

Comunicat de presă

31 august 2018

Modele legendare BMW se aliniază la startul unei competiții cult - "Creme 21 youngtimer rally"

BMW Group Classic își demonstrează angajamentul în calitate de sponsor principal al competiției youngtimer. Două coupé-uri emblematice, BMW M1 și BMW 3.0 CSL, referința anilor '70 pentru BMW, vor conduce flota colorată de automobile. În premieră, a 17-a ediție a evenimentului touring cult va include și două clasice BMW Motorrad.

București/München. Ori de câte ori vezi gupe mari de modele de youngtimer și oldtimer undeva în Germania sau într-o țară vecină, și oameni implicați în competiții de aruncare a pliculețelor de ceai sau jocuri de societate ciudate, aceasta înseamnă un singur lucru: "Creme 21" revine. Competiția de automobile youngtimer și oldtimer, majoritatea având o vârstă de cel puțin 21 de ani, se va desfășura în acest an între Essen și Luxembourg în perioada 12-16 septembrie. Din nou, BMW Group Classic este sponsorul principal al celei de-a 17-a ediții și este reprezentat de șapte automobile în platoul de concurs ce numără aproximativ 250 de echipe participante. Pentru prima dată vor fi aliniate la start două clasice de la BMW Motorrad.

"Creme 21" este botezat după o serie de produse cosmetice foarte populare în Germania anilor '70, care se remarcă prin recipienti portocalii strălucitori. Denumirea "21" reflectă „vârsta legală” la acel moment și transmite faptul că acea cremă de piele era recomandată atât pentru vârstnici, cât și pentru tineri. Competiția celebrează într-un mod unic perioada 1970-1990 și elementele de pop culture din acea vreme care au definit Germania. "Creme 21" continuă să aibă grijă de piele, este un brand care încă este disponibil pe piață – dar acum este la fel de popular sub forma unei competiții de automobile.

Punctul de plecare al turului cult din acest an va fi în zona complexului industrial Zollverein Mine Coal din Essen. După inspecția tehnică a vehiculelor din curtea de manevră a fostei mine de cărbune, care va avea loc miercuri, 12 septembrie, turul va începe în ziua următoare. Ca un omagiu special adus trecutului, se va termina seara cu un film prezentat la un cinematograf drive-in din Essen. Nu numai echipele și

Comunicat de presă

Titlu Modele legendare BMW se aliniază la startul unei competiții cult - "Creme 21 youngtimer rally"

Pagina 2

autovehiculele lor se vor aduna acolo: sunt bineveniți și alți vizitatori la reuniunea din fața marelui ecran.

Următoarea etapă a raliului - vineri, 14 septembrie - va duce caravana la Muzeul Zinkhütter Hof, care prezintă istoria industrială, comercială și socială a regiunii Aachen. Apoi va merge la Centrul de Testare Aldenhoven, un centru de testare interdisciplinară a mobilității gestionat de Universitatea RWTH Aachen, unde, printre altele, vor exista oportunități ample pentru teste dificile, dar distractive pe pista de ovală de doi kilometri, trasee de teren dificil, condus dinamic, bandă de frânare și traseu de manevrabilitate. În ziua următoare, participanții se vor bucura de o escală la fabrica de bere Vulkan din Munții Eifel, după care se vor îndrepta spre țara vecină, Luxemburg, unde BMW Group Classic va organiza un eveniment de seară. Finalul și punctul culminant al raliului "Creme 21" este ceremonia de decernare a premiilor, care va avea loc, după ultima etapă, în poligonul de teste Goodyear din Colmar-Berg.

În acest an, BMW Group Classic trimite cinci automobile și, pentru prima dată, două motociclete la "Creme 21". Cel mai vechi automobil este modelul BMW 3.0 CSL, care în versiunea sa originală a dominat șoselele din 1971. Propulsat inițial de un motor de 180 CP, iar din 1973 de unul de 206 CP, coupé-ul ușor a fost foarte rapid. O trăsătură curioasă care încă atrage privirile este spoilerul spate supradimensionat, care nu era aprobat pentru utilizare pe șosea și era livrat nemontat în portbagajul mașinii. Această soluție a permis echiparea omologarea mașinii de curse cu un spoiler similar și a făcut ca BMW 3.0 CSL să domine cursele de turisme. Printre altele, a cucerit titlu în Campionatul European pentru Turisme pentru BMW în 1973, și apoi în fiecare an între 1975 și 1979.

BMW M1 își sărbătorește cea de-a 40-a aniversare. Prezentat în 1978, a fost prima mașină de curse a BMW Motorsport care nu era bazată pe o platformă de producție. Printre alte evenimente, BMW M1 a provocat senzație în edițiile 1979 și 1980 ale Campionatului Procar, care a fost creat special pentru el. Versiunea de serie a fost primul automobil care a purtat faimosul "M" în nume. BMW M1, care dezvoltă 277 CP, a fost cel mai scump automobil al mărcii la acel moment, cu un preț de 100.000

Comunicat de presă

Titlu Modele legendare BMW se aliniază la startul unei competiții cult - "Creme 21 youngtimer rally"

Pagina 3

de mărci. Iar datorită vitezei maxime de 260 km/h a fost cea mai rapidă mașină sport de serie germană din acea perioadă. Încă reușește sprintul 0-100 km/h în 5,6 secunde.

Un veritabil youngtimer este BMW 323i din cea de-a treia generație a modelului de clasă medie (BMW E36), produsă din 1990. BMW 323i, propulsat de un motor cu șase cilindri dispuși în linie care genera 170 CP, a fost disponibil din 1994. În total, BMW a produs peste 1,5 milioane de unități ale sedanului. Având numeroase variante de caroserie, au fost produse peste 2,3 milioane de unități din această generație - o întreagă flotă de viitoare clasice.

Un young timer printre clasici este BMW Z3, care completează prezența mărcii la Creme 21. Roadsterul a fost prezentat în 1995 și a fost construit la uzina BMW din Spartanburg (Carolina de Sud). Motoarele cu patru și cu șase cilindri au asigurat performanțele sportive. Modelul BMW M roadster cu două locuri a generat până la 325 CP.

Marca MINI este reprezentată la raliul "Creme 21" de un exemplar unic. Decorat cu multă imaginație, modelul clasic Mini a fost creat pentru ediția din acest an a International Mini Meeting (IMM) din Portugalia. Este unul dintre ultimele din modelele Mini clasice care a părăsit linia de asamblare din Longbridge (Marea Britanie) în 2000. Artistul Nic Nagel a împodobit caroseria automobilului cu motive și slogane colorate specifice surferilor. Datorită acestui design atractiv, clasicul Mini a stârnit valuri de entuziasm la IMM, în paradisul surferilor din Praia de Mira.

În premieră, BMW Group Classic a ales și două motociclete pentru raliul "Creme 21". Modelul BMW K1, care sărbătorește 30 de ani în 2018, este considerat una dintre primele motociclete supersport. Specificul ei este carena integrală din fibră de sticlă, compusă din șapte piese. Un motor cu patru cilindri dispuși în linie, cu 16 supape, ce dezvoltă 100 CP propulsează BMW K1 la o viteză maximă de 240 km/h. Aproape 7.000 de unități ale acestui model au fost produse la uzina de motociclete BMW din Berlin-Spandau.

Comunicat de presă

Titlu Modele legendare BMW se aliniază la startul unei competiții cult - "Creme 21 youngtimer rally"

Pagina 4

Cel de-al doilea clasic cu două roți din caravana raliului este BMW R80 G/S. A fost prima motocicletă enduro cu motor multicilindru și primul model de serie al BMW Motorrad cu o singură basculă. Motorul boxer, cu o capacitate de 797 centimetri cubi, oferă 50 CP. BMW R 80 G/S a stârnit entuziasm pentru sportul enduro la începutul anilor '80. Până în 1987 au fost fabricate peste 33.000 de unități ale modelului. Ea a pus bazele pentru povestea de succes GS la BMW Motorrad și a creat gama enduro touring ale mărcii care prezintă caracteristici remarcabile, off-road și all-round, motoare boxer cu capacitate mare - un design care, printre alte succese, au condus la patru victorii în clasamentul general al Raliului Dakar.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu Modele legendare BMW se aliniază la startul unei competiții cult - "Creme 21 youngtimer rally"

Pagina 5

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu Modele legendare BMW se aliniază la startul unei competiții cult - "Creme 21 youngtimer rally"

Pagina 6

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania