

Comunicat de presă

24 septembrie 2018

**Proiect pilot la Rotterdam – soluții inteligente pentru utilizarea potențialului modelelor plug-in hybrid
BMW Group și Municipality din Rotterdam au semnat un memorandum - Electric City Drive este primul proiect care reunește mai multe inițiative concrete de mobilitate urbană.**

București/Rotterdam. Preocupare pentru dezvoltare durabilă, calitatea aerului și tranziție energetică, alături de potențial pentru inovație și experimente - acestea sunt setul de valori la care au ajuns BMW Group și Municipality din Rotterdam, după semnarea unui memorandum. De-a lungul următorilor trei ani, BMW și Municipality vor colabora pentru îndeplinirea provocărilor din acordul de climă de la Paris, în timp ce vor răspunde la întrebările pe care le ridică tranziția energetică prin câțiva pași concreți și proiecte cu rezultate măsurabile. Acesta memorandum face ca Rotterdam să fie primul oraș din afara Germaniei care se angajează într-o asemenea colaborare de testare a tranziției energetice.

Pași concreți

După semnarea memorandumului, BMW Group și Municipality din Rotterdam au prezentat presei și părților interesate primul proiect important al acordului - un proiect-pilot numit "Electric City Drive" - în timpul evenimentului „Experiența Mobilității Vizionare” a BMW Group ce a avut loc în oraș. Acest proiect-pilot a fost creat pentru a încuraja un nivel mai mare de condus electric în centrul orașului printre conducătorii de automobile plug-in hybrid (PHEV). Automobilele plug-in hybrid au și motor termic, dar și motor electric și baterie de capacitate mare pentru a permite mașinii să ruleze în regim pur electric pentru o anumită distanță. De asemenea, un model PHEV se poate alimenta prin intermediul unei stații de încărcare, la fel ca orice automobil electric. Dacă utilizatorul mașinii conduce și reîncarcă electric, modelul PHEV contribuie și poate contribui semnificativ la calitatea aerului și reducerea emisiilor CO₂ în centrul orașelor.

BMW recunoaște că viitorul condusului electric are consecințe va transforma și modul în care orașese sunt organizate. "BMW vrea să contribuie la modelarea

Comunicat de presă

Titlu

Proiect pilot la Rotterdam – soluții inteligente pentru utilizarea potențialului modelelor plug-in hybrid

Pagina

2

viitorului mobilității", declară Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Angajamentul Clienților și Inovație în Afaceri Digitale ale BMW Group.

Arno Bonte, viceprimar al orașului Rotterdam și responsabil pentru Dezvoltare Durabilă, Calitatea Aerului și Tranziție Energetică, împărtășește această viziune: "Este deosebit de important să se combine competența și tehnologia. În acest fel, putem lua măsuri concrete care ar putea fi interesante și pentru alte orașe din regiunea noastră. Prin rețelele noastre internaționale, putem ajuta și alte orașe de pe mapamond". Bonte a mai spus: "Cred că este important să lucrăm rapid în acest domeniu și acest început rapid este foarte binevenit. Mă aștept să pot anunța în curând proiecte suplimentare".

Electric City Drive

Proiectul-pilot include o zonă din Rotterdam și implică proprietarii de automobile PHEV ale mărcilor BMW și MINI care trăiesc și/sau lucrează în și în jurul Rotterdam și astfel merg deseori în oraș. Ei se pot înregistra la www.rotterdam.nl/wonen-leven/electric-city-drive. Întrebarea principală în acest studiu este: cum sunt încurajați să utilizeze modul electric integral al automobilelor PHEV și să încarce suficient în perimetrul unei arii speciale definită geografic din oraș, denumită ca "zona Electric City Drive"? Toți participanții vor primi "Rotterdampas" (un crad de reduceri pentru produse și servicii) ca recompensă pentru participare.

"Modelele plug-in hybrid oferă următorul pas spre o calitate superioară a vieții și fac mediu mai curat, mai sănătos și mai silențios, acolo unde contează cel mai mult: în oraș", spune Stefanie Wurst, director general al BMW Group Olanda.

Combinatie inteligentă

"Pe lângă o bogată istorie în mobilitate, avem competența și cunoștințele despre noi soluții, de la automobile electrice până la gestionarea locurilor de parcare și a infrastructurii de încărcare", declară Schwarzenbauer. "Dar puterea tuturor acestor

Comunicat de presă

Titlu

Proiect pilot la Rotterdam – soluții inteligente pentru utilizarea potențialului modelelor plug-in hybrid

Pagina

3

cunoștințe și tehnologii vine din combinații inteligente. Avem nevoie de parteneri pentru a realiza un impact real", a spus Bonte, adăugând: "Municipalității din Rotterdam îi place să ofere spațiu pentru testarea noilor tehnologii în practică. BMW vin aici cu Electric City Drive pentru a convinge conducătorii de modele plug-in hybrid să intre în oraș, să treacă direct în modul electric al mașinii lor. În acest fel, nu se consumă kilometri fosili inutili, iar emisiile rămân minime. Eu am primit acest proiect cu toată inima."

De asemenea, practica BMW și a municipalității investighează utilizarea camioanelor grele electrice grele și a infrastructurii de încărcare care le revine. Schwarzenbauer are așteptări mari în ceea ce privește colaborarea cu Rotterdam: "Orașul este cunoscut pentru abordarea sa concretă și pentru învățarea din practică. Aștept cu nerăbdare să lucrez cu factorii de decizie din Rotterdam". Municipalitatea din Rotterdam și BMW Group Olanda au încheiat un parteneriat pentru o perioadă de trei ani. BMW este unul dintre numeroșii parteneri care, împreună cu Primăria din Rotterdam, s-au angajat să atingă obiectivele Acordului de Climă de la Paris. Anterior, BMW s-a angajat în colaborări similare cu orașele Berlin, München și Hamburg.

Electric City Drive în practică

Imediat ce mașina se apropie de zona Electric City Drive, automobilul recomandă conducătorului, prin intermediul afișajului central iDrive de pe panoul de bord, să comute manual pe modul complet electric. Pentru acest proiect-pilot a fost dezvoltată o aplicație specială Electric City Drive. Aceasta comunică prin platforma ConnectedDrive a modelului BMW sau MINI. Aplicația urmărește frecvența cu care participantul își conduce automobilul și rulează fără emisii în zona Electric City Drive și apoi îi atribuie puncte de recompensă, pe baza mai multor factori printre care:

- Numărul evenimentelor de încărcare 100 de kilometri;
- Numărul de kilowatt-oră (kWh) încărcăți per 100 de kilometri;
- Procentajul de kilometri fără emisii în interiorul și exteriorul zonei Electric City Drive;
- Procentajul de călătorii efectuate cu aplicația Electric City Drive.

Comunicat de presă

Titlu

Proiect pilot la Rotterdam – soluții inteligente pentru utilizarea potențialului modelelor plug-in hybrid

Pagina

4

Prin aplicație, participanții pot vedea statistici despre încărcare și condusul electric și pot compara rezultatele lor cu ale altor participanți.

Următorii pași

Proiectul-pilot utilizează modele plug-in hybrid BMW și MINI și o aplicație care rulează pe smartphone-ul conducătorului. Obiectivul pe termen mediu este un scenariu în care software-ul automobilului recunoaște o zonă Electric City Drive și comută automat pe propulsia electrică. În prezent, adaptarea software-ului automobilului se află în faza de testare. Cu un rezultat reușit al proiectului-pilot de la Rotterdam, fiecare producător va putea să utilizeze tehnologia Electric City Drive prin adaptarea software-ului modelului PHEV și, la fel de important, fiecare oraș va putea prelua acest concept.

Proiectul Electric City Drive are loc timp de patru luni în perioada septembrie-decembrie a acestui an. Cercetarea este efectuată de Universitatea Erasmus din Rotterdam. Proiectul-pilot ajută BMW Group și Municipality din Rotterdam în multe domenii precum identificarea și eliminarea barierelor prin care conducătorii de modele PHEV sunt împiedicați să ruleze sau să reîncarce electric.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

**Comunicat de presă**

Titlu

Proiect pilot la Rotterdam – soluții inteligente pentru utilizarea potențialului modelelor plug-in hybrid

Pagina

5

producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania