



Comunicat de presă  
29 august 2018

## **Prin aridul "Death Valley" cu prototipul BMW Seria 8 Cabriolet**

**BMW continuă ofensiva de modele în segmentul de lux - versiunea decapotabilă, cu patru locuri, a BMW Seria 8 este supusă testelor în climă caldă în SUA**

**București/München.** BMW își continuă ofensiva de produse în segmentul de lux cu dezvoltarea unei variante de model pentru noul BMW Seria 8. Odată cu testele funcționale și drive testele intensive între Las Vegas și Valea Morții din SUA a început faza critică a dezvoltării de serie pentru noul BMW Seria 8 Cabriolet. Rezultatele așa-numitelor teste în climă caldă din vestul SUA oferă informații importante cu privire la siguranța funcțională a componentelor mecanice și electronice în condiții meteorologice extreme. Temperaturile de peste 50 de grade Celsius, formațiunile de praf extreme la marginea deșertului, traficul aglomerat de pe Las Vegas Strip, traseele de macadam din jurul Muntelui Whitney și călătoriile pe distanțe lungi între coasta Pacificului și Munții Stâncoși caracterizează programul de teste provocator pentru noul BMW Seria 8 Cabriolet în drumul spre maturitatea versiunii de serie.

Cu siguranță, Death Valley nu oferă condițiile meteorologice ideale pentru un cabriolet. Cu toate acestea, căldura și seceta excesivă a parcului național din Deșertul Mojave au creat condițiile ideale pentru un test serios cu totul special. În interiorul prototipului BMW Seria 8 Cabriolet care anterior stătuse mai multe ore în soarele arzător, inginerii BMW verifică electronica de bord, sistemul hi-fi, senzorii și camerele pentru sistemele de asistare a conducătorului, afișajele pentru noul sistem de operare BMW 7.0, funcțiile de conectivitate, reglajul scaunelor și, în cele din urmă, control automat al climatizării. Călătoria prototipului camuflat la Hoover Dam reprezintă o provocare suplimentară pentru electronica automobilului. Undele electromagnetice foarte puternice de la turbinele hidrocentralei instalate acolo reprezintă obstacolul final pentru insensibilitatea sistemelor electronice la sursele externe de interferență.

Mai mult, pe drumurile nesfârșite de-a lungul stepei și prin legendarul Death Valley, rezistența la praf a soft topului multistratificat și mecanismul acoperișului sunt testate intens. Provocările depășite de evaluatori și automobil deopotrivă creează baza pentru o formă nouă de plăcere a condusului decapotabil în segmentul de lux. Noul BMW Seria 8 Cabriolet combină eleganța, exclusivitatea și personalitatea cu dotările



Data 29 august 2018  
Titlu Prin aridul "Death Valley" cu prototipul BMW Seria 8 Cabriolet  
Pagina 2

cu echipamente de ultimă oră în domeniile asistării conducătorului, funcționării și conectivității. Mai mult, caracterul fascinant al automobilului este îmbunătățit de tehnologia de înaltă calitate a propulsiei și suspensiei cu care BMW Seria 8 Coupé a redefinit deja plăcerea condusului sportiv în segmentul de lux.

Testele în climă caldă au același nivel de semnificație pentru dezvoltarea de serie a noului BMW Seria 8 Cabriolet ca și programul de la Centrul de de Teste Hibernale din Arjeplog (Suedia), precum și testele intensive din poligonul BMW Group din Miramas (sudul Franței) și de pe Nürburgring. Doar după parcurgerea a mii de kilometri, dezvoltatorii au siguranța că modelul decapotabil BMW Seria 8 pe care îl trimit pe șosele este un adevărat dream car conceput pentru segmentul de lux.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

### **BMW Group România**

#### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

# BMW

## Corporate Communications



Data 29 august 2018  
Titlu Prin aridul "Death Valley" cu prototipul BMW Seria 8 Cabriolet  
Pagina 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)