

**Comunicat de presă**

14 septembrie 2018

**BMW Group și Swiss Re propun un concept inovator de asigurare auto care ține cont de dezvoltarea sistemelor de asistență**

Cele două companii colaborează pentru a dezvolta un calificativ pentru asigurări care are la bază evaluarea automobilelor în funcție de sistemele de asistență.

**București/München.** BMW Group și Swiss Re, una dintre cele mai mari companii de reasigurări din lume, colaborează pentru a dezvolta un calificativ de asigurare pentru automobile, pe care asigurătorii din întreaga lume îl pot utiliza pentru a calcula primele de asigurare a mașinilor. Sistemul de evaluare inovator ia în considerare integrarea sistemelor de asistare a conducătorului relevante pentru siguranță.

Sectorul automobilelor se află într-o perioadă de transformări importante. Pe drumul către condusul autonom, din ce în ce mai multe sisteme de asistență relevante pentru siguranță se regăsesc în automobilele BMW Group. În unele cazuri, acestea intervin în mod activ în controlul mașinii și cresc siguranța automobilelor. Cu toate acestea, în prezent, aceste sisteme au o influență minimă în calculul primelor de asigurare. Calificativele de asigurare auto se bazează, în general, pe criterii precum vârsta conducătorului auto sau puterea automobilului. Aceasta va deschide noi posibilități pentru clienți și asigurători.

Pe baza cunoștințelor tehnice ale BMW Group și competența Swiss Re ca reasigurător a fost dezvoltat un algoritm care este capabil să reprezinte, sub forma unui scor, efectele complexe ale sistemelor de asistare a conducătorului asupra siguranței automobilelor BMW. Acest scor facilitează calcularea unei prime de asigurare individuale specifice automobilului.

"La BMW Group ne concentrăm mereu asupra clientului. Din acest motiv, am dezvoltat o soluție, împreună cu Swiss Re, care va permite asigurătorilor primari să calculeze primele pe baza unei evaluări individuale a caracteristicilor tehnice ale unei mașini", explică Thomas Wittig, director BMW Group Financial Services. "Clienții

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group și Swiss Re propun un concept inovator de asigurare auto care ține cont de dezvoltarea sistemelor de asistență

Pagina

2

noștri vor beneficia de două ori: de siguranța suplimentară și confortul sistemelor inteligente de asistare și de o posibilă reducere a primelor de asigurare."

Moses Ojeisekhoba, director general pentru reasigurare, Swiss Re: "Peisajul auto se schimbă și noi, la Swiss Re, ne dorim să ducem inovațiile în sectorul asigurărilor auto. Suntem încântați că BMW Group a ales să fie partenerul nostru. Evaluarea continuă a tuturor caracteristicilor individuale de siguranță ale producătorilor de echipamente originale și a efectului acestora asupra frecvențelor și gravității accidentelor este dificilă și împovărătoare pentru asigurători. Prin combinarea punctelor forte, am dezvoltat împreună Scorul de Risc ADAS, care va ajuta la evaluarea riscurilor automobilelor din ce în ce mai automatizate și va ajuta clienții noștri să-și dezvolte suita de produse".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group și Swiss Re propun un concept inovator de asigurare auto care ține cont de dezvoltarea sistemelor de asistență

Pagina

3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)