

Comunicat de presă

14 august 2018

În căutarea recordurilor cu BMW M2 Competition

Cascadorii unice și recorduri inedite în cea mai nou campanie digitală BMW M.

București/München. O campanie digitală atractivă prezintă BMW M2 Competition ca un doborător de recorduri cu instrumente complet neobișnuite: un laser de mare putere și o sabie precisă. Filmele impresionante vor fi prezentate pe canalele social media BMW și BMW M.

Videoclip record laser: <https://youtu.be/QzJeQOibd5s>.

BMW M2 Competition începe doborârea recordurilor. Pentru a-și îndeplini această promisiune, BMW M2 se inspiră din recordurile mondial. La prima vedere, acestea par să nu aibă nimic de-a face cu automobilele: tăierea cu o sabie, într-un minut, a peste 87 de snopuri de paie și spargerea, cu o rază laser, a 63 de baloane în 60 de secunde.

Uwe Dreher, director de comunicare de brand BMW, BMW i și BMW M: "BMW M2 Competition prezintă genele BMW M în cea mai pură formă a lor. Este un automobil excepțional cu performanțe dinamice, prezență și comportament remarcabile. Prin campania noastră digitală, captăm inimile publicului-țintă exact acolo unde acesta trăiește și de unde se informează: în social media. BMW M2 Competition are la dispoziție scena perfectă pentru a-și demonstra calitățile într-o manieră impresionantă".

Pentru aceste provocări spectaculoase - încercate în premieră la nivel mondial -, un model BMW M2 Competition ușor modificat a fost dus la Cape Town. Automobilul dispune de aceeași tehnologie ca și modelul de serie, la care se adaugă dotările suplimentare necesare tentativelor de record: un laser de înaltă energie montat în partea frontală a automobilului și o sabie atașată în spate.

În urma unor planificări și teste meticuloase, traseul a fost stabilit și totul a fost gata: covorașe de bambus rulate au fost aranjate în semicercuri astfel încât să poată fi

Comunicat de presă

Titlu În căutarea recordurilor cu BMW M2 Competition

Pagina 2

tăiașe de sabie în timpul unui drift; baloanele au fost aranjate în linii drepte lungi, dispuse în unghiuri ascuțite unele față de altele pentru viraje rapide. Fanii vor recunoaște imediat forma literei M, cea mai puternică literă din lume.

În culise: <https://youtu.be/2THZHbdji8g>.

Din punct de vedere tehnic, BMW M2 Competition are deja tot ce îi trebuie pentru a fi un veritabil doborâtor de recorduri: în centru este noul motor, bazat pe propulsorul de la BMW M3 și BMW M4. Motorul cu șase cilindri dispuși în linie, cu tehnologie M TwinPower Turbo, produce 410 cai-putere și accelerează de la 0 la 100 km/h în 4,4 secunde. Pentru prima dată, conducătorii BMW M2 vor putea utiliza două comutatoare de selecție, dispuse pe consola centrală, pentru a ajusta direct diferitele caracteristici și setări pentru motor, funcțiile de direcție și Drivelogic, dacă este disponibilă transmisia M cu dublu ambreiaj. Din punct de vedere optic, BMW M2 Competition își arată și latura sa cea mai expresivă: șorțul față revizuit, grila BMW mai mare și de culoare negru lucios și noua finisare Hockenheim Silver metalizat - exclusivă - oferă BMW M2 Competition o apariție și mai puternică.

"Acest pilotaj este foarte dificil, este aproape imposibil", spune coordonatorul cascaderiei, Marc Higgins, vorbind despre traseu. "Cerințele asupra BMW M2 Competition sunt imense. Fiecare derapaj trebuie realizat cu precizie absolută; nu există loc de eroare. Prezența și agilitatea puternice ajută foarte mult."

"Această provocare ajunge acum la final, după luni de pregătire. Pilotul este un expert în domeniu, dar are nevoie de automobilul care să reacționeze precis la cel mai mic feedback din partea lui. Dacă mașina nu reacționează, nu vom doborî acest record", a explicat regizorul Oison Tymon.

Iar BMW M2 Competition și-a ținut promisiunile: în ciuda complexității provocării, automobilul sport de înaltă performanță a doborât ambele recorduri. După doar câteva încercări, 117 covorașe de bambus au fost tăiate, iar 79 de baloane au fost sparte - ambele în exact un minut.

Comunicat de presă

Titlu În căutarea recordurilor cu BMW M2 Competition

Pagina 3

Ca dovadă a autenticității acestor cascadorii, înregistrări cu drone în timp real au fost realizate în timp ce BMW M2 Competition executa cascadoriile.

Dovada: https://youtu.be/L_LjpR1201Y.

Tentativele de stabilire a recordurilor efectuate de BMW M2 Competition fac parte din campania de lansare "Same street. Different game." (Aceeși stradă. Un alt joc.) și se potrivesc perfect cu tonul campaniei. Motivele extrovertite fac referire și la lumea jocurilor, cu scoruri mari și mereu în căutare de stabilire a unor recorduri. A funcționat: de la începerea comunicării, milioane de fani din lumea întreagă au putut experimenta virtual noul BMW M2 Competition, la doar câteva ore de la premiera sa mondială la Salonul Auto de la Beijing, în popularul [joc video pentru dispozitive mobile CSR Racing 2](#).

Agenții

Jung von Matt

Hochkant Film

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu În căutarea recordurilor cu BMW M2 Competition

Pagina 4

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania