

Comunicat de presă

20 septembrie 2018

**Agnieszka Polska expune o nouă instalație video la
Hamburger Bahnhof Berlin****BMW este partener exclusiv al Premiului Galeriei
Naționale.****București/Berlin. În perioada 27 septembrie 2018 - 3 martie 2019,**

„Hamburger Bahnhof . Museum für Gegenwart – Berlin” prezintă o nouă instalație video multicanal a câștigătoarei celei de-a noua ediții a Premiului Galeriei Naționale, Agnieszka Polska (s-a născut în 1985 la Lublin, locuiește și lucrează la Berlin). Sub titlul "The Demon's Brain", artista combină filmul realist și secvențele animate în specialitatea ei pentru lucrări produse pentru expoziții solo.

Preis der Nationalgalerie (Premiul Galeriei Naționale) este organizat de „Prietenii Galeriei Naționale”, iar de 12 ani este susținut de BMW pentru a recompensa câștigătorul cu o expoziție solo, precum și cu o publicație însoțitoare.

"The Demon's Brain"

Universul artistic creat de Agnieszka Polska urmărește lumea actuală și rolul și reponsabilitatea pe care le avem în cadrul ei. Pentru cel mai recent proiect al ei, Polska se folosește pe ea ca punct de pornire al unui corespondențe istorice din secolul XV între Mikołaj Serafin - funcționarul care a guvernat minele de sare ale Poloniei -, lucrătorii săi și o rețea de creditori și debitori. Într-un eveniment fără precedent, minele de sare i-au fost închiriate lui Serafin de către rege și au funcționat ca o formă timpurie de entitate capitalistă în cadrul sistemului feudal.

Instalația de sunet și lumină captivantă creată de Polska prezintă povestea mesagerului analfabet care livrează scrisorile lui Serafin și care într-o zi rămâne blocat în pădure. Aici, o întâlnire bruscă și neașteptată îi oferă protagonistului o viziune halucinantă care îmbină noțiunile contemporane de utilizare nesustenabilă a materiilor prime și capitalul bazat pe informație, cu teologia apocaliptică creștină.

Pentru mai multe informații și descărcarea fotografiilor de presă, accesați secțiunea de presă de pe site-urile www.preisdernationalgalerie.de sau www.smb.museum.

Comunicat de presă

Titlu Agnieszka Polska expune o nouă instalație video la Hamburger Bahnhof Berlin

Pagina 2

Premiul Galeriei Naționale a fost posibil datorită Prietenilor Galeriei Naționale în urmă cu 18 ani. De 12 ani, BMW susține Premiul Galeriei Naționale ca partener pe termen lung, precum și Premiul pentru Artă Cinematografică în cooperare cu Academia de Film din Germania.

Conferință de presă

Mărti, 25 septembrie 2018, ora 11.00

Artista va fi prezentă.

Pentru a participa la conferința de presă, vă rugăm să trimiteți un e-mail până luni, 24 septembrie 2018, la presse@freunde-der-nationalgalerie.de

Deschidere

Miercuri, 26 septembrie 2018, ora 20.00

Orar

Mărti, miercuri, vineri 10.00-18.00

Joi 10.00-20.00

Sâmbătă, duminică 11.00-18.00

Luni închis

www.smb.museum/hbf

www.preisdernationalgalerie.de

#preisdernationalgalerie

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016

Comunicat de presă

Titlu Agnieszka Polska expune o nouă instalație video la Hamburger Bahnhof Berlin

Pagina 3

și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Comunicat de presă

Titlu Agnieszka Polska expune o nouă instalație video la Hamburger Bahnhof Berlin

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania