



Comunicat de presă  
BMW Motorsport  
21 septembrie 2018

## **BMW M235i Racing Cup devine BMW M240i Racing Cup - clasa BMW Cup rămâne parte integrantă a VLN pentru încă doi ani**

- **BMW Motorsport extinde contractele cu VLN și partenerul de pneuri Dunlop până 2020**
- **BMW Motorsport oferă clienților săi în cea mai puternică clasă monomarcă și în toate celelalte competiții de cupă un pachet Evo pentru upgrade la BMW M240i Racing**
- **Premiile financiare în competiția echipelor au fost crescute la 100.000 de euro**
- **Marquardt: "Această extindere a contractului este un alt semn clar al angajamentului nostru față de cursele de client"**

**București/München. Cu începere din 2014, BMW M235i Racing Cup a fost parte integrantă a campionatului de anduranță VLN ce are loc la Nürburgring (Germania). BMW Motorsport a extins acum contractele cu organizatorul competiției și cu partenerul de anvelope Dunlop pentru încă doi ani. Datorită pachetului Evo pentru mașină, cu începere din sezonul următor, noua BMW M240i Racing Cup oferă echipelor și piloților oportunitatea perfectă de a intra pe scena motorsportului la un cost accesibil - până cel puțin în 2020.**

"Această extindere a contractului este un alt semn clar al angajamentului nostru pentru cursele de client", a declarat directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt. "Ca model entry-level - bazat pe cel de serie și astfel accesibil - pentru scena motorsportului, BMW M235i Racing a fost un succes deosebit încă de la început. Pe de-o parte, poți vedea acest lucru din faptul că, de mai mulți ani, categoria corespunzătoare a fost cea mai puternică clasă monomarcă în VLN, cu un pluton de aproape 20 de mașini. Pe de altă parte, a fost o mare plăcere să vedem de fiecare dată cum participanții la cupă au încântat fanii cu evoluții fantastice. Sunt încântat că acum putem oferi echipelor de client posibilitatea de a-și planifica siguranța pentru încă doi ani și de a-i recompensa pentru loialitatea lor. Prin lansarea pachetului BMW M240i Racing Evo cu începere din sezonul 2019, am luat în considerare numeroase cerințe venite din partea clienților. Pachetul Evo are câteva avantaje atât pentru



Data 21 septembrie 2018  
Titlu BMW M235i Racing Cup devine BMW M240i Racing Cup - clasa BMW Cup rămâne parte integrantă a VLN pentru încă doi ani  
Pagina 2

echipe, cât și pentru clienți. De asemenea, BMW M240i Racing va purta elementele de design și brand ale automobilului de serie."

Pachetul BMW M240i Racing Evo conține, printre altele, software pentru motor optimizat. Noile eleroane pentru aripa spate contribuie la modernizarea optică a mașinilor utilizare în competiție și clasele monomarcă de pe mapamond. În plus, accesoriile BMW destinate curselor de client oferă o versiune opțională pentru scaunul pilotului, în designul BMW M240i Racing. Scaunul va îmbunătăți confortul șezutului și precizia adaptării.

În cursul extinderii contractului, BMW Motorsport a mărit și premiile financiare oferite în competiția echipelor din clasa BMW M240i Racing Cup. Cu începere din sezonul 2019, cele mai de succes echipe vor primi premii în valoare de 100.000 de euro- cu 25.000 de euro mai mult decât înainte. Confirmarea timpurie a colaborării continue cu VLN și creșterea premiilor financiare vor face ca această categorie, care deja se bucură de un platou de concurs remarcabil, să fie și mai atractivă. Continuitatea colaborării cu partenerul de anvelope Dunlop, care a început odată cu sezonul inaugural 2014, contribuie și ea la atractivitatea competiției.

Un alt plus important al categoriei BMW M240i Racing Cup va rămâne susținerea oferită de BMW Motorsport, care va continua să furnizeze echipelor piese de schimb la circuit, precum și susținere de client completă, inclusiv cu ingineri.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

### **BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.





Data 21 septembrie 2018  
Titlu BMW M235i Racing Cup devine BMW M240i Racing Cup - clasa BMW Cup rămâne parte integrantă a VLN pentru încă doi ani  
Pagina 3

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)