



Comunicat de presă  
21 septembrie 2018

## **Mare de fiecare dată: noul MINI câștigă premiul "autonis" 2018 pentru design**

Cititorii revistei "auto, motor und sport" au ales actuala generație a automobilului premium de clasă mică din Marea Britanie ca cel mai frumos model din clasa lui.

**București/München.** Designul special și numărul foarte mare de opțiuni de personalizare pur și simplu aduc mereu în centrul atenției pe șosea noile MINI Hatch și Cabriolet. Aceasta s-a reflectat și în sondajul efectuat în rândul cititorilor revistei germane "auto, motor und sport" - astfel câștigând premiul "autonis". Actuala ediție MINI, care a trecut printr-un facelift vast la începutul anului, repetă astfel succesul obținut în 2014 de originalului britanic în segmentul automobilelor premium de clasă mică. În acel an, MINI a câștigat premiul "autonis" după cea mai recentă schimbare de generații.

Designul său rafinat cu eleganță este cel care face ca noul MINI să fie deosebit de atractiv și automobilul favorit al votanților. Farurile LED nou proiectate și stopurile cu designul Union Jack creează o apariție inconfundabilă. Noile Emerald Grey metalizat, Starlight Blue metalizat și Solaris Orange metalizat sunt incluse acum în programul de culori. Gama extinsă de jante din aliaj ușor, opțiunea Piano Black pentru exterior - disponibilă în premieră - cu contururi negre pentru faruri, grila radiatorului și stopuri, precum și noua echipare cu piele, suprafețe de interior și Colour Lines pentru interior extind posibilitățile de transformare a unui MINI într-un unicat personalizat binevenit pretutindeni.

Accentele noi pentru exterior și interior se adaugă la atracția vizuală a automobilului, specifică mărcii, care face ca actuala generație MINI să fie un caracter unic în segmentul premium al clasei mici. Atractivitatea automobilului este atestată prin câștigarea încă o dată a premiului "autonis".

Revista auto, publicată de Motorpresse la Stuttgart, a solicitat cititorilor săi să voteze

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 21 septembrie 2018

Titlu Mare de fiecare dată: noul MINI câștigă premiul "autonis" 2018 pentru design

Pagina 2

"cele mai frumoase mașini din 2018" pentru a 18-a oară. Cititori au putut alege din 95 de modele în 10 categorii. Au fost nominalizate modelele noi și facelifturile care au apărut pe piața germană în ultimele 12 luni. În categoria "automobile mici", MINI a câștigat cu o marjă clară față de cei cinci adversari. 30,3% dintre voturi au revenit originalului britanic.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.mini.ro](http://www.mini.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)