

Comunicat de presă

23 august 2018

BMW Vision iNEXT World Flight

Două companii - o misiune

București/München/Frankfurt. München, New York, San Francisco și Beijing - patru destinații pe trei continente în cinci zile: BMW Group colaborează cu Lufthansa Cargo pentru a prezenta BMW Vision iNEXT World Flight ca parte a unui eveniment inegalabil prin execuția sa.

Peste 300 de reprezentanți mass-media internaționali vor urca la bordul celei mai avansate și eficiente aeronave cargo din clasa ei - un avion Boeing 777F din flota Lufthansa Cargo - pentru a experimenta în premieră viziunea mobilității viitorului întruchipată de BMW Vision iNEXT, cel mai recent Vision Vehicle al BMW Group.

Echipele Lufthansa Cargo și BMW Group au avut o colaborare strânsă pentru a transforma această prezentare de automobil și tehnologie dintr-o idee în realitate. Grupul de invitați va descoperi automobilul cu caracter de pionierat și vor avea o avanpremieră a viitorului BMW Group în cadrul unui concept closed room exclusivist, conceput și creat special pentru această ocazie.

Pregătirile pentru evenimentul de prezentare vor implica instalarea a peste 7,5 kilometri de cabluri, în timp ce 78.000 de LED-uri montate în 165 de module video LED și zece proiectoare de 13.000 lumeni ANSI vor lumina spectacolul din interiorul aeronavei Boeing care face apel la toate simțurile. Peste 120 de specialiști în construcția standului expozițional, precum și specialiștii de la Lufthansa Cargo și BMW Group au contribuit la realizarea proiectului.

Aproximativ 30 de tone de materiale vor fi utilizate la construcția platformei potrivite pe care va fi prezentat BMW Vision iNEXT. Provocarea pentru diferiții ingineri și specialiști a implicat nu numai găzduirea unei prezentări așa cum nici unul dintre cei prezenți nu a mai văzut anterior, ci și asigurarea faptului că această creație ar "decola".

Comunicat de presă

Titlu BMW Vision iNEXT World Flight

Pagina 2

Termenele vor fi strânse, având în vedere necesitatea de a transforma întregul decor în interiorul 777F din modul de prezentare în cel de zbor și înapoi - totul rapid și în siguranță.

Primii oaspeți urmează să sosească la opt ore după aterizarea aeronavei. Și, la doar patru ore după încheierea ultimei prezentări la o locație, avionul Boeing va decola spre următoarea destinație a itinerariului său. Acest tur de forță din punct de vedere tehnic și logistic va susține o prezentare de automobil și tehnologie care este cu adevărat fără precedent.

"Produsele vizionare merită prezentări vizionare. Suntem încântați că am făcut posibilă această premieră mondială extraordinară în colaborare cu BMW", a declarat Peter Gerber, director executiv și președinte al Consiliului de Administrație al Lufthansa Cargo AG.

"iNEXT este propunerea noastră de mobilitate pentru viitor, astfel încât este cât se poate de logic ca BMW Vision iNEXT să fie prezentat unei audiențe globale într-un stil complet nou", a declarat Klaus Fröhlich, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru dezvoltare. "World Flight este o modalitate potrivită de a face acest lucru."

Transformarea exteriorului aeronavei a fost inspirată de designul interior creat pentru prezentarea automobilului. Iar acesta va fi modelul pe care avionul Boeing 777F al Lufthansa Cargo îl va purta când va decola de pe aeroportul din München la 9 septembrie pentru zborul său în jurul lumii. După escalele la New York, San Francisco și Beijing, aeronava va reveni la baza de la Frankfurt la 14 septembrie.

Lufthansa Cargo

Lufthansa Cargo se numără printre principalii transportatori aerieni de marfă din lume. În anul financiar 2017, compania aeriană a transportat aproximativ 1,6 milioane de tone de mărfuri și poștă și a avut o cifră de afaceri de 8,9 miliarde de tone-kilometri. În prezent, compania are aproximativ 4.500 de angajați în întreaga lume. Lufthansa

Comunicat de presă

Titlu BMW Vision iNEXT World Flight

Pagina 3

Cargo se concentrează asupra afacerii airport-to-airport. Transportatorul de mărfuri deservește aproximativ 300 de destinații din peste 100 de țări - cu propria flotă de aeronave, capacitățile cargo ale aeronavelor de pasageri operate de Lufthansa, Austrian Airlines, Eurowings și Brussels Airlines, precum și o rețea extinsă de servicii de transport rutier. Cea mai mare parte a afacerii de mărfuri este direcționată către aeroportul din Frankfurt. Lufthansa Cargo este o subsidiară Lufthansa deținută în întregime de către Deutsche Lufthansa AG

www.lufthansa-cargo.comFacebook: <http://www.facebook.com/lufthansacargoag>Instagram: www.instagram.com/lufthansacargoagYouTube: www.youtube.com/LHCargoAGLinkedin: <http://de.linkedin.com/company/lufthansa-cargo>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu BMW Vision iNEXT World Flight

Pagina 4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania