimentare a avut o problemă, astfel că mașina nu a primit combustibilul necesar, iar De Phillippi s-a oprit pe pistă chiar la fluturarea steagului alb, cel care indica intrarea în ultimul tur.

#25 BMW M8 GTE al echipajului format din De Phillippi și Alexander Sims (Marea Britanie) a încheiat în cele din urmă pe poziția a șasea, la două tururi de câștigătorul categoriei GTLM, #67 Ford GT. După o zi foarte bună, #24 BMW M8 GTE - pilotat de John Edwards (SUA) și Jesse Krohn (Finlanda) - a trebuit să abandoneze din cauza unei probleme mecanice survenită în turul 52 și a fost creditat cu locul al optulea.

#96 BMW M6 GT3, înscris de Turner Motorsport și pilotat de Robby Foley (SUA) și Markus Palttala (Finlanda), a încheiat pe locul al patrulea în clasamentul clasei GTD.

Reacții după cursa de la Road America:

Bobby Rahal (BMW Team RLL, directorul echipei): Mașina #25 pare să nu fi avut rezervorul potrivit. După ultimul pit stop a părut că este suficient combustibil, dar



Data 6 august 2018
Titlu Rezultatele BMW Team RLL la Road America nu au recompensat efortul
Pagina 2

iată că nu a fost. Este greu să fii atât de aproape de câștigarea cursei, dar măcar știm că suntem competitivi.

Connor De Phillippi (#BMW M8 GTE, locul al șaselea): Am condus o mare parte din ultimul tronson, dar, cu două tururi înainte de final, m-am confruntat cu o disfuncționalitate, iar în ultimul viraj s-a oprit mașina complet. Nu aș spune că sunt dezamăgit pentru că băieții au lucrat excelent, dar nu am obținut rezultatul pe care l-am fi meritat.

Alexander Sims (#BMW M8 GTE, locul al șaselea): Comportamentul mașinii a fost unul foarte bun, băieții au făcut o treabă excelentă, dar - pur și simplu - a fost un mod dur de a pierde.

John Edwards (#BMW M8 GTE, locul al optulea): Am fost competitivi astăzi și am avut o nouă problemă mecanică, așa că este dezamăgitor pentru că știu că avem potențialul de a reuși un podium, poate chiar locul al doilea.

Jesse Krohn (#BMW M8 GTE, locul al optulea): La începutul cursei, totul era promițător. Am putut menține ritmul cu plutonul și să ne luptăm pentru fiecare poziție, dar în cele din urmă nu a fost ziua noastră.

Următoarea cursă din IMSA WeatherTech SportsCar Championship este Michelin GT Challenge, care are loc pe Virginia International Raceway (VIR), la 19 august.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.





Data 6 august 2018
Titlu Rezultatele BMW Team RLL la Road America nu au recompensat efortul
Pagina 3

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania