

Comunicat de presă
20 septembrie 2018

BMW Group și Daimler AG își propun ca sediul joint-venture-ului companiei comune de mobilitate să fie la Berlin

- A fost trimisă Comisiei Europene solicitarea care permite consolidarea serviciilor de mobilitate existente ale celor două companii.
- Planurile prevăd ca sediul central joint-venture-ului să fie în capitala Germaniei.

Stuttgart/München. BMW Group și Daimler AG plănuiesc ca sediul central al companiei de mobilitate globală pe care și-au propus-o să fie la Berlin. Cei doi parteneri urmăresc să dezvolte acest furnizor inovator de servicii de mobilitate în afara propriilor structuri din concern, în mediul dinamic al capitalei Germaniei. În același timp, joint-venture-ul va urmări o poziționare globală, construind pe experiența și prezența structurilor celor două concerne.

„Viziunea noastră este de a crea împreună un jucător global major pentru servicii de mobilitate conectată perfectă și inteligentă. Ca hub pentru creativitate și inovație, Berlin este locația potrivită pentru planurile noastre”, a declarat Dieter Zetsche, președintele al Consiliului de Administrație al Daimler AG și director Mercedes-Benz Cars.

„Viitorul mobilității este modelat în orașe mari precum Berlin. Cu ecosistemul pe care îl planificăm, vom crea soluții pentru mobilitatea urbană de mâine: conectată perfect și inteligent și disponibilă imediat. Credem că acest lucru va îmbunătăți calitatea vieții în orașele mari”, a explicat Harald Krüger, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG.

Împreună, BMW Group și Daimler AG își propun să crească acest noul model de business în mod sustenabil pentru a permite o scalare globală rapidă a serviciilor. Cele două companii au făcut un pas suplimentar spre formarea joint-venture-ului prin supunerea tranzacției spre aprobare Comisiei Europene. Ambii constructori auto își doresc să modeleze mobilitatea viitorului, astfel încât să ofere clienților experiențe unice și să-și susțină partenerii, precum orașele, în obținerea unei mobilități urbane sustenabile. Prin solicitarea trimisă Uniunii Europene, partenerii abordează acum cea mai importantă piață a joint-venture-ului. Tranzacția a fost trimisă deja autorităților competente dintr-o serie de țări și, în unele cazuri, a fost deja aprobată.

BMW Group și Daimler AG au anunțat planurile de a-și uni forțele și de a oferi clienților o singură sursă pentru servicii de mobilitate urbană sustenabilă în luna martie 2018. Prin combinarea acestor domenii în creștere, cei doi parteneri își subliniază ambițiile în această piață viitoare. BMW Group și Daimler AG intenționează să ofere clienților un ecosistem complet de servicii de mobilitate conectate perfect și inteligent, disponibile prin simpla atingere a ecranului unui dispozitiv.

Sub rezerva examinării și aprobării de către autoritățile responsabile de concurență, BMW Group și Daimler AG își propun să combine și să extindă în mod strategic actualele servicii de mobilitate la cerere în domeniile car-sharing, ride-hailing, parcare, încărcare și servicii de mobilitate multimodală. Cele două companii vor avea fiecare o participație de 50% în joint-venture, dar vor rămâne concurente în ceea ce privește afacerile lor tradiționale.

Joint-venture-ul deținut în egală măsură va cuprinde serviciile în următoarele domenii:

1) **Mobilitate multimodală și la cerere** cu moovel și ReachNow:

În total, peste cinci milioane de utilizatori de conectivitatea inteligentă și fără întreruperi între diferitele oferte de mobilitate - inclusiv rezervarea și plata. De asemenea, platforma multimodală va oferi soluții posibile pentru provocările transportului urban privat, inclusiv furnizarea unui automobil ca serviciu.

2) **Car-sharing** cu Car2Go și DriveNow:

Car2Go și DriveNow operează un total de 20.000 de automobile în 31 de mari orașe internaționale. Car-sharing permite o utilizare mai bună a automobilelor și astfel ajută la reducerea numărului total de mașini din oraș. Peste patru milioane de clienți folosesc deja aceste servicii de car-sharing.

3) **Ride-Hailing** cu mytaxi, Chauffeur Privé, Clever Taxi (notă pentru presa Română: proiect lansat în România) și Beat:

15,9 milioane de pasageri și peste 147.000 de șoferi folosesc deja serviciile mytaxi, Chauffeur Privé, Clever Taxi (toate în Europa) și Beat (America de Sud). Aceasta face ca Intelligent Apps să fie unul din principalii furnizori de servicii hailing din Europa și America de Sud. Produsele inovatoare precum mytaximatch, care îți permite să împarți călătoria cu taxiul și costurile cu alți pasageri prin intermediul aplicației, contribuie semnificativ la reducerea problemelor create de traficul urban.

4) **Parcare** cu ParkNow și Parkmobile Group/Parkmobile LLC:

Fără bilete, parcare pe stradă fără numerar sau ajutor pentru rezervarea și plata pentru parcare pe stradă într-un garaj: Parkmobile atinge deja o audiență de peste 25 de milioane de clienți în Europa și America de Nord și oferă soluții de parcare digitale în peste 1.000 de orașe. Serviciile de parcare digitale inovatoare reduc timpul de condus necesar pentru găsirea unui spațiu de parcare. Acest lucru va reduce semnificativ traficul, deoarece automobilele care caută spații de parcare reprezintă în prezent aproximativ 30% din traficul rutier.

5) **Încărcare** cu ChargeNow și Digital Charging Solutions:

Acces facil (inclusiv locație, încărcare și plată) la cea mai mare rețea de stații publice de încărcare din lume, cu peste 192.000 de puncte de încărcare la nivel mondial. Combinat cu privilegiul de parcare în orașe, acest lucru va sprijini extinderea mobilității electrice, ajutând oamenii să integreze mai ușor această tehnologie de propulsie în nevoile lor de mobilitate.

Acest document conține declarații orientate spre viitor care reflectă opiniile noastre actuale cu privire la evenimentele viitoare. Cuvintele "anticipează", "asumă", "cred", "estimează", "așteaptă", "intenționează", "poate", "ar putea", "planifică", "plănuiește", "ar trebui" și expresiile similare sunt utilizate pentru a identifica declarațiile orientate spre viitor. Aceste declarații sunt supuse la numeroase riscuri și incertitudini, inclusiv o dezvoltare nefavorabilă a condițiilor economice globale, în special un declin al cererii în cele mai importante piețe ale noastre; o deteriorare a posibilităților noastre de refinanțare pe piețele de credit și financiare; evenimentele de forță majoră, inclusiv dezastrele naturale, actele de terorism, tulburările politice, conflicte armate, accidentele industriale și efectele acestora asupra activităților noastre de vânzări, achiziții, producție sau servicii financiare; modificări ale ratelor de schimb valutar; o schimbare în preferințele de consum spre automobile mai mici, cu marjă redusă; o posibilă lipsă de acceptare a produselor sau serviciilor noastre, ceea ce limitează capacitățile noastre de a atinge prețurile dorite și de a utiliza în mod adecvat capacitățile de producție; creșteri de preț pentru combustibil sau materii prime; întrerupere a producției din cauza lipsei de materiale, greve ale angajaților sau insolvențe ale furnizorilor; o scădere a prețului de revânzare a automobilelor second-hand; implementare eficientă a măsurilor de reducere a costurilor și de optimizare a eficienței; perspective de afaceri pentru companiile în care deținem o cotă de participație semnificativă; implementarea cu succes a cooperărilor strategice și a joint-venture-urilor; schimbări legislative, ale regulilor și politicilor guvernamentale, în special cele cu privire la emisiile automobilelor, economia de combustibil și siguranța; rezoluția investigațiilor guvernamentale în desfășurare și încheierea procedurilor legale în desfășurare sau viitoare amenințări; și alte riscuri și incertitudini, unele dintre

acestea fiind descrise sub titlul "Raport de Riscuri și Oportunități" în actualul Raport Anual. Dacă unele dintre aceste riscuri și incertitudini se materializează sau dacă ipotezele care stau la baza oricăreia dintre declarațiile noastre orientate spre viitor se dovedesc a fi incorecte, rezultatele reale pot fi semnificativ diferite de cele pe care le-am exprimat sau care implică astfel de declarații. Nu intenționăm și nu ne asumăm nici o obligație de a actualiza aceste declarații orientate spre viitor din moment ce ele sunt bazate exclusiv pe situația de la data publicării.

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

Daimler, prezentare pe scurt

Daimler AG este una dintre cele mai de succes companii auto din lume. Prin diviziile sale Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses și Daimler Financial Services, Daimler Group este unul dintre cei mai mari producători de automobile premium și cel mai important constructor de automobile comerciale din lume. Daimler Financial Services oferă servicii de finanțare, leasing, management de flote, asigurări, investiții financiare, carduri de credit și mobilitate inovatoare. Fondatorii companiei, Gottlieb Daimler și Carl Benz, au făcut istorie cu inventarea automobilului în anul 1886. Ca pionier al ingineriei auto, Daimler continuă și în prezent să modeleze viitorul mobilității: concernul este orientat spre tehnologii inovatoare și ecologice, precum și spre automobile sigure și

superioare care atrag și fascinează. Daimler investește constant în dezvoltarea sistemelor de propulsie eficiente, obiectivul pe termen lung fiind condusul fără emisii: de la motoare termice high-tech, trecând pe la automobile hibrid, până la trenuri de rulare electrice propulsate de baterii sau pile de combustie. Mai mult, compania urmează un drum constant spre conectivitatea inteligentă a automobilelor, condusul autonom și noi concepte de mobilitate. Acesta este doar un exemplu al modului în care Daimler acceptă, de bună voie, provocarea îndeplinirii responsabilităților sale față de societate și mediu. Daimler își comercializează automobilele și serviciile în aproape toate țările lumii și are facilități de producție în Europa, America de Nord și de Sud, Asia și Africa. Actualul portofoliu de mărci include, pe lângă cel mai valoros brand auto premium din lume - Mercedes-Benz (sursă: studiul Interbrand "Anatomia creșterii", 10/5/2016) -, și Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach și Mercedes me, mărcile smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra și Thomas Built Buses, dar și brandurile Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel, car2go și mytaxi. Compania este listată la bursele de valori de la Frankfurt și Stuttgart (simbol bursier DAI). Prin aplicarea IFRS 15 și IFRS 9 în anul fiscal 2017, veniturile concernului au totalizat 164,2 miliarde de euro, iar EBIT a ajuns la 14,3 miliarde de euro. Înainte de aplicarea IFRS 15 și 9, veniturile companiei în 2017 au fost de 164,3 miliarde €, iar EBIT a totalizat 14,7 miliarde €, așa cum s-a raportat anterior.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com