



Comunicat de presă
Campionatul Mondial FIA de Anduranță
20 august 2018

Week-end dificil pentru BMW în cursa de șase ore de la Silverstone

- **BMW Team MTEK a ocupat locul al șaselea cu #81 BMW M8 GTE**
- **#82 BMW M8 GTE a abandonat după patru ore**
- **Ernest Knoors: "Rezultatul nu pare spectaculos, dar echipa a arătat performanțe foarte bune și pe circuit, și la standuri"**

București/Silverstone. BMW Team MTEK a încheiat pe poziția a șasea a categoriei GTE Pro în cea de-a treia etapă din Campionatul Mondial FIA de Anduranță (WEC), cursa de șase ore de la Silverstone (Marea Britanie), prin mașina #81 BMW M8 GTE pilotată de Martin Tomczyk (Germania) și Nicky Catsburg (Olanda).

Cea de-a doua mașină, #82 BMW M8 GTE în al cărei cockpit au urcat António Félix Da Costa (Portugalia) și Augusto Farfus (Brazilia), a abandonat din cauza unei probleme mecanice ce a apărut după patru ore de cursă.

Reacții după cursa de șase ore de la Silverstone:

Ernest Knoors (directorul echipei, BMW Team MTEK): "În cele din urmă, rezultatul nu pare spectaculos, dar echipa a avut performanțe foarte bune și pe circuit, și în standuri. Am petrecut cel mai puțin timp la standuri dintre toate mașinile categoriei GTE Pro și este doar a doua cursă WEC de șase ore din palmaresul nostru. Inginerii, mecanicii și piloții au făcut o treabă foarte bună și părăsim Silverstone plini de optimism."

Martin Tomczyk (#81 BMW M8 GTE): "A fost un week-end dificil. Am crezut că vom fi mai competitivi, dar am rulat la maximum posibil și locul al șaselea este tot ce am putut obține. Mașina noastră nu a avut nici o problemă de-a lungul întregului week-end de cursă, iar echipa a funcționat perfect. Vom continua să lucrăm în același ritm pentru tot restul sezonului, iar rezultatele vor veni negreșit."

Nick Catsburg (#81 BMW M8 GTE): "Cred că, în realitate, putem fi mulțumiți cu locul al șaselea pentru că este maximum ce puteam obține. Am avut un reglaj bun,



Data 20 august 2018
Titlu Week-end dificil pentru BMW în cursa de șase ore de la Silverstone
Pagina 2

mașina a funcționat bine, iar echipa a fost fantastică de la început până la final. Nu putem cere mai mult acum."

António Félix da Costa (#82 BMW M8 GTE): "Ca echipă, am învățat în fiecare zi petrecută aici, în WEC. Personal, învăț multe cu fiecare stint al cursei de duranță la care particip. Împreună, devenim tot mai puternici, așa că este păcat de problema pe care am avut-o aici la Silverstone, dar vom reveni în cursa de șase ore de la Fuji pentru a încerca din nou."

Augusto Farfus (#82 BMW M8 GTE): "Am învățat multe în acest week-end; avem o mașină nouă, care s-a întâlnit cu un circuit nou pentru ea și participă la un campionat în care am mai concurat într-o singură cursă de șase ore. Acestea fiind spuse, echilibrul mașinii s-a simțit bine, iar strategia noastră privind pneurile ar fi jucat în favoarea noastră spre finalul cursei, așa că strâns multe concluzii pozitive."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 20 august 2018
Titlu Week-end dificil pentru BMW în cursa de șase ore de la Silverstone
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania