

**Comunicat de presă**

19 septembrie 2018

**art berlin va fi organizat vechiul aeroport Tempelhof cu BMW partener oficial**

**București/Berlin.** În două hangare ale vechiului aeroport Tempelhof, târgul internațional de artă „art berlin” are loc în perioada 27-30 septembrie 2018. De la scoaterea din funcțiune, aeroportul Tempelhof a devenit un loc central al Berlinului pentru o varietate de activități culturale. A doua ediție a art berlin vine cu o prezență de aproximativ 120 de galerii din 21 de țări și oferă o imagine amplă a arte contemporane alături de lucrări ale modernismului clasic. În calitate de partener oficial, BMW susține cea de-a doua ediție a târgului de artă prin VIP Shuttle.

O notă specială în acest an sunt cele două secțiuni noi "Proiecte Speciale" și "Salon": la "Proiecte Speciale", 28 de galerii sunt invitate să expună, fiecare pe o suprafață de 20 de metri pătrați, prezentări solo sau proiecte în custodie. La „Salon”, custodele Tenzing Barshee reunește 50 de artiști de la 40 de galerii într-un stand comun.

„art berlin” face parte din Săptămâna Artei de la Berlin, astfel că are loc în aceeași săptămână cu o mare varietate de programe, lucru făcut posibil datorită colaborării comune între instituții, galerii, artiști, colecționari privați și spații de proiect.

**Despre art berlin**

Ca o altă evoluție a parteneriatului dintre abc și Art Cologne, târgul se află sub conducerea lui Maike Cruse și a echipei ei și este organizat de Koelnmesse. BMW este partener oficial al art berlin.

Programul concomitent pentru mai multe zile constă din discuții, vernisaje de expoziții, concerte și proiecții de film.

Pentru programul complet și lista galeriilor și a artiștilor expozanți la ediția din acest an a târgului, accesați: <https://www.artberlinfair.com>.

Facebook: [www.facebook.com/artberlinfair](http://www.facebook.com/artberlinfair)

Instagram: [www.instagram.com/artberlinfair](http://www.instagram.com/artberlinfair)

**Comunicat de presă**

Titlu art berlin va fi organizat vechiul aeroport Tempelhof cu BMW partener oficial  
Pagina 2

Twitter: <https://twitter.com/artberlinfair>

#artberlinfair

**Despre angajamentul cultural BMW Group**

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, în muzica jazz și cea clasică, precum și în arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție, așa cum este Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, și se implică în diverse proiecte culturale așa cum a fost colaborarea cu artistul Adrian Mitu pentru seriile Blue Coffee și Blue Hero. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) și

[www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**Comunicat de presă**

Titlu art berlin va fi organizat vechiul aeroport Tempelhof cu BMW partener oficial  
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletele. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)