

Comunicat de presă

13 septembrie 2018

Creștere ușoară a vânzărilor BMW Group într-un context dificil

173.454 de automobile BMW Group livrate în august, crește de 2,1%

Vânzările pentru acest an sunt mai mari cu 1,6%: 1.597.021 unități
Livrările BMW au crescut cu 3,2% în august: 151.663 de automobile

Creștere de 62,3% pentru vânzările modelelor electrificate: 11.669 de unități livrate la nivel mondial

Creștere de peste 10% pentru BMW X3, Seria 5, i3 și i8

București/München. În august, **BMW Group** a livrat un total de 173.454 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce pe mapamond, o creștere de 2,1% față de anul anterior. Aceasta înseamnă că, în primele opt luni ale acestui an, livrările au fost mai mari cu 1,6% (1.597.021) în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

"În ciuda dificultăților și a unei situații extrem de competitive în mai multe piețe importante, BMW Group a obținut o creștere ușoară a vânzărilor atât în luna raportată, cât și pentru acest an", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "Vânzările de automobile electrificate au atins o creștere semnificativă, cu livrări mai mari cu peste 60% în comparație cu luna august a anului trecut", a mai comentat Nota.

Un total de 11.669 (+62,3%) de **automobile electrificate BMW Group** au fost livrate clienților în cursul lunii august, ceea ce a adus totalul acestui an la 82.977 de unități (+43,3%). Aceste valori înseamnă că ne aflăm în grafic pentru îndeplinirea obiectivului pentru acest an, acela de a livra 140.000 de automobile electrificate, iar cererea clienților crește în continuare", a comentat Pieter Nota. "În Norvegia, tocmai ce am lansat proiectul-pilot pentru precomenzi BMW iX3, a cărui producție va începe în 2020, prin intermediul unei aplicații. În mai puțin de două săptămâni, aproximativ 1.000 de clienți norvegieni s-au înregistrat deja, plătind un depozit de 1.600 de euro pentru primul model pur electric al mărcii BMW", a explicat Nota.

Comunicat de presă

Titlu Creștere ușoară a vânzărilor BMW Group într-un context dificil

Pagina 2

Vânzările de automobile **BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric** au continuat să crească în întreaga lume. În august, vânzările BMW i la nivel global au fost mai mari cu 30,0%, BMW iPerformance a înregistrat un salt de 77,2%, iar cele pentru MINI Electric au urcat cu 51,4%. Cota electrificatelor în cadrul vânzărilor totale BMW Group continuă să crească: în august 2018, automobilele electrificate au reprezentat aproape 7% din vânzările BMW și MINI globale, comparativ cu doar puțin peste 4% în aceeași lună a anului anterior.

Marca **BMW** a livrat 151.663 de automobile (+3,2%) către clienții săi în August, aducând totalul acestui an la 1.365.498 de unități (+2,0%). Vânzările BMW Seria 5 continuă să crească, august aducând vânzări totale de 27.715 unități, o creștere de 13,9% față de aceeași lună a anului precedent. Datele pentru august reflectă și popularitatea continuă a familiei de modele BMW X: livrările globale au totalizat 57.129 unități (+14,3%) și au reprezentat 37,7% din totalul vânzărilor mărcii BMW, în ciuda actualei schimbări de model pentru gama BMW X4. Creșterea livrărilor familiei X s-a datorat în principal disponibilității îmbunătățite a BMW X3, ale cărei vânzări cu crescut cu 73,3% (17.447 unități) în august.

În primele opt luni ale anului, vânzările globale ale mărcii **MINI** au atins aproape același nivel ridicat ca anul trecut, cu 229.204 unități ce au fost vândute la nivel mondial (-0,7%).

Totodată, chiar dacă ajustările în producție necesare pentru introducerea noilor modele au afectat disponibilitatea la **BMW Motorrad** în acest an, livrările în august au crescut cu 3,1% față de perioada similară a anului anterior, la un total de 10.830 de unități vândute pe mapamond.

Creștere ușoară în ciuda condițiilor provocatoare

Toate cele trei regiuni majore de vânzări au contribuit la rezultatele pozitive ale vânzărilor companiei - atât în august, cât și pentru 2018. **Asia** rămâne principalul vector de creștere, China fiind o contribuție majoră în august, în timp ce **America** înregistrează în continuare o creștere ușoară, în ciuda competiției puternice din SUA.

Comunicat de presă

Titlu Creștere ușoară a vânzărilor BMW Group într-un context dificil

Pagina 3

În **Europa**, schimbările de reglementare introduse la începutul lunii septembrie înseamnă că piața este foarte competitivă în acest moment și este probabil să rămână la fel și în următoarele săptămâni. În plus, incertitudinile politice și economice de pe unele piețe europene au dus și la un efect de atenuare a acestor piețe. Cu toate acestea, vânzările BMW Group anuale și pentru august în Europa rămân stabile, la nivelul de anul trecut.

	În august 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv august	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	63.169	+0,7	701.832	+0,8
- Germania*	23.015	+4,3	202.810	-0,5
- Marea Britanie	7.832	+22,8	143.326	-1,1
Asia	69.204	+5,4	557.172	+2,5
- China (continentală)	53.520	+12,9	400.013	+4,2
- Japonia	5.695	+6,5	46.748	-6,0
America	36.469	+0,6	296.423	+3,0
- SUA	27.589	-1,5	229.889	+1,9
- America Latină	4.910	+7,7	35.697	+10,8

*Date privind înmatriculările provizorii

Vânzările BMW Group în/până în august 2018, pe scurt

	În august 2018	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2018, inclusiv august	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	173.454	+2,1	1.597.021	+1,6
BMW	151.663	+3,2	1.365.498	+2,0
MINI	21.529	-5,3	229.204	-0,7
BMW Group electrificate*	11.669	+62,3	82.977	+43,3
BMW Motorrad	10.830	+3,1	112.669	-0,9

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Comunicat de presă

Titlu Creștere ușoară a vânzărilor BMW Group într-un context dificil

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania