



Comunicat de presă  
13 septembrie 2018

## **Campanie inedită MINI USA - "Creat într-un Countryman"**

**Campania utilizează stop motion animation și diorame și transformă portbagajul MINI Countryman într-un veritabil studio de film.**

**București/Woodcliff Lake.** MINI USA a lansat noua campanie, "Creat în Countryman", pentru a contribui la prezentarea spațiului pentru pasageri și bagaje oferit de modelul MINI Countryman. Pentru a face acest lucru într-o manieră unică și inovatoare, MINI USA a colaborat cu animatorul stop-motion [Kirsten Lepore](#) de la "[hi stranger](#)" și duetul de diorame [Nix + Gerber](#) pentru a crea scurtmetraje în portbagajul celui mai mare și aventuros MINI construit vreodată.

Concepută în parteneriat cu 360i - agenția de publicitate digitală a MINI USA -, campania "Creat într-un Countryman" demonstrează volumul surprinzător de mare al portbagajului disponibil la noua generație MINI Countryman, model care a debutat în 2017. MINI Countryman dispune de banchete rabatabile și de o podea ajustabilă a portbagajului, astfel că oferă o capacitate de 498 litri cu spătarul banchetei spate ridicat, ajungându-se la un maximum de 1.323 de litri când spătarul este rabatat. Suplimentar, un hayon de mari dimensiuni oferă un acces generos la portbagaj și permite o încărcare ușoară.

"Această campanie intenționează să demonstreze modul în care MINI Countryman oferă spațiu și versatilitate pentru gestionarea celor mai mari aventuri", declară Patrick McKenna, director de departament Comunicare de Brand MINI USA.

"Calitatea și creativitatea conceptelor create de acești artiști talentați se aliniază foarte bine cu filosofia de design MINI în jurul utilizării creative a spațiului și cu susținerea noastră pentru artă și cultură."

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 13 septembrie 2018

Titlu MINI USA evidențiază spațiul cargo și pentru aventură cu noua campanie inovatoare "Creat într-un Countryman"

Pagina 2

"Camping" - dioramele de camping ale Nix + Gerber au fost modelate prin utilizarea diferitelor forme de spumă, sârmă, pânză, pământ și pietre, în timp ce personajele precum astronautii în miniatură au fost sculptați dintr-o argilă polimerică ce poate fi arsă, a cărei pregătire și uscare a necesitat trei zile complete.

"Underwater" - aventura acvatică a lui Kirsten Lepore a fost concepută utilizând 20 de coli de hârtie de înaltă calitate, armate cu orice - de la scobitori și bețe de frigărui până la dibluri de lemn mari -, în timp ce un strat superior de plexiglas oferă oceanului o calitate strălucitoare prin cele 672 de cadre plasate manual și necesare pentru crearea filmului.

Fiecare dintre execuțiile complicate și migăloase au necesitat trei zile pentru producție și filmare și au utilizat abordări unice pentru operele de artă realizate manual, existând intenția de a fi expuse prin mai multe canale digitale.

O proiecție specială a "Camping" de Nix + Gerber are loc luni, 17 septembrie, la [BAM Rose Cinema de la Academia de Artă Brooklyn](#). "Underwater" de Kirsten Lepore va fi proiectat imediat după aceea și va fi prezentat la [The Other Art Fair](#) de la Los Angeles, în perioada 24-28 octombrie.

Videoclipurile din campania "Creat într-un Countryman" sunt postate pe canalul [YouTube MINI USA](#) și sunt disponibile pentru download în [MINI Countryman Newsroom](#) de pe site-ul [MINIUSANEWS.com](#).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 13 septembrie 2018

Titlu MINI USA evidențiază spațiul cargo și pentru aventură cu noua campanie inovatoare "Creat într-un Countryman"

Pagina 3

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.mini.ro](http://www.mini.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)