

Comunicat de presă

25 septembrie 2018

BMW Group ajustează previziunile pentru actualul exercițiu financiar

București/München. BMW Group a actualizat previziunile pentru actualul exercițiu financiar. Compania s-a așteptat mereu ca 2018 să fie un an dificil, în parte din cauza investițiilor în avans suplimentare de aproximativ un miliard de euro pentru mobilitatea viitorului și din cauza fluctuațiilor valutare negative de ordinul a câteva sute de milioane de euro în comparație cu 2017. În ciuda acestui context, pe baza performanțelor sale operaționale puternice, BMW Group a estimat câștigurile brute ale companiei la același nivel cu recordul de anul trecut.

Revizuirea este cauzată în principal de următorii factori:

- BMW Group a implementat devreme cerințele reglementărilor WLTP. Schimbarea la nivel de industrie la noul ciclu de testare WLTP a dus, cu toate acestea, la denaturări semnificative ale aprovizionării în mai multe piețe europene și la o competiție intensă neașteptată. Datorită strategiei sale flexibile de producție și vânzări, BMW Group răspunde acestei competiții crescute și reduce planificarea volumului pentru a se concentra pe calitatea câștigurilor.
- Creșterea fondului de culațe și măsuri de garanție a dus la suplimentări semnificativ mai mari ale costurilor în segmentul auto.
- Conflictul comercial internațional continuă să agraveze situația pieței și să alimenteze incertitudinile. Aceste circumstanțe denaturează cererea mai mult decât s-a anticipat și duc la presiuni asupra prețurilor în mai multe piețe auto.

Pe baza celor de mai sus, BMW Group își ajustează orientările pentru exercițiul financiar 2018 după cum urmează:

- În segmentul auto, veniturile se estimează acum că vor fi ușor mai mici decât anul trecut (anterior: o creștere ușoară de la un an la altul).
- Marja EBIT în segmentul auto este de așteptat să fie acum de cel puțin 7% (anterior: 8-10 procente).
- Profitul brut al BMW Group este așteptat să arate o descreștere moderată față de anul precedent (anterior: la același nivel cu anul trecut). Posibile efecte pozitive asupra câștigurilor dintr-o aprobare de reglementare și încheierea joint-venture-

Comunicat de presă

Titlu BMW Group ajustează previziunile pentru actualul exercițiu financiar

Pagina 2

ului de servicii de mobilitate planificat în 2018 nu sunt reflectate încă în previziunea ajustată.

Aceste circumstanțe vor avea un efect semnificativ asupra profitului brut al concernului și a marjei EBIT în segmentul auto atât în trimestrul al treilea, cât și în al patrulea.

"BMW Group rămâne pe deplin angajat obiectivului său de a conduce transformarea industriei", a declarat **Harald Krüger**, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG. Compania continuă să urmărească o profitabilitate ridicată susținută ca bază pentru Strategia NUMBER ONE > NEXT. Pe lângă continuarea dezvoltării produselor actuale, se vor intensifica măsurile de cost și eficiență actuale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motocicletă. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group ajustează previziunile pentru actualul exercițiu financiar

Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania