

Comunicat de presă

13 august 2018

Livrările BMW Group au crescut în iulie

Creșteri ale vânzărilor din acest an pentru toate regiunile majore

Marca BMW și-a extins livrările în iulie și pentru acest an

Vânzările din iulie ale BMW X3 au crescut cu 52,3% odată cu accelerarea producției în China

Peste 70.000 de automobile electrificate au fost livrate în acest an

București/München. Vânzările la nivel mondial de automobile **BMW Group** au continuat să crească, trendul menținându-se și în luna iulie. În total, 181.051 (+0,2%) automobile BMW, MINI și Rolls-Royce au fost vândute pe parcursul lunii, astfel că totalul acestui an a ajuns la 1.423.565 de unități (+1,6%).

"Concentrarea noastră pe creșterea sustenabilă și profitabilă a vânzărilor s-a dovedit de succes, continuând să atragem mai mulți clienți ca niciodată, în ciuda diferitelor dificultăți care afectează industria în prezent", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "Cererea clienților pentru modelele X continuă să fie foarte ridicată și acum am crescut capacitatea de protecție prin localizarea BMW X3 în China și Africa de Sud, astfel că putem deja să vedem efectul pozitiv pe care disponibilitatea suplimentară o are asupra vânzărilor. De asemenea, cererea continuă și în creștere pentru automobilele noastre electrificate este foarte plăcută, livrările de automobile BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric fiind mai mari cu peste 40% în 2018 față de anul anterior", a continuat Nota.

În primele șapte luni ale anului, livrările de automobile **BMW Group electrificate** au totalizat 71.310 mașini la nivel mondial, o creștere de 40,6% față de aceeași perioadă a anului trecut. Vânzările lunii iulie pentru modelele BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric au totalizat 10.649 unități (+30,9%), ceea ce confirmă poziția pe care o are BMW Group: principalul furnizor global de mobilitate electrificată premium. Îmbunătățirea disponibilității BMW Seria 5 plug-in hybrid, model produs local, în China a contribuit la creșterea de peste șase ori a vânzărilor de automobile electrificate pe cea mai mare piață a BMW Group, totalul livrărilor în 2018 fiind de 8.078 mașini. Numeroase alte piețe majore au înregistrat creșteri semnificative ale

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au crescut în iulie

Pagina 2

vânzărilor de automobile electrificate în acest an, inclusiv SUA (13.874 / +39,5%) și Marea Britanie (9.923 / +34,3%).

Vânzările din luna iulie pentru întreaga gamă **BMW** au atins nivelul anului trecut, cu un total de 154.531 automobile livrate la nivel mondial (+0,7%). Livrările pentru acest an sunt mai mari cu 1,9% (1.213.833). Toate regiunile majore au contribuit la creșterea livrărilor. Prin accelerarea producției BMW X3 în Africa de Sud și China, pe lângă capacitatea existentă în SUA, vânzările la nivel mondial ale acestui model au totalizat 15.482 unități în iulie, o creștere de 52,3% în comparație cu aceeași lună a anului trecut. Disponibilitatea completă la nivel global a BMW Seria 5 de începutul anului a dus și la o creștere semnificativă a livrărilor modelului pentru primele șapte luni: 221.732 automobile (+16,2%).

Vânzările anuale ale mărcii **MINI** au atins aproape același nivel ridicat precum în 2017, astfel că 207.675 de automobile (-0,2%) au fost livrate clienților la nivel global. Livrările MINI în iulie au fost mai mici cu 2,7% (26.244).

2018 este un an semnificativ pentru **BMW Motorrad**, în care nouă modele noi își fac intrarea pe piață. Acest lucru a necesitat anumite ajustări ale producției, care în unele cazuri pot afecta livrările. Cu toate acestea, BMW Motorrad continuă să urmărească o creștere a vânzărilor de-a lungul întregului an calendaristic. În acest an, 101.839 unități au fost livrate clienților, o scădere de 1,3% față de perioada similară a anului trecut.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe pe scurt

Toate cele trei regiuni majore de vânzări au contribuit la creșterea înregistrată de vânzările BMW Group în primele șapte luni ale anului, în ciuda situației potrivnice de pe unele piețe semnificative.

	În iulie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv iulie	Comparativ cu anul anterior (%)
--	------------------	--	-------------------------------	--

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au crescut în iulie

Pagina 3

Europa	76.971	-2,1	638.661	+0,8
- Germania*	21.891	-14,0	179.244	-1,4
- Marea Britanie	11.412	-13,0	135.493	-2,2
Asia	64.820	+3,9	487.968	+2,2
- China (continentală)	46.692	+7,8	346.493	+2,9
- Coreea de Sud	5.860	+2,9	44.032	+11,8
America	34.483	-	259.954	+3,4
- SUA	26.278	-0,3	202.300	+2,4
- America Latină	4.851	+7,2	30.787	+11,3

* Date provizorii privind înmatriculările

Vânzările BMW Group în/până în iulie 2018, pe scurt

	În iulie 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv iulie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	181.051	+0,2	1.423.565	+1,6
BMW	154.531	+0,7	1.213.833	+1,9
MINI	26.244	-2,7	207.675	-0,2
BMW Group electrificate*	10.649	+30,9	71.310	+40,6
BMW Motorrad	14.864	+0,2	101.839	-1,3

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au crescut în iulie

Pagina 4

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania