

Comunicat de presă

7 septembrie 2018

Sam Lewitt creează BMW Open Work 2018
Lucrarea de artă inspirată de tehnologia BMW are
premiera la Frieze London

București/Londra/München. BMW și Frieze continuă parteneriatul de lungă durată cu inițiativa artistică majoră BMW Open Work by Frieze. Având-o drept curator pe Attilia Fattori Franchini, inițiativa reunește arta, designul și tehnologia în formate multiplatformă cu caracter de pionierat. Artistul ales să creeze a doua BMW Open Work pentru Frieze London 2018 este Sam Lewitt, artist originar din New York.

Conceptul

Având-o drept curator pe Attilia Fattori Franchini, inițiativa reunește arta, designul și tehnologia în formate multiplatformă cu caracter de pionierat. Originar din New York, Sam Lewitt este al doilea artist ales să creeze BMW Open Work by Frieze. Debutul instalației și a experienței sonore (soundscape) ale lui Lewitt va avea loc la Frieze London în perioada 4-7 octombrie 2018.

Practica lui Lewitt explorează în arta sa circulația informației și a problemelor, deschizând sistemele operaționale închise și structurile instituționale în acest proces.

Intitulată CORE (the „Work”), noua creație a lui Lewitt pentru BMW Open Work se concentrează pe ingineria și tehnologia motoarelor, pentru a explora conceptual și fizic ciclul de producție al unui motor BMW. Pornind de la dialogul artistului cu inginerii de motoare BMW, CORE utilizează materiale și tehnici de producție din inginerie pentru reimaginarea ciclului de producție a motorului ca un motor în sine. În cadrul procesului, CORE interacționează cu structura sistemului de comenzi în sine, prin abordarea relațiilor de schimburi simbolice și materiale în forma lucrării.

Noua creație a lui Lewitt se va desfășura ca o instalație în BMW Lounge la Frieze London 2018, ca o experiență sonoră (soundscape) în Courtesy Car Service de la eveniment și online la closed_core.com.

Comunicat de presă

Titlu Sam Lewitt creează BMW Open Work 2018

Pagina 2

Franchini a declarat: "Acum, în cel de-al doilea an, BMW Open Work oferă artiștilor posibilitatea de a se implica într-un dialog bogat cu specialiștii BMW în inginerie și design. Acest dialog este o posibilitate unică de întâlnire și creație între diferitele domenii. Colaborarea cu un artist fin precum Sam Lewitt, al cărui proiect provoacă în mod conceptual și sculptural înțelegerea noastră în centrul producției de automobile, este absolut fascinantă".

"Comandarea unor noi lucrări a fost o caracteristică principală a Frieze London de la început. Prin acest parteneriat cu BMW, suntem încântați să susținem lucrări de ambițioase, ce provoacă gândirea, și să deschidem discuții între artă, design și tehnologie", a declarat Jo Stella-Sawicka, directorul artistic al Frieze.

Dr. Nicolas Peter, membru al Consiliului de Administrație al BMW Group, a declarat: "Suntem extrem de încântați să vedem continuarea BMW Open Work pentru al doilea an. Attilia Fattori Franchini a făcut o treabă excepțională în modelarea acestei inițiative și oferirea unui exemplu deosebit al angajamentului BMW față de libertatea artistică în practica creativă. A fost foarte interesant să vedem cum colaborează Sam Lewitt cu inginerii și specialiștii BMW și abia aștept să văd cum rezultatul prinde viață în BMW Lounge în cursul acestui an".

Pentru informații suplimentare pe parcursul proiectului, vă rugăm să accesați: frieze.com/bmw-open-work.

BMW este partener al Frieze încă din 2004. În 2012 a contribuit la lansarea programului Frieze Sounds. Din 2017, BMW Open Work este o continuare a acestei colaborări pe termen lung. Olivia Erlanger a fost aleasă pentru comanda inaugurală. Lucrarea ei "Body Electric" a oferit o explorare senzorială captivantă a fenomenelor naturale și a relației acestora cu realizările tehnologice ale omenirii.

Comunicat de presă

Titlu Sam Lewitt creează BMW Open Work 2018

Pagina 3

Despre Frieze

Frieze este una din platformele principale pentru arta modernă și contemporană, pentru cercetători, cunoscători, colecționari și publicul larg. Frieze cuprinde trei reviste - frieze magazine, Frieze Masters Magazine și Frieze Week - și trei expoziții de artă internațională - Frieze London, Frieze Masters și Frieze New York. Suplimentar, Frieze organizează un program de cursuri și prelegeri speciale în Londra și în străinătate prin Academia Frieze.

Frieze a fost fondată în 1991 de Matthew Slotover și Amanda Sharp, odată cu lansarea frieze magazine, principala revistă internațională de cultură și artă contemporană. În 2003, Sharp și Slotover au lansat târgul de artă Frieze London, care are loc în luna octombrie a fiecărui an în The Regent's Park din Londra. În 2012, ei au lansat Frieze New York, care are loc anual în luna mai în Randall's Island Park, și Frieze Masters, care coincide cu Frieze London în octombrie și care este dedicat artei, de la cea veche la cea modernă.

Despre Attilia Fattori Franchini

Attilia Fattori Franchini este un scriitor și custode independent rezident în Londra. Ea este cofondatorul platformelor nonprofit bubblebyte.org și Opening Times și contribuie cu eseuri și recenzii critice în publicațiile internaționale. Fattori Franchini lucrează în prezent la Curva Blu, un proiect de rezidență în Favignana (Sicilia); Festivalul curated_by de la Viena (2018) și ca conduce următoarea ediție a Termoli Art Prize din Italia.

Proiectele sale recente includ: Red Lake la Centrul Point pentru Artă Contemporană din Nicosia, (Cipru), 2018; secțiunea Emergent de la miart, 2018; ARS17+ la Muzeul de Artă Contemporană Kiasma din Helsinki, 2017; Céu Torto, BFA, São Paulo (Brazilia), 2017; Dawning, Mexico City (Mexic), 2017; Europa and the Bull, LambdaLambdaLambda, Pristina (Kosovo), 2016; Oa4s, Temra and David in 4 parts, Sorbus, Helsinki, 2016; Yves Scherer, Snow White and The Huntsman, Mexico City, 2016; Bold Tendencies 2015, Londra.

Comunicat de presă

Titlu Sam Lewitt creează BMW Open Work 2018

Pagina 4

Despre Sam Lewitt

Sam Lewitt este un artist rezident în New York. Expozițiile solo includ: Swiss Institute, New York (2016), Kunsthalle Basel (2016) și Institutul Wattis pentru Artă Contemporană, San Francisco (2015). Expozițiile de grup selectate includ Alte Mekanisme la Secession (Vienna, 2018), Crash Test la La Panacée (Montpellier, 2018), a 57-a Bienală de la Veneția (Veneția, 2017), O Succesiune Lentă cu Numeroase Întreruperi la Muzeul de Artă Modernă din San Francisco (San Francisco, 2016), Natură după Natură la Fridericianum (Kassel, 2014) și Materiale și Bani și Criză la MUMOK (Viena, 2013) și Bienala Whitney (2012).

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Comunicat de presă

Titlu Sam Lewitt creează BMW Open Work 2018

Pagina 5

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Comunicat de presă

Titlu Sam Lewitt creează BMW Open Work 2018

Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania