



Comunicat de presă
26 septembrie 2018

Noul BMW Seria 3 Sedan va avea premiera mondială la Mondial de l'Automobile 2018 de la Paris
BMW prezintă noua generație a sedanului sport alături de o serie de alte modele noi când salonul internațional auto își deschide porțile la 2 octombrie 2018.

București/München/Paris. BMW Seria 3 Sedan este cea mai de succes gamă de modele a constructorului premium din München și este emblematică pentru BMW. Premiera mondială a celei de-a șaptea generații a sedanului sport este punctul central al Mondial de l'Automobile 2018 de la Paris. Noul model va avea debutul global alături de o serie de premiere mondiale în cadrul conferinței de presă ce va avea loc marți, 2 octombrie 2018, la ora 9.00 a.m. CET (ora României:10.00). Conferința de presă va avea loc în standul BMW situat în Pavilionul 5.

În aceeași zi, la ora 16.00 CET (ora României:17.00), tot în standul BMW, se vor prezenta elementele definitorii ale noului BMW Seria 3: design, inovații tehnologice, echipamente și soluții de conectivitate. Președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, Harald Krüger, și membri ai Consiliului de Administrație Board - Pieter Nota (vânzări și brand BMW), Klaus Fröhlich (dezvoltare) și Dr. Nicolas Peter (finanțe) - precum și o serie de specialiști din diferite departamente de dezvoltare vor fi disponibili pentru discuții detaliate despre noul BMW Seria 3 Sedan sub sloganul "Get Together - Get Your Story".

De asemenea, Mondial de l'Automobile 2018 este gazda premierelor de salon pentru noile BMW Z4 și BMW Seria 8 Coupé și a premierei mondiale a celei de-a patra generații BMW X5 și a noului BMW M5 Competition.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și



Data 26 septembrie 2018
Titlu Noul BMW Seria 3 Sedan va avea premiera mondială la Mondial de l'Automobile 2018 de la Paris
Pagina 2

motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2017, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.463.500 de automobile și peste 164.000 de motociclete. În anul fiscal 2017, profitul brut a fost de 10,655 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,678 miliarde de euro. La 31 decembrie 2017, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 129.932 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania