

Comunicat de presă

18 septembrie 2018

„BMW Art Club. Viitorul înseamnă artă” – demers cultural inițiat de BMW Group Polonia

Varșovia. BMW are o istorie de aproape o jumătate de secol în ceea ce privește proiectele culturale de anvergură. Este o strategie de comunicare care poziționează marca într-un context sofisticare și rafinement, unic ca anvergură în industria auto. De la proiecte globale, așa cum este asocierea cu cel mai mare târg de artă, organizat pe trei continente, Art Basel, la proiecte regionale și locale, compania urmărește consecvent această strategie și descoperă noi valențe în implicarea sa culturală. „BMW Art Club. Viitorul înseamnă artă” este un demers important în acest sens dezvoltat de BMW Polonia.

„Se poate transforma tehnologia nouă în artă? Care este rezultatul unei legături rafinate între cultură și tendințele viitoare, când artiștii vizuali și muzicienii remarcabili își unesc forțele?” Aceasta este ideea fundamentală a proiectului numit "BMW Art Club. Viitorul înseamnă artă". Evenimentul este programat să se desfășoare pe 27 octombrie, la Katowice, și la 9 decembrie, la Varșovia.

BMW Art Club este o nouă inițiativă artistică dezvoltată de BMW Group Polonia în colaborare cu cele mai importante instituții culturale din Polonia. Proiectul va cuprinde evenimente care combină muzică, operă, balet, artă contemporană, tehnologii noi, arhitectură și design. Inaugurarea inițiative din acest an va cuprinde două concerte care prezintă piesele compozitorilor remarcabili din secolul XX (Penderecki, Lutosławski, Panufnik, Górecki), completate de o instalație video creată de Witek Orski.

În timpul celor două evenimente, Orchestra Simfonică a Radioului Național din Polonia, care va interpreta sub bagheta lui Alexander Humala, va fi acompaniată de muzicieni de renume mondial. Programul muzical va cuprinde o selecție de piese de Krzysztof Penderecki (Concertul "Winterreise" pentru corn și orchestră), Witold Lutosławski (Concertul Mi-parti pentru orchestră), Andrzej Panufnik (Lullaby) și Henryk Mikołaj Górecki (Concert pentru clavecin op. 40, Trei dansuri pentru orchestră op. 34). Orchestra va fi acompaniată de soliști precum Piotr Orzechowski

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Club. Viitorul înseamnă artă

Pagina 2

"Pianohooligan" - clavecin, Gabor Boldoczki - trompetă și Krzysztof Tomczyk - corn francez.

Instalația video multicanal este creația fotografului Witek Orski. "Lucrarea mea este o încercare de a intra într-un dialog cu compozițiile muzicale și de a capta posibile puncte de contact între muzică și imagine. Acest lucru se întâmplă mai degrabă la un nivel structural, decât la unul senzorial. În acest sens, proiectul meu nu face ca percepția concertului să fie mai ușoară sau mai plăcută. De fapt, o face mai complexă prin adăugarea unui alt nivel de interpretare - vizual", spune artistul despre ideea din spatele creației sale. "Imaginile prelucrate digital prezintă motivele precum peisaje, care astăzi, în realitate sunt și acestea un rezultat al postproducției și retușării."

"Lucrul la proiectul «BMW Art Club. Viitorul înseamnă artă» a fost o călătorie fascinantă prin timp și spațiu. Fotografiile lui Witek Orski au fost realizate prin toată Polonia: de la plajele Mării Baltice până la grămezile de cărbuni din Silezia și Pădurea Białowieża. Programul muzical selectat de Joanna Wnuk-Nazarowa, directorul Orchestrei Simfonice a Radioului Național din Polonia, va purta publicul prin istoria muzicii poloneze din secolul XX. Interacțiunea creativă dintre muzică, artă și noile tehnologii dă naștere unui proiect care privește încrezător spre viitor", spune Michał Suchora, custode al proiectului vizual.

Sunt programate două evenimente "BMW Art Club. Viitorul înseamnă artă" în acest an: la 27 octombrie, ora 19.30, la Sala de Concerte a Orchestrei Simfonice a Radioului Național din Polonia și la 9 decembrie, ora 19.00, la Teatrul Mare - Opera Națională din Varșovia.

Inițiatorul proiectului este BMW - un brand vizionar care privește viitorul într-o manieră curajoasă. BMW integrează tehnologiile inovatoare în automobilele sale din fiecare segment auto. În același timp, marca încearcă întotdeauna să urmărească individul, construind experiențe autentice, antrenante emoțional. Acesta este motivul pentru care BMW Art Club pune întrebări despre viitorul oamenilor în legătură cu arta din perspectiva noilor tehnologii.

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Club. Viitorul înseamnă artă

Pagina 3

Bilete pentru "BMW Art Club. Viitorul înseamnă artă" sunt disponibile pentru a fi achiziționate la casele de bilete și pe site-urile Orchestrei Simfonice a Radioului Național din Polonia și ale Marelui Teatru - Opera Națională. Pentru mai multe informații despre proiect, accesați www.bmw.pl.

Coorganizator: Orchestra Simfonică a Radioului Național din Polonia

Partener tehnologic: Canon

Parteneri: Teatrul Mare - Opera Națională, Vogue, Chillizet

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Art Club. Viitorul înseamnă artă

Pagina 4

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania