



Comunicat de presă
14 septembrie 2018

Automobilele BMW i3 pot contribui la stabilizarea rețelei electrice și pot chiar să producă venituri pentru proprietari
La summitul pentru schimbări climatice de la San Francisco, "BMW i ChargeForward" arată cum încărcarea inteligentă poate aduce beneficii atât pentru mobilitatea electrică, cât și pentru viitorul energiei durabile.

București/San Francisco/München. În cadrul Summitului Global de Acțiune pentru Climă al Guvernatorului (12-14 septembrie 2018) de la San Francisco, BMW Group și PG&E au prezentat rezultatele proiectului ChargeForward în favoarea maximizării utilizării energiei electrice din surse regenerabile pentru încărcarea automobilelor electrice.

Principalele concluzii sunt:

- Automobilele electrice pot contribui la stabilizarea rețelei publice și pot crește astfel cota de energie din surse regenerabile.
- Conducătorii sunt dispuși să își schimbe comportamentul de încărcare pentru a se alinia cu sursele regenerabile, având în vedere mesajele și stimulentele corecte.
- Companiile energetice pot susține încărcările din timpul zilei cu energie din surse regenerabile prin proiecte de susținere a companiilor pentru a adăuga stații de încărcare la locul de muncă.
- Împărtășirea datelor cu ceilalți conducători este un factor motivator pentru mulți participanți.
- Programe precum ChargeForward îmbunătățesc înțelegerea de către clienți a modului în care rețeaua electrică funcționează, ceea ce îi ajută să devină consumatori de energie mai bine informați.

Conceptul este că proprietarii tuturor automobilelor electrificate ar putea să-și pună la dispoziție bateriile de înaltă tensiune ca tampon de flexibilitate pentru energia electrică generată din surse regenerabile. În același timp, aceștia ar putea primi bonusuri prin încărcarea automobilului în cel mai bun timp al zilei și, prin urmare, se poate maximiza astfel proporția de energie solară pe care o folosesc, indiferent dacă sunt sau nu acasă și folosesc o instalație de încărcare publică.



Data 14 septembrie 2018
Titlu Automobilele BMW i3 pot contribui la stabilizarea rețelei electrice și pot chiar să producă venituri pentru proprietari
Pagina 2

"Obiectivul nostru este acela de a oferi conducătorilor de automobile electrice energie de încărcare generată cu cele mai mici emisii CO₂ posibile la cele mai atractive prețuri ", a declarat Dr. Joachim Kolling, director de servicii energetice și de mobilitate în cadrul BMW Group.

"Pe măsură ce California avansează spre o economie fără emisii de carbon, această colaborare demonstrează modul în care companiile de utilități și producătorii de automobile pot să-și asume parteneriatul pentru a utiliza mai eficient rețeaua prin intermediul încărcării inteligente și gestionate. Împreună deschidem calea pentru creșterea rapidă a mașinilor electrice și pentru realizarea unui viitor energetic curat și durabil", a adăugat Steve Malnight, vicepreședinte executiv de politici și furnizare a energiei la Pacific Gas & Electric.

ChargeForward apropie mobilitatea electrică și furnizarea de electricitate ecologică și eficientă - ambele neutre din punct de vedere CO₂. Proiectul lansat de BMW i și furnizorul de energie Pacific Gas & Electric (PG&E) în San Francisco Bay Area din California se desfășoară din 2015. În prezent 350 de proprietari de automobile electrificate ale mărcilor BMW și MINI, care au și un contract de furnizare cu PG&E, iau parte la flota de teste.

Proiectul-pilot ChargeForward din California accelerează modul în care mobilitatea electrică își aduce un impact pozitiv. Proiectul reduce diferența dintre automobilele electrice și rețeaua publică printr-o tehnologie care are potențialul de a transforma condusul electric fără emisii dintr-unul local într-unul pe distanțe mari. Elementele principale includ prognoze zilnice din partea furnizorilor de energie cu privire la momentul și cantitatea de electricitate din surse regenerabile ce va fi disponibilă în rețea. Nevoile și preferințele clienților cu privire la perioadele de utilizare a automobilelor și timpii de parcare sunt luate și ele în considerare. Unitatea telematică ConnectedDrive montată în toate automobilele BMW și aplicația BMW Connected joacă un rol important în acest caz.

Când proiectul ChargeForward a fost lansat în 2015, aproximativ 100 de conducători BMW i3 au descărcat aplicația ChargeForward, care a permis încărcarea flexibilă a automobilelor de la rețeaua electrică. Acest lucru a însemnat că procesul de încărcare putea fi întrerupt atunci când rețeaua a înregistrat o cerere deosebit de mare - și apoi a fost reluat când vârful a fost depășit. Conducătorii auto vor fi informați



Data 14 septembrie 2018
Titlu Automobilele BMW i3 pot contribui la stabilizarea rețelei electrice și pot chiar să producă venituri pentru proprietari
Pagina 3

cu privire la eventualele pauze de încărcare printr-un mesaj primit pe smartphone. În perioade lungi în care automobilul este parcat, clientul poate beneficia de momentele când electricitatea este disponibilă la un cost mai mic. Aceasta ar reprezenta și o modalitate ușoară pentru compania energetică de a evita supraîncărcarea rețelei și de a asigura o furnizare constantă și eficientă.

Din 2017, rezultatele celei de-a doua faze a proiectului au arătat modul în care strategia flexibilă de încărcare poate contribui nu doar la stabilizarea rețelei energetice, ci și la creșterea proporției de energie verde provenită din mobilitatea electrică. Cu ocazia Zilei Pământului, la începutul acestui an, încărcări bine gestionate în înșorita Californie au permis o utilizare mai mare a energiei electrice provenită din surse regenerabile. Aproximativ 350 de conducători de modele BMW i, participanți la proiectul ChargeForward, au fost invitați să-și încarce bateriile de înaltă tensiune a automobilelor în această zi. Astfel, ei au priorizat aceste perioade când energia solară a fost disponibilă în cantități foarte mari. Aceasta a însemnat că aproximativ 56% din energia cu care și-au alimentat automobilele în timpul perioadei de teste ar putea fi obținută în cele din urmă din surse regenerabile - și peste jumătate din kilometri parcurși de participanții la proiect cu modelele BMW i3 în timpul testelor au fost, astfel, complet neutri ca emisii CO₂. Prin comparație, procentajul mediu de energie din surse regenerabile pentru SUA se situează la doar 22%.

Summitul Global de Acțiune pentru Climă al Guvernatorului de la San Francisco reunește reprezentanți internaționali din politică și guverne, asociații de mediu, afaceri și industrie pentru a discuta impactul schimbărilor de climă și posibilele măsuri pentru contracararea acestuia. Evenimentul atrage atenția asupra modurilor de reducere a emisiilor CO₂ generate de oameni. BMW Group contribuie la summit în diverse moduri - de exemplu, cu o scurtă descriere a concluziilor din fazele proiectului ChargeForward parcurse până acum și o prezentare a altor inițiative menite să integreze mobilitatea electrică într-un sistem de furnizare a energiei care să fie sustenabil și în mare parte neutru din punct de vedere al emisiilor CO₂.

Prin accelerarea proiectului ChargeForward, BMW i și PG & E își manifestă angajamentul de a stimula în continuare încărcarea inteligentă și de a încorpora și mai eficient automobilele electrice în rețeaua publică de energie. În viitorul apropiat bateriile de înaltă tensiune provenite de la automobilele BMW și MINI electrificate ar trebui să poată nu numai să preia cât mai mult posibil energie electrică din surse



Data 14 septembrie 2018
Titlu Automobilele BMW i3 pot contribui la stabilizarea rețelei electrice și pot chiar să producă venituri pentru proprietari
Pagina 4

regenerabile, dar și să o furnizeze înapoi în rețea atunci când există o lipsă de energie electrică din surse regenerabile. Acționând ca unități temporare de stocare a energiei, ele pot contribui la stabilizarea alimentării cu energie. De exemplu, ele pot fi folosite pentru a acoperi vârfurile de încărcare în generarea de energie din energia eoliană și solară (de exemplu, în zile cu vânturi puternice sau deosebit de însorite) și pot canaliza energia stocată înapoi în rețea în la orele serii, când soarele a apus și cererea este ridicată.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Data 14 septembrie 2018
Titlu Automobilele BMW i3 pot contribui la stabilizarea rețelei electrice și pot chiar să producă venituri pentru proprietari
Pagina 5

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania